

УДК 338.24

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

© Давлятова А.А.

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: davlyatova.anastasiaa@yandex.ru

Информационное обеспечение является одним из ключевых факторов успешного стратегического менеджмента на предприятии. В условиях нестабильной внешней среды [3], когда изменения происходят быстро и неожиданно, необходимо постоянно следить и анализировать информацию для принятия эффективных стратегических решений.

Современные информационные технологии позволяют собирать и обрабатывать большие объемы данных, что помогает предприятию быстро реагировать на изменения внешней среды. Однако важно учитывать не только экономические, но и социальные, политические и экологические факторы при анализе внешней среды.

Информационное обеспечение должно быть интегрировано в общую стратегию предприятия и поддерживаться на высоком уровне для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития. Правильно организованное информационное обеспечение позволяет предприятию быстро адаптироваться к изменениям внешней среды и принимать эффективные стратегические решения [1].

В качестве важного современного инструмента информационных технологий, обеспечивающего решение различных проблем управления компаниями, выступают социальные сети.

При этом социальные сети могут быть как ранее созданными и имеющими широкий охват потенциальной целевой аудитории, так и образованными с помощью ресурсов самого предприятия и являющимися частью его инфосферы. В любом случае управление процессами наращивания и оптимизации социальных сетей в системе управления организацией будет являться частью ее стратегического управления. При этом целью управления со стратегических позиций в социальных сетях будет развитие бренда, продвижение и поддержание системы. Проведенный анализ воздействия социальных сетей при их социальном взаимодействии с системой предпринимательства показал, что на стадии формирования и дальнейшей деятельности организации в современных рыночных отношениях социальные сети можно успешно использовать для решения проблем финансового и экономического характера [2].

Другим аспектом увеличения эффективности управленческих процессов при стратегическом управлении является повышение квалификации персонала в области информационных технологий. Исследования показали, что предпочтительнее обучать уже имеющихся сотрудников, чем набирать новый квалифицированный персонал, не знакомый со спецификой деятельности предприятия. Сотрудник, проработавший в организации несколько лет, видит организацию изнутри, знает основные процессы, у него сложились устоявшиеся взаимоотношения с остальным коллективом. Кроме того, при таком подходе повышается личная самооценка работника, что ведет к большей лояльности к организации и заинтересованности в результатах ее деятельности. Это позволяет в будущем оптимально укомплектовывать штат при проведении проектных

работ и назначении на новые должности более мотивированных и грамотных специалистов.

#### **Библиографический список**

1. Андреева Т.А. Информационное обеспечение стратегического менеджмента предприятия // Информационная безопасность регионов. 2012. С. 11–17.
2. Егоров А.В. Социальные сети как инструмент управления предприятием // Академическая публицистика. 2019. № 4. С. 87–91.
3. Нестабильная внешняя среда . Справочник от автор 24. URL: <https://spravochnick.ru/definitions/nestabilnaya-vneshnyaya-sredapty3v> (дата обращения: 29.03.2022).