

УДК 65.012

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© Тимофеева Ю.Д., Тарелкин А.А.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: yuliya.nesterova.9923@mail.ru

В последние годы был обнаружен значительный рост инновационной активности в бизнес-секторе, чему во многом способствовала государственная политика поддержки этой деятельности [1].

Объектом исследования является проектно-монтажная организация ООО «ЭПМ».

Предметом исследования выступает модель инновационного проекта.

Цель работы – разработка модели инновационного проекта по совершенствованию деятельности предприятия.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ деятельности финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЭПМ»;
- провести стратегический анализ ООО «ЭПМ»;
- осуществить выбор направлений разработки инновационных проектов для ООО «ЭПМ»;
- разработать модель инновационного проекта по совершенствованию деятельности предприятия.

На начальном этапе методологии моделирования инновационных проектов проводился анализ текущей ситуации на рынке, анализ конкурентов, потребностей потенциальных клиентов и технологических возможностей [4].

Разработка модели инновационного проекта проводилась для компании ООО «ЭПМ», основным видом деятельности которой является оптовая торговля прочими машинами, оборудованием и принадлежностями. Главными достоинствами функциональной организационной структуры, сложившейся в ООО «ЭПМ», является эффективный контроль за достижением результатов и высокое качество управления операциями. Положительными сторонами являются рост выручки, чистой прибыли, рыночной стоимости на 63, 102 и 139 % соответственно по сравнению с 2020 годом.

В результате стратегического анализа деятельности ООО «ЭПМ» можно сделать вывод, что компания имеет сильные конкурентные позиции, проработанную миссию, является активным участником процесса закупок. Слабыми сторонами деятельности ООО «ЭПМ» являются слабая стратегия развития; текучесть кадров (16 % в 2021 году); небольшая доля рынка (0,3 % в 2021 году). Для ООО «ЭПМ» в настоящее время в соответствии с матрицей ADL актуальна стратегия захвата рыночных ниш и сильной дифференциации, что позволяет обосновать необходимость разработки инновационного проекта для данного предприятия [2].

Для увеличения доли на рынке предприятию ООО «ЭПМ» необходимо следить за качеством своих продуктов, использовать современные методы производства, быть активным в маркетинге и продажах. Разумный подход и постоянное совершенствование позволят достичь желаемых результатов и увеличить долю на рынке. В связи с этим для реализации выбран инновационный проект по внедрению

компьютерного зрения в процесс проверки качества поставленного оборудования [3]. Данный проект позволит не только улучшить качество продукции, совершенствовать репутацию инновационной компании, но и сократить затраты на возникновение дефектов.

Для оценки экономического эффекта рассчитана чистая приведенная стоимость (NPV), которая составит 5 510 852,106 рубля за 5 лет. На рисунке представлен график зависимости чистой приведенной стоимости (NPV) от ставки дисконтирования (R).



Рисунок – График зависимости чистой приведенной стоимости от ставки дисконтирования

Рассчитаны такие показатели как внутренняя ставка доходности (IRR), индекс прибыльности инвестиций (PI) и дисконтированный срок окупаемости инвестиций (DPP) [5]. По данным показателям проект инвестиционно привлекательный для вложения, а дисконтированный срок окупаемости составит 18 месяцев.

Библиографический список

1. Агарков А.П., Голов Р.С. Управление инновационной деятельностью: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата). 2-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. 204 с.
2. Бариленко В.И. Информационно-аналитические методы оценки и мониторинга эффективности инновационных проектов: монография. М.: Русайнс, 2019. 116 с.
3. Бариленко В.И. Информационно-аналитические методы оценки и мониторинга эффективности инновационных проектов. М.: КноРус, 2021. 578 с.
4. Грибов В.Д., Никитина Л.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2019. 311 с.
5. Методы и инструменты оценки эффективности инновационной деятельности / кол. авт. М.: Горная книга, 2021. 543 с.