

УДК 659.4

ПРОДВИЖЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ «ЛАПА» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

© Моисеенко А.О., Усачева О.А

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: toploli25@gmail.com

Волонтерские движения – одна из самых популярных форм занятости молодежи. «Для современной молодежи волонтерство становится данью моде, ресурсом социального развития, способом самовыражения, вариантом профессионализации навыков» [1, с. 89]. Кроме этого, социальное волонтерство является одним из важных условий построения гражданского общества в России. Волонтерство позволяет организованно, оперативно и качественно решать многие задачи, встающие перед обществом.

Цель настоящего исследования – изучение особенностей продвижения волонтерского движения «Лапа» в социальной сети «ВКонтакте».

Актуальность исследования определяется тем, что социальные сети – это важнейший способ продвижения чего-либо в современном мире. Используя его, можно популяризировать даже небольшие волонтерские организации.

«Лапа» – это молодежное движение, привлекающее внимание общества к проблеме бездомных животных. Организация поддерживает приюты для животных в Самаре, а также тех, кто помогает животным на улице. «Лапа» осуществляет два способа продвижения – офлайн и онлайн. Первое – это благотворительные встречи волонтеров, посещение приютов, принятие участия в выставках, проведение занятий в колледжах, школах и детских садах. Второе – ведение паблика в социальной сети «ВКонтакте», где пользователи в том числе могут узнать обо всех мероприятиях данного движения.

Сообщество «Лапа» во «ВКонтакте» отличается высокой публикационной активностью: обновление контента происходит ежедневно. В основном размещаются посты информационного характера, рассказывающие о проведенных или планируемых мероприятиях движения. При этом часто используется фото- и видеоконтент. Публикация сюжетов с места действия мероприятия повышает интерес потенциальных участников к волонтерству и к данной организации в частности.

Эффективные методы продвижения организации – использование хештегов, организация конкурсов и акций, рассказывание историй успеха, сотрудничество с другими организациями.

Наиболее популярный хештег сообщества – #лапасамаара. С его помощью важные сведения, например, о сборе корма, об организации каких-либо локальных мероприятий, активно расходятся по Самаре и Самарской области, где действует данная добровольческая организация. Вместе с тем такой хештег ограничивает территорию распространения информации. На наш взгляд, лучшим решением было бы использовать хештеги, которые отражают общее направление деятельности, например, #волонтерство, #добро, #помощьживотным, #волонтеры и другие похожие, в частности, под постами, которые имеют отношение к волонтерству в целом.

Страница во «ВКонтакте» на данный момент имеет около четырех тысяч подписчиков. Однако отметим, что количество отметок «Мне нравится», репостов или

комментариев значительно уступает числу подписчиков. Поддержать интерес пользователей и привлечь новых волонтеров позволят ответы организаторов страницы на комментарии, более частое проведение конкурсов. Например, повысить популярность страницы может конкурс на лучшее фото волонтера с вручением победителю подарка – бесплатной поездки в приюты, мерчдайза и др.

Организация «Лапа» имеет в ленте публикаций рубрику «Про волонтеров» – видеоролики, где активисты делятся своим опытом волонтерства. Истории успеха могут стать мощным инструментом мотивации для тех, кто хочет присоединиться к волонтерской работе. Однако нужно учитывать фактор авторитетности и узнаваемости личности в обществе. Волонтеры, о которых рассказывает «Лапа», имеют популярность только в узком кругу данного движения и часто не интересны для потенциальной аудитории. Метод станет действенным в том случае, если организация начнет сотрудничать с крупным медийным лицом или же с локально известным человеком из органов власти. В таком случае люди, следящие за медийным персонажем, захотят узнать о событиях или акциях, в которых он принимает участие.

«Лапа» активно сотрудничает с волонтерскими объединениями, которые также занимаются помощью бездомным животным, со школами. В социальных сетях публикуются сведения о совместно проведенных благотворительных акциях, взаимные ссылки, тем самым осуществляется пиар «Лапы» другими организациями, повышается ее популярность и узнаваемость.

Руководство сообщества «Лапа» использует практически все ресурсы социальной сети «ВКонтакте» как средства продвижения своей публичной страницы. Однако отметим, что незадействованными оказываются «клипы», представляющие собой череду коротких, непрерывно следующих друг за другом видеороликов. Клипы достаточно популярны у молодежи и могут способствовать расширению аудитории сообщества.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод об активности продвижения волонтерской организации «Лапа» в социальных сетях. Совершенствование используемых методов продвижения позволит повысить эффективность привлечения новых волонтеров и степень осведомленности общества о важности волонтерской работы.

Библиографический список

1. Зубова О.Г., Филипова А.Г. Волонтерство как форма участия молодежи в общественной жизни // Социология. 2021. № 5. С. 87–94. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterstvo-kak-forma-uchastiya-molodezhi-v-obschestvennoy-zhizni-po-materialam-ekspertnyh-intervyu> (дата обращения: 25.03.2023).