

УДК 811.161.1.06

ОТАББРЕВИАТУРНОЕ СЛОВООБРАЗОВАНИЕ В ДИСКУРСЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ

© Суханова В.О., Безрукова А.А.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: vlrshnva@mail.ru

Цель нашего исследования – изучение функционирования отаббревиатурных производных в дискурсе современных СМИ. Источником фактического материала послужили интернет-издания и новостные форумы.

Аббревиатуры начали вступать в словообразовательные связи еще в начале XX века, но особенно интенсивным процесс отаббревиатурного словопроизводства стал в конце XX века. Словообразовательная активность аббревиатур напрямую связана с их употребительностью.

В словообразовании участвуют не только аббревиатуры, оформленные кириллической графикой, но и записанные на латинице.

По нашим наблюдениям, образование производных происходит по двум основным направлениям: образование вторичных, более сложных аббревиатур, появление которых вызвано необходимостью уточнения, детализации (*COVID-19 – SARS-CoV-2: исходное название вируса и его штамм*), и создание с помощью различных словообразовательных средств производных слов, принадлежащих к разным частям речи (*ЗОЖ – ЗОЖник – ЗОЖный*).

В нашей выборке отаббревиатурных производных представлены имена существительные и имена прилагательные. Наиболее продуктивными способами образования производных являются морфологический способ и способ сложения.

Имена существительные чаще образуются посредством морфологического способа. Наиболее продуктивными являются суффиксы -ец/-овец и -ник/-шник, при участии которых образуются дериваты со значением лица: *ЗОЖник, РППшник, ЕГЭшник, БОМЖатник, Росгвардеец*. Суффиксацией образуются производные с семантикой лица женского пола: *БОМЖиха («Самбурская – бомжиха» [5]), ЗОЖница («Слово зожница появилось чуть раньше» [2]), ПТУшница («Действующие лица воплощают четыре женских стереотипа: ПТУшница, блондинка, училка и бабуля» [3]).*

Можно заметить, что суффиксы -ец/-овец чаще всего образуют существительные, называющие последователей общественной или политической структуры или лицо по профессии: *«Железный КПССовец» [5]; «Росгвардеец стал чемпионом Европы по спортивной гимнастике» [2].*

Суффиксы -ник/ -шник чаще всего называют лицо как сотрудника определенной организации: *«Кто виноват в конфликте паралимпийки с ГИБДДшником?» [1].*

Аббревиатуры редко сочетаются с приставками: *«Пинчук решил закрыть фонд жены “АнтиСПИД”» [2].*

Имена прилагательные образуются реже, в основном с помощью суффиксов -н/-шн-: *«Отказ от алкоголя – еще один ЗОЖный тренд» [6].*

Активно используется для образования производных от аббревиатур способ сложения. С помощью него образуются имена существительные: *ВВ-крем, ЛГБТ-сообщество, OLED-дисплей, VR-сервис*. В массиве дериватов представлены и производные с семантикой лица: *IT-директор, VIP-клиент, IT-менеджер*.

Как мы уже отмечали, отаббревиатурное словообразование тесно связано с социальной жизнью и определяется частотностью употребления производящей аббревиатуры. Эти факторы предопределили активное развитие в 2020 году словообразовательного гнезда аббревиатуры *COVID-19*. Во-первых, были образованы кириллические аналоги исходной аббревиатуры: *корона* («*Корона – дубль три: в ВОЗ предупредили о новой волне эпидемии*» [3]); *коронавирус* («*это настоящее название того самого пресловутого “коронавируса”, которым пугают обывателя СМИ*» [1]). Во-вторых, отмечены производные с семантикой лица: *коронаскептик*, *ковидиот*, *короиналы*, *коронадиссиденты*. В-третьих, появился дериват с предметной семантикой – наименование здания: *ковидарий*. В-четвертых, возникли отвлеченные номинативы (*коронойя*, *коронафобия*) и профессиональные наименования – название нового штамма болезни и название вакцины: «*Светодиодные лампы разрушают SARS-CoV-2 коронавирус за 30 минут*» [4]; «*КовиВак*»: кому нельзя делать прививку от центра Чумакова» [3].

Таким образом, можно заключить, что чаще всего от аббревиатур образуются имена существительные и имена прилагательные. Каждая группа производных имеет свои характерные суффиксы. Наиболее заметной по объему группой являются производные с семантикой лица. Дериваты от аббревиатур преимущественно образуются двумя способами словообразования: морфологическим и способом сложения. Рост активности образования производных на базе аббревиатур обусловлен социальной жизнью и стремлением языка к компрессии.

Библиографический список

1. Интернет-издание «Аргументы и факты». URL: <https://aif.ru> (дата обращения: 02.03.2021).
2. Интернет-издание «Известия». URL: <https://iz.ru> (дата обращения: 02.03.2021).
3. Интернет-издание «Комсомольская правда». URL: <https://www.samara.kp.ru> (дата обращения: 05.02.2021).
4. Интернет-издание «РБК». URL: <https://www.rbc.ru> (дата обращения: 05.03.2021).
5. Интернет-издание «РИА Новости». URL: <https://ria.ru> (дата обращения: 07.12.2020).
6. Интернет-журнал «ELLE». URL: <https://www.elle.ru> (дата обращения: 07.03.2021).