

УДК 159.99

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ САМООЦЕНКИ ВНЕШНОСТИ НА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О КАРЬЕРНОМ РОСТЕ

© Небылицына А.А., Мышкина М.С.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: anna.nebylitsyna@mail.ru

Важной характеристикой благополучия и развития личности является его отношение к себе. Современный мир с его быстрым темпом жизни предъявляет человеку большое количество требований, что отражается на его отношении к собственному телу, мыслям, чувствам, окружающим людям и поведению в целом [1]. Внешность человека в настоящее время часто оказывается важной характеристикой как для других людей, так и для него самого. Она влияет на эмоции, удовлетворенность собой, успешность и реализацию своей личности [2]. Поэтому изучение феномена самооценки как отношения к своему внешнему облику оказывается важным фактором реализации человека в сфере профессиональной деятельности.

Цель исследования: выявить особенности влияния самооценки внешности на представления о карьерном росте. В исследовании приняли участие 45 человек: 38 женщин и 7 мужчин, которые являются работающими людьми, представителями разных профессий. Методы. Использованы опросники: тест определение уровня самооценки С. В. Королева, методика А. Ноэ, Р. Ноэ, Д. Баххубер (адаптация Е.А. Могилевкина), анкета «самооценка внешности».

Результаты. Вся выборка была поделена на две группы: с низкой самооценкой и со средней самооценкой. Проведенная корреляция между показателями «анкеты внешности» и показателями методики А. Ноэ, Р. Ноэ, Д. Баххубер (адаптация Е. А. Могилевкина) в каждой группе отдельно не показала значимых связей между параметрами. Исходя из этого, можно сделать вывод, что гипотеза не подтвердилась. Объяснением этого может послужить то, что самооценка внешности может не влиять на представления о карьерном росте, потому что те качества, которые важны для профессионального продвижения, не имеют отношения к внешности. Все же главными факторами профессионального роста являются уровень образования, опыт работы, знания и навыки, относящиеся к области его карьеры, коммуникативные навыки и др.

Библиографический список

1. Церковский А.Л. Современные взгляды на проблему отношения человека к самому себе // Вестник ВГМУ. 2008. № 4. С. 102–108.
2. Недбаева С.В., Котова И.Б., Филин М.М. Влияние внешности как детерминанта личностной и профессиональной успешности человека // Образовательный вестник «Сознание». 2018. № 6. С. 85–91.