

УДК 655.4/.5

ЛОГИСТИКА В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

© Сафонова А.В., Гнутова А.А.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: malek021097@mail.ru

Понятие «логистика» известно с давних времен, но использоваться как наука об управлении снабжением, производством и сбытом она стала недавно.

Во второй половине XX в. понятие «логистика» приобрело экономическое значение, а к 1980 г. логистика приобрела статус отдельной науки об управлении и выделилась в отдельную область знаний.

Логистика – искусство рассуждать, вычислять. В экономике логистика – это «научная и практическая деятельность, связанная с организацией, управлением и оптимизацией движения материальных, информационных и финансовых потоков от источника до конечного потребителя» [2, с. 21]. Отслеживание всех этапов движения сырья, деталей и конечной продукции позволяет увидеть потери, допускаемые в привычных схемах управления материальными потоками. В логистически организованных цепях себестоимость товара в конечном пункте оказывается ниже, чем себестоимость того же товара при отсутствии логистического подхода. Этот мониторинг показывает явный экономический выигрыш от применения логистики в экономике. Именно поэтому логистику стали применять для более эффективного управления материальными потоками. Активному применению логистики помог научно-технический прогресс, который сделал цифровые технологии и моментальную связь более доступными. Это позволило следить за материальными и информационными потоками, управляя ими на всех этапах перемещения [1–5].

Продукция издательской отрасли отличается от изделий других видов деятельности. Каждое новое издание – это новый медиапродукт, уникальный по своему содержанию и оформлению. Специфические черты издательской деятельности проявляются в каждой области логистики: закупочной, производственной, распределительной, складской, кадровой и др.

Задачи, стоящие перед логистикой, можно разделить на общие, глобальные и частные. Достижение максимального эффекта с минимальными затратами – это главная глобальная задача логистики. Моделирование логистических систем и факторов их функционирования также относят к глобальным задачам.

К общим задачам логистики в издательском деле относятся следующие.

1. Создание системы регулирования материальных и информационных потоков.
2. Прогнозирование возможных объемов производства, перевозок, складирования.
3. Определение несоответствий между необходимостью и возможностью реализовать ее на производстве.
4. Выявление спроса на продукт, выработанный и продвигаемый в рамках логистической системы.
5. Организация предпродажного и послепродажного обслуживания.

На основании решения общих задач создается сеть складских систем для организации обслуживания заказчиков и оптимального прикрепления их к пунктам производства.

Частные задачи имеют более узкую направленность и включают следующее.

1. Создание минимальных запасов.
2. Максимальное сокращение времени хранения готовой продукции.
3. Сокращение времени перевозок.

Основные правила логистики можно сформулировать так: нужный товар необходимого качества в нужном объеме поставляется в определенное время и место с минимальными затратами. Материальные ресурсы, находящиеся в состоянии движения, незавершенное производство, выпущенная продукция, к которым применяются логистические операции или функции, определяют материальный поток, который является главным объектом исследования в логистике.

Материальные потоки в звеньях логистической системы могут сходитьсь, дробиться, разветвляться, изменять свое содержание, параметры и интенсивность. Предприятия-поставщики материальных ресурсов, сбытовые, торговые, посреднические организации разного уровня, предприятия информационно-торгового сервиса и связи могут выступать в виде элементов логистической системы.

В издательском деле различают две функции логистики: оперативную и координационную. Оперативная функция связана с управлением движением материальных ценностей в области снабжения производства и распределения.

В сфере снабжения – это управление движением сырья, материалов, запасов готовой продукции от поставщика до производственного предприятия, склада или торгового хранилища.

В издательском деле движение материальных потоков начинается с идеи нового продукта. В него входят следующие этапы: работа автора над рукописью, издательская подготовка рукописи к печати, печать тиража, распространение тиража по торговым точкам, продажа книжных товаров конечным потребителям. При движении вид основного материального потока – книги – меняется: замысел произведения материализуется в рукопись, затем она превращается в издательский оригинал-макет, потом в тираж, далее тираж становится составной частью издательского, книготоргового (оптового и розничного) ассортимента, и, наконец, приобретенная покупателем книга становится его собственностью. Логистика в издательском деле рассматривает все эти этапы во взаимосвязи и взаимообусловленности для того, чтобы обеспечить непрерывность и бесперебойность движения книг через все стадии к потребителю [3–6].

Управление распределением охватывает организацию потоков конечной продукции от производителя к потребителю. К функциям логистической координации относятся: выявление и анализ материальных потребностей различных частей производства; анализ области рынков, на которых действует организация; прогнозирование развития потенциальных рынков; обработка данных потребностей клиентуры. Сущность перечисленных функций заключается в координации спроса и предложения. Базируясь на соответствующей информации, логистика в издательском деле занимается интеграцией предъявляемого рыночной ситуацией спроса и разработанного организацией предложения. Из координационной функции логистики сформировалось еще одно ее направление – оперативное планирование. На основании прогноза спроса разрабатываются график перевозок и порядок управления запасами готовой продукции. В итоге определяются планирование производства, разработка программ снабжения сырьем и комплектующими изделиями. Из основополагающих позиций выделяют следующие функции логистики: системообразующую, интегрирующую, регулирующую, результирующую.

Системообразующая логистика – это система эффективных технологий обеспечения управления ресурсами.

Интегрирующая функция – это обеспечение логистикой синхронности процессов сбыта, хранения и доставки с привязкой к рынку средств производства и оказание посреднических услуг потребителям. Регулирующая функция заключается в реализации управления материальными, информационными и финансовыми потоками для сокращения затрат.

Результирующая функция подразумевает деятельность по доставке товара в нужном количестве в определенное время и место с необходимым качеством при минимально возможных издержках. Критерием для определения эффективности реализации логических функций является достижение конечной цели логистической деятельности.

Библиографический список

1. Нечитайло А.А., Гнутова А.А. Логистика в издательском деле: конспект лекций. Самара: Изд-во СГАУ, 2015. 88 с.
2. Крылова М.Д. Логистика в книжном деле: учеб. пособие. М.: МГУП, 2010. 319 с.
3. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности: учебник для студентов вузов. М.: АСТ: Астрель, 2006. 319 с.
4. Арский А.А. Логистический аутсорсинг как инструмент антикризисного управления // Стратегии бизнеса. 2018. № 12 (56). С. 13–15.
5. Что такое логистика простыми словами и ее значение в бизнесе / Отраслевой портал Logistic.ru. 2019. URL: https://logistics.ru/academy/что-такое-логистика-простыми-словами-и-ее-значение-в-бизнесе#_Точ12816165 (дата обращения: 23.04.2021).
6. Чеховская С.А. Логистика как бизнес-наука // Бизнес-образование в экономике знаний. 2018. № 1. С. 77–79. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logistika-kak-biznes-nauka> (дата обращения: 26.04.2021).