

УДК 659.4

## ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ВИДЕОИГРЫ «GENSHIN IMPACT»

© Соколова А.С., Усачева О.А.

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: alina.sokolova0806@gmail.com

В настоящее время наблюдается стремительный рост рынка компьютерных игр. Компаниям необходимо использовать различные инструменты продвижения своей игры, чтобы увеличить ее популярность среди пользователей, привлечь новые инвестиции и повысить объемы продаж [1, с. 125].

Целью нашего исследования является изучение инструментов продвижения видеоигры «Genshin Impact».

«Genshin Impact» – приключенческая ролевая видеоигра, разработанная китайской компанией miHoYo Limited. Релиз игры состоялся в сентябре 2020 года.

Целевая аудитория игры – молодые люди 13–25 лет, увлекающиеся аниме-культурой. Сюжет игры повествует о двух разлученных близнецах. В зависимости от выбора персонажа игроку предстоит найти брата или сестру, путешествуя по королевствам с красивыми пейзажами. Игра имеет зрелищную боевую систему. Особенностью игры является механика под названием «гача» (от англ. Gacha game), представляющая собой лотерейную систему: пользователь тратит игровую валюту или реальные деньги, чтобы поучаствовать в лотерее и получить виртуальный предмет.

«Genshin Impact» использует различные инструменты рекламного и PR-продвижения: печатную рекламу, digital-рекламу, рекламу на ТВ, промо-ролики, выпуск сувенирной продукции, SMM-продвижение, официальный сайт, событийный маркетинг и др.

Уникальным инструментом продвижения, который используют разработчики «Genshin Impact», является официальный форум для пользователей игры – HoYoLAB. На нем игроки могут размещать различный контент, начиная от артов, заканчивая тематическими опросами, и общаться между собой. За активность на сайте пользователи достигают определенных уровней, позволяющих им беспрепятственно выкладывать контент и участвовать в конкурсах.

Не менее эффективным инструментом продвижения является официальный ютуб-канал видеоигры. Канал имеет более 6 млн подписчиков. На нем публикуются ролики о предстоящих обновлениях игры, о персонажах и их игровых умениях; кац-сцены из игры (то есть эпизоды игры, когда игрок не может влиять на происходящие события), видеорецепты блюд из игры и др. В видеороликах присутствуют субтитры на русском языке. Это указывает на внимание компании к каждому региону продвижения. Основная цель роликов – подробнее рассказать аудитории о новых персонажах и побудить пользователей приобрести их себе в коллекцию. О значимости канала как способа продвижения игры свидетельствует периодичность выхода видео – пополнение контента происходит еженедельно.

Компания активно проводит тематические мероприятия, направленные на продвижение игры «Genshin Impact». Например, событие с тематическим стендом «Краски мимолетности» в ТЦ «Авиапарк» (г. Москва), эксклюзивное событие «Пожелания Додоко» в Центральном детском магазине (г. Москва), симфоническая концертная программа по мотивам саундтрека игры от агентства «Неоклассика» (г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Нижний Новгород).

Названные события пользовались большим успехом у фанатов игры. Так, мероприятие «Пожелания Додоко», проходившее в течение пяти дней, посетили около 5 тысяч человек. Любителям игры предлагалось написать новогоднее поздравление любимому персонажу или другу и указать свой почтовый индекс на открытке для участия в розыгрыше подарков. Приятным бонусом за написание поздравления были официальный постер и открытка с персонажем на выбор. Мероприятие посетили не только фанаты игры, но и любители косплея, то есть перевоплощения в различных героев игр, кинематографа, аниме. Многие посетители магазина, незнакомые с «Genshin Impact», подходили и интересовались событием и самой игрой.

Подобные мероприятия, безусловно, оказывают положительное влияние как на удержание целевой аудитории, так и на ее расширение. Они эмоционально подпитывают аудиторию, создают положительный имидж игры и укрепляют связь между компанией и фанатами.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод об эффективности инструментов продвижения видеоигры «Genshin Impact». Их многообразие делает «Genshin Impact» популярной игрой с активными фанатами, которые увлечены не только самим игровым процессом, но и созданием уникального контента по мотивам игры.

### **Библиографический список**

1. Голенок А.А. Способы продвижения современных мобильных игр // Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством». 2021. № 01 (47). С. 125–133.