

УДК 659.1

ДОРОЖНАЯ РЕКЛАМА В Г. САМАРЕ

© Цеплаков Е.А., Мещанова Н.Г.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: tseplakov200219@gmail.com

Дорожная реклама получила большое распространение в г. Самаре. Это связано с популярностью личного и общественного автотранспорта. Водители и пассажиры, выступая в качестве сегмента целевой аудитории, оказывают существенное влияние на рекламную сферу. Общественный транспорт, большое количество остановок и другие зоны скопления пешеходов привлекают рекламодателей, которые заинтересованы в контакте с массовым потребителем.

Вопросы дорожной рекламы в той или иной мере были рассмотрены в трудах Р.И. Мокшанцева, И.Я. Рожкова, Е.В. Ромата, О.А. Феофанова и др. [1–4], однако детального изучения в пределах конкретной территории данная тема до настоящего момента не получала. В ходе исследования нами было проанализировано около 500 рекламных сообщений г. Самары, среди которых наиболее часто встречались объявления на билбордах (248 единиц), на рекламных указателях (178 единиц) и экранах (24 единицы). Причины популярности данных носителей рекламы следующие: щиты просты в использовании и неплохо привлекают внимание пассажиров, указатели встроены в систему знаков дорожного движения и не могут быть проигнорированы водителями, экраны благодаря современным технологиям собирают огромное количество просмотров у людей, которые ожидают транспорт или зеленый сигнал светофора. Общее число других видов дорожной рекламы (транзитная реклама, растяжки и брендмауэры) не превысило 50 единиц.

Остановимся на каждом из трех востребованных в городе носителей дорожной рекламы более подробно.

Рекламные щиты часто встречаются на широких улицах нецентральных районов Самары, при этом они обращены к нескольким сторонам автомобильного движения. На наш взгляд, в качестве целевой аудитории билбордов выступают все пользователи городских дорог: водители, пассажиры и пешеходы. Данный вывод подтверждается тем, какие объекты рекламируются при помощи щитов, – это, как правило, товары широкого потребления и места их продаж. Так, наиболее часто на билбордах Самары размещается реклама операторов сотовой связи, крупных маркетплейсов и магазинов продуктов питания. Кроме того, рекламные щиты являются популярным средством рекламы тех товарных категорий, которые можно с легкостью представить на билборде в виде изображения. К таким объектам рекламы, помимо указанных выше, относятся жилые комплексы, спортивные центры, театральные и музыкальные мероприятия / шоу-программы, магазины одежды, а также отдельные телевизионные передачи популярных в стране телеканалов.

Рекламные указатели из-за своего специфического расположения эффективно взаимодействуют только с водителями. На наш взгляд, это очень удобный способ обратить внимание проезжающих мимо водителей на объект рекламы. В городе чаще всего встречаются стандартные указатели желтого цвета, расположенные на узких улочках центра. Среди лидеров по рекламе на дорожных указателях – автомобильные сервисные центры, заведения быстрого питания и медицинские клиники. Данный круг

рекламируемых объектов продиктован следующей логикой: указатели сообщают водителям информацию, отвечающую их потребностям в ходе перемещения по городу, а именно потребностям утолить голод в ближайшем заведении, произвести необходимое обслуживание транспорта, проверить свое здоровье и самочувствие.

Рекламные экраны предполагают более длительное время контакта с целевой аудиторией, в связи с чем можно считать, что ориентированы они в большей степени на пешеходов или людей, ожидающих общественный транспорт на остановках. Устанавливаются экраны в местах наибольшего скопления людей, часто на больших перекрестках, у остановок общественного транспорта, у пешеходных переходов. Не исключена возможность просмотра рекламных объявлений, размещенных на экранах, водителями и пассажирами. В связи с широкой целевой аудиторией дорожных экранов на них, как правило, представлена реклама товаров, способных заинтересовать многих горожан. К подобным объектам рекламы относятся операторы сотовой связи, заведения быстрого питания, банки и мобильные приложения. Часто реклама здесь связана со сферой развлечений. Поскольку экраны в единицу времени демонстрируют несколько рекламных объявлений и представленные материалы обновляются каждый месяц, именно экраны являются самым перспективным видом дорожной рекламы, который имеет огромный потенциал.

В целом дорожная реклама в г. Самаре чаще всего содержит объявления автодилеров и автомастерских, супермаркетов, заведений общественного питания, медицинских центров, маркетплейсов, операторов сотовой связи и магазинов электронной и бытовой техники. Указанный состав объектов рекламы объясняется широтой охвата аудитории, способной контактировать с рекламными сообщениями вдоль дорог. Присутствие в данном списке товаров для автовладельцев также мотивировано ситуацией дорожного движения, в которой значительную роль играют именно водители.

Таким образом, дорожная реклама в г. Самаре – это востребованный вид рекламных сообщений, позволяющих ежедневно информировать большие массы городского населения о товарах и услугах широкого потребления.

Библиографический список

1. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы. М.: Инфра-М, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2009.
2. Рожков И.Я. Реклама: планка для «профи». М.: Юрайт, 1997.
3. Ромат Е.В. Реклама. СПб.: Питер, 2008.
4. Феофанов О.А. Реклама. Новые технологии в России. СПб.: Питер, 2000.