

УДК 7.01/09

## ФЭНТЕЗИ КАК ИСКУССТВО НОВЫХ МЕДИА

© Голик К.Е., Шокова Е.В.

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: kristinagolik999@gmail.com

Новые медиа как феномен современной коммуникационной культуры появились в новом тысячелетии и отражают мировые социокультурные изменения, основанные на развитии компьютерных технологий и связанные с конвергенцией различных средств коммуникации. В целом в мир новых медиа включают интернет-сайты, мультимедиа, интерактивные инсталляции в искусстве, компьютерную анимацию, социальные сети и пр. Новые медиа проявляют себя как катализаторы создания новых специфических, в т. ч. визуальных, форм интеграции в культурном пространстве. Целью проведенной работы являлся анализ концепций использования стиля фэнтези в новых медиа.

Проведенное исследование показало, что современная издательская практика включена в поиск эффективных форм и способов взаимодействия с аудиторией с целью монетизации данных решений (в борьбе за своего потребителя происходит обращение к модным направлениям и стилям в литературе и искусстве, изменение структуры издательского ассортимента в сторону развлекательного контента). Используя высокую технологичность коммуникационной среды, в процессе создания медиапродукта новые медиа обращаются к визуальным и художественным образам, отвечающим различным запросам аудитории. В качестве результата могут быть представлены цифровые медиапродукты, выполненные в различных жанрах.

Среди используемых при создании визуальной концепции медиаизданий стилей все большую популярность находит стиль фэнтези, вышедший далеко за рамки литературного жанра и подкрепленный достижениями цифровых технологий.

Развитие живописи в жанре фэнтези происходило параллельно и аналогично развитию литературы, так как большинство художников рисовали обложки и иллюстрации к книгам и играм, а также фэнтези-комиксы и коллекционные игровые карты.

Известные литераторы Роберт Ир. Ховард, создатель Конана, и Джон Р.Р. Толкин, автор «Властелина колец», на протяжении восьми десятилетий вдохновляли художников своими персонажами и фантастическими сюжетами. В России огромное влияние на фэнтези оказали М. Врубель «Царевна-лебедь», «Демон», И. Билибин «Баба Яга», К. Васильев «Валькирия над убитым Зигфридом».

Современные фэнтези-иллюстраторы могут себя не ограничивать в создании своих произведений. Благодаря компьютерной графике можно создавать оригинальные и неповторимые иллюстрации. Одним из известнейших иллюстраторов современности является Ван Линг – китайский иллюстратор, создающий апокалипсические фэнтезийные сюжеты. Кристиан Бирмингем, британский иллюстратор-художник, известен тем, что рисует иллюстрации к сказкам. Михал Иван – словацкий иллюстратор, имеющий свой оригинальный почерк, по которому его узнают геймеры всего мира.

Несмотря на литературный центризм, одна из основных характеристик фэнтези – пластичность и объемность восприятия фантастических образов за счет многообразия, приводящего к функционированию нескольких фэнтези-произведений в

социокультурном пространстве современности (фильмы-фэнтези, ролевые и компьютерные игры и т. д.).

Среди отличительных черт фэнтези-стиля, используемого при создании художественной концепции контента, как средства визуальной медиакоммуникации можно выделить:

- Канонные образы: фантастические персонажи, человекоподобные деревья, необычные птицы или животные, причудливые пейзажи и т. д.;
- Цветовую гамму: цвета смягчаются и играют второстепенную роль;
- Типографику: фантазийные шрифты и элементы буквиц, колонтитулов и колонцифр в верстке изданий;
- Штампы стиля: средневековые цивилизации, примитивное оружие, магия, война и т. д.

Фэнтези изображения выглядят довольно необычно. Их отличает тщательная проработка деталей, создающих характер изображаемых событий, при этом подчеркивающих романтическую отчужденность и скрытый символизм. Иллюстрации, выполненные в этом стиле, ориентированы на широкую аудиторию, поэтому не случайно фэнтези начало развиваться на фоне интереса к литературным произведениям на эту тему, сопровождающих тенденции в медиакоммуникации, с использованием этого стиля. Искусство фэнтези затрагивает мифологические, магические и сверхъестественные темы, и особенно ярко возможности этого жанра реализуются в медиапространстве, основанном на использовании визуального, в том числе видео, контента – это реклама, идеи моушн-дизайна, видео.

### Библиографический список

1. Литературная энциклопедия терминов и понятий / под ред. А.Н. Николюкина. Москва: НПК «Интелвак», 2001. С. 501–503.
2. Арчакова А.Е. Особенности стиля фэнтези в современном изобразительном искусстве // Молодой ученый. 2015. № 19 (99). С. 544–546.
3. Charles M. The History of Fantasy Art. 2008. URL: <http://www.arthistoryarchive.com/arthistory/fantasy> (дата обращения: 23.03.2021).
4. Лебедев Д.О натурализме воображения в интерпретациях художественных текстов // Эстетис. 2016. № 6. С. 7–23.
5. Шокова Е.В., Ахматова И.В. Концепции использования стиля фэнтези в визуальных медиакоммуникациях: издательская практика // Пятое Лемовские чтения: сб. материалов Международной науч. конф. памяти Станислава Лема / отв. ред. А.Ю. Нестеров. Самара: Самарская гуманитарная академия, 2020. С. 435–442.