

УДК 81

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

© Абдиев Д.М.

Самарский юридический институт ФСИИ России, г. Самара, Российская Федерация

e-mail: inst@samlawin.ru

Нелитературные виды лексики всегда вызывали повышенный интерес как у исследователей данной области языка, так и у тех, кто интересуется. Популярность сленга объясняется не только метафоричностью, выразительностью и яркостью номинации, но и тем, что лексические единицы данного направления емко передают информацию. Одним словом можно выразить мысль, идею, предложение. Сленг является неразрывной частью любого развитого естественного национального языка и возникает как неизбежное следствие кодификации, что присуще только литературной его версии. Молодежный сленг – это пароль всей референтной группы. Русский молодежный сленг представляет собой интереснейший лингвистический феномен, он «живет» в широкой среде городской учащейся молодежи и отдельных более или менее замкнутых группах, «живет» как в столицах, так и на периферии. Как все социальные диалекты, он представляет собой только лексикон, который «питается» основами общенационального языка, «развивается» на его фонетической и грамматической почве [1].

Главную же роль в языке сленга играют специальные слова или словосочетания-маркеры. Эти слова являлись своего рода универсальными сообщениями, заменявшими длинную последовательность предложений, которые, наверное, было просто лень произносить. Эмоциональный окрас лексики носит мрачно-абсурдный характер, нередко основанный на игре слов. Озорное оперирование словом, возможность приспособить любое выражение под стилистику сленга делают молодежный сленг привлекательным для широких слоев социума [2]. Сленг оказывает влияние на возрастные и профессиональные особенности речи говорящих, их принадлежность к той или иной социальной среде. В настоящее время основной составляющей молодежного сленга являются слова, связанные с интернет-пространством: *социальные сет и, сетевые игры, жанр анимэ*. Так, слова *челлендж* (вызов), *ава* (заставка на профиле в соц. сетях), *хейт ит ь* (испытывать неприязнь), *пруф* (доказательство), *фолловеры* (подписчики), *рандом* (случайность) и др. являются часто используемыми среди молодежи. В качестве сленга онлайн-игр можно привести следующие слова: *агрит ься* (злиться), *донат ит ь* (делать вознаграждение), *акк* (сокр. от аккаунт), *чит ер* (нечестный игрок). Еще одним мощным источником молодежного сленга стали рэп-исполнители. Данное направление музыки очень популярно среди молодежи и составляет значительную часть ее сленга. Наиболее известными выражениями являются *рил т ок* (достоверно), *хайпит ь* (поднимать шумиху), *бро* (сокр. от англ. brother – брат), *изи* (расслабься).

В заключение стоит отметить, что молодежный сленг используется молодежью для противопоставления традиционной культуре, для передачи терминов в более экспрессивном смысле [3]. Сленг, как правило, скоротечен и достаточно быстро выходит из употребления, но данный пласт лексики всегда будет являться точным отражением языковой картины мира представителей определенной культуры [4].

Библиографический список

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М.: Сов. энцикл., 1969. 608 с.
2. Дуичинский В.В. Лексикография русского языка. М.: Флинта, Наука, 2009. 432 с.
3. Войлова К.А., Леденева В.В. История русского литературного языка. М.: Дрофа, 2009.
4. Денежкин И. Дай мне! (Song for lovers). М.; СПб., 2002. 107 с.