

УДК 316.334.3

## ОТНОШЕНИЕ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ К РАЗВИТИЮ КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

© Рыбников И.А., Гатен Ю.В.

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: rybnikovv@list.ru

Для широких слоев населения России космос служит одним из самых значительных факторов национальной самоидентификации. «Мы – нация, которая летает в космос» – этот тезис в массовом сознании означает сохранение за Россией технологических преимуществ в космосе, больших амбиций и репутации мирового лидерства [1].

В результате проведенного теоретического анализа социологических опросов Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [2; 3], российских СМИ и открытых источников информации мы выяснили, что в массовом сознании россиян отсутствует целостная картина преимуществ и проблем ракетно-космической отрасли, государственная политика в области космической деятельности и действующие космические программы не осмысленны, понимаются фрагментарно и часто с опорой на успехи прошлых лет.

Цель нашего исследования – выявить представление современной студенческой молодежи о состоянии российской космической отрасли и перспектив ее развития.

Исследование проводилось в форме анкетирования. Выборка составила 165 человек, являющихся студентами Самарского университета различных специальностей, в возрасте от 21 до 23 лет.

Проведенный нами анализ результатов, полученных в ходе исследования, показал, что лишь половина (55 %) респондентов имеют знания о реальной ситуации в этой отрасли.

Сегодня Россия занимает передовые позиции наряду с такими космическими странами, как США и Китай. Однако лишь 47,3 % респондентов дали объективный ответ на этот вопрос. 42,4 % респондентов считают, что Россия отстает в космических отраслях от ведущих стран. А на вопрос о лидирующей стране лишь 20 % респондентов отдали эту роль России. Реальная ситуация заключается в том, что сегодня Россия вместе с США и Китаем входит в тройку главных космических держав. В отдельных космических отраслях Россия занимает лидирующие позиции, а в некоторых уступает другим странам. Но при этом российская космическая отрасль безоговорочно лидирует в пилотируемой космонавтике. Российская глобальная навигационная система ГЛОНАСС является одной из трех полноценных глобальных навигационных систем, наряду с американской GPS и европейской Galileo. Существенное отставание от США и Евросоюза имеется по таким направлениям, как конструирование спутников, исследование дальнего космоса и дистанционное зондирование Земли.

Большинство респондентов (73,9 %) адекватно оценивают современную международную социально-экономическую, политическую ситуацию и отмечают, что Россия должна проводить космические исследования в тесном международном сотрудничестве. Международное сотрудничество позволяет еще эффективнее изучать и осваивать космос и служит основой для научно-технического прогресса всего мирового сообщества.

На вопрос о сокращении расходов бюджета на реализацию космических программ 60 % респондентов ответили, что сокращения не требуется. 23 % респондентов считают, что расходы нужно сократить.

Достаточно прагматичным и даже пессимистичным является ответ на вопрос о возможной лидирующей позиции России через 10 лет. Почти треть респондентов (24,2 %) ответили, что Россия не станет лидером космонавтики в мире, а 41,8 % все же отмечают такую возможность.

Интересные ответы получены на вопрос о крупнейших проектах отечественной космонавтики и ее достижениях в ближайшие 100 лет. Среди лидирующих проектов современной российской космонавтики – создание роботизированных баз для изучения Марса и Луны. Данные проекты с уверенностью отметило около половины респондентов 56 и 47 %. Также добыча полезных ископаемых как приоритетное направление освоения космоса была отмечена 45 % респондентов.

В возможности реального развития космического туризма уверены лишь 28 % респондентов. Однако стать космическим туристом и побывать в космосе хотят большинство студентов – 70 %.

На вопрос о желании работать в космической отрасли положительный ответ дали лишь 38,8 % респондентов. Только 25 % респондентов считают, что профессия космонавт – «это звучит гордо!». Причина в таком отношении молодежи – недостаточная популяризация отечественной космонавтики, что отмечает большинство респондентов (66 %).

Таким образом, проведенный анализ результатов исследования показал, что образ космической современной России в сознании студенческой молодежи расфокусирован. В реальных представлениях студентов выявлены как оптимистичные, так и пессимистичные оценки роли, места и перспектив России в освоении космоса. Мы считаем, что необходима актуализация космонавтики в представлениях молодежи, перемещение фокуса с прошлого на будущее, повышение заинтересованности в развитии космических программ с целью подготовки будущих специалистов и роста конкурентоспособности страны в ракетно-космической отрасли.

### Библиографический список

1. Российская космическая отрасль. Результаты экспертного исследования. М.: Центр социального проектирования «Платформа», 2019. 59 с.
2. Роскосмос, ВЦИОМ. Всероссийский опрос ко дню космонавтики // Роскосмос / roscosmos.ru. URL: <https://www.roscosmos.ru/24910> (дата обращения: 07.04.2021).
3. Космос как профессия: востребован, но не популярен. Аналитический доклад. ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/kosmos-kak-professiya-vostrebovan-no-ne-populyaren> (дата обращения: 07.04.2021).