

УДК 159.99

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ОДАРЕННЫХ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

© Лоцманова С.И., Гудзовская А.А.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: simaivanova1.1@yandex.ru

Актуальность исследования заключается в возможности построения специальных подходов к субъекту образовательного пространства с учетом его индивидуальных особенностей, характеристик и компонентов социальной идентичности.

Цель исследования заключается в определении особенностей содержания когнитивной репрезентации идентичности, символическом раскрытии собственного опыта одаренных шестиклассников. В исследовании приняли участие 92 учащихся 9-х и 11-х классов физико-математического лицея (г. Сергиев-Посад). В качестве метода исследования использован «Тест двадцати утверждений» М. Куна и Т. Макпартленда который представляет собой стандартизированный способ измерения предположений и отношения к себе в рамках символического интеракционизма. Учащимся предложено записать 20 или более различных ответов на вопрос «Кто Я?» в том порядке, в котором эти утверждения приходят в голову.

Результаты теста анализировались с целью выявления различий в частоте употребления категорий социальной и персональной идентичности и общем количестве употребленных слов в ответах учащимися 9-х и 11-х классов.

Анализ результатов выявил достоверно значимые различия в количестве слов между 9-ми и 11-ми классами (среднее количество 53,3 и 40,1 слова соответственно). Достоверность различий подтверждена критерием Манна–Уитни, уровень значимости $p = 0,045$. В обеих возрастных группах значимо больше (t-критерий Стьюдента для зависимых выборок) дается ответов категории «персональная идентичность». Таких ответов в среднем 12–14, ответов социальной идентичности в среднем 8–9. Возрастных различий не выявлено. Дополнительно проведен анализ количества ответов «человек», характеризующих общечеловеческий уровень идентичности. В 9-х классов такой ответ отмечен у 60,8% респондентов, в 11-х классах – у 70,3 %. Использование критерия углового преобразования Фишера (ϕ^*) позволило сделать вывод о том, что в 11-х классах категория «человек» используется значимо чаще ($p = 0,001$). Можно сказать, что от 9-х классов к 11-м увеличивается осознанность общечеловеческого компонента социальной идентичности.

Работа выполнена при финансовой поддержке Минобнауки России проектов научных исследований в области социально-политических наук (проект FSSS-2023-0013).

Библиографический список

1. Мышкина М.С. Влияние значимого другого на репрезентацию идентичности // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2022. Т. 32, № 2. С. 128–137.