

УДК 81'26

## **ФЕНОМЕН ЯЗЫКОВОЙ ВАРИАТИВНОСТИ В ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ СООБЩЕНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ)**

© Сунь Фэнпин, Киселева Л.А.

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: 1793770606@qq.com

Сегодняшний мир – это мир данных и информации, а средства коммуникации – мосты и лестницы в этот новый мир. Как два важных элемента нового мира, Интернет и социальные сети стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, платформой для общения и обмена информацией между людьми [1]. С развитием коммуникационных технологий все большее влияние на людей начинают оказывать информационные потоки, что может иметь множество последствий, как позитивных, так и негативных. Одним из наиболее заметных изменений, происходящих в языке, является возникновение вариативности, которая ярко представлена в социальных сетях в виде использования сокращений, смайликов и других новых коммуникативных знаков [2; 3]. В настоящее время о языковой вариативности в виртуальной коммуникации известно немного, и поэтому наша цель – изучить данный феномен, детально охарактеризовав средства языкового выражения в социальных сетях, с тем чтобы лучше понять их влияние на языковую эволюцию, в том числе на изменение языковых норм. Нами определены характеристики языковой вариативности в соцсетях, а также описаны новые формы языка, которые появляются и развиваются в виртуальной коммуникации [4]. При изучении данного феномена проводится сравнение позитивных и негативных аспектов его воздействия на процесс коммуникации.

Для достижения указанных целей нами осуществляется качественное и количественное исследование языковой вариативности в социальных сетях. На первом этапе определен состав информантов на основе таких характеристик, как возраст, пол и профессия, далее проведено объединение информантов в группы в соответствии с заранее поставленными вопросами [5]. При этом фактический материал получен с помощью системы сбора данных, которую мы разработали специально для исследования языковой вариативности в социальных сетях. Кроме того, проведен опрос на различных платформах социальных сетей с целью получения обратной связи от пользователей. Полученные сведения описываются нами с использованием особой техники анализа данных и статистических методов [6].

Результаты исследования будут полезны для дальнейшего изучения новых форм языка, которые появляются в социальных сетях, и для квалификации изменений языковых норм. Кроме того, сделанные нами выводы и наблюдения могут быть учтены при оценке многих негативных последствий применения технологий онлайн-коммуникации в современном мире, в частности их использования в мошеннических целях [7].

### **Библиографический список**

1. Петров А.А., Смирнов В.И. Вариативность языка в социальных сетях // Язык и коммуникация. 2016. Т. 3, № 1. С. 47–60.

2. Smith J., Brown K. The Impact of Social Media on Communication // Journal of Communication Studies. 2017. Vol. 25, iss. 2. P. 15–28.
3. Иванова М.А., Смирнова Е.В. Языковая вариативность в социальных сетях: особенности и тенденции // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2015. № 4. С. 72–82.
4. Шестакова О.В. Влияние социальных сетей на межличностные отношения // Психология личности. 2018. Т. 14, № 2. С. 35–44.
5. Zhang J., Sobolevsky S., Chowell G., Gong P. Big Data and the Complexity Sciences in Time and Space: Understanding and Visualizing the Dynamics of Large-Scale Social and Urban Systems. Complexity, 2015. 21(S1), 1–3.
6. Кондратьева Е.Н. Методы исследования социального пространства в социологии // Социологический журнал. 2018. № 3. С. 74–85.
7. Левченко М.А. Языковые изменения в сетевой коммуникации в контексте современной лингвистики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. Т. 22, № 3. С. 89–95.