

УДК 655.5

## ЦИФРОВОЕ ЧТЕНИЕ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

© Корнилова В.Д., Прядильникова Н.В.

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: lera-korn21@mail.ru

Цифровая эпоха стремительно ворвалась в нашу жизнь. Для нас это уже привычное дело, когда все наши данные и любая информация находятся в электронном виде. Повышается уровень возможного контроля над личностью. Знакомые формы документов исчезают. Место бумажных документов занимают электронные карты. Наше право на что-либо теперь не удостоверяется зримым и вещественным образом, а хранится в виде записи на компьютере. Записи могут случайно быть утрачены или кто-то их умышленно сотрет либо заблокирует, и что тогда? Но при этом мы с удовлетворением замечаем, что многие официальные коммуникации стали проще, документооборот ускоряется. Есть минусы, но есть и плюсы. И в этом цифровая эпоха не отличается от любой другой [1; 2].

В то же время какие-то элементы цифровой жизни нами уже усвоены, и мы их практически не замечаем. Так, никто ностальгически не вспоминает, например, о видеокассетах. Исчезли видеопрокаты. Не надо занимать полки коробками с любимыми фильмами. В любой момент можно скачать нужный фильм или посмотреть его онлайн в интернет-кинотеатре. Цифровая форма визуального текста потрясающе удобна. Каждый может снять видеоролик, например с лекцией, информационным сообщением или в виде репортажа из своей жизни или жизни окружающих его людей.

Примерно то же произошло с аудиотекстами. Цифровая форма записи дает возможность не только составлять масштабные коллекции, но и компоновать информацию.

Такие же изменения затронули и текстовую информацию. В Интернете сегодня можно найти чуть ли не весь массив текстов, составляющих культурное достояние человечества.

Записывать тексты человек научился гораздо раньше, чем записывать звуки или движущееся изображение. Эволюция текстовой записи некогда пришла к формату книги, который оказался очень удобен. В книгах сначала бумага заменила пергамент, а потом рукописный текст уступил место печатному. И можно сказать, что со времени внедрения технологии печати книга вообще не претерпевала значимых изменений. За это время человечество привыкло к книге, книга плотно вошла в культуру, выросла в быт.

И вот пришла «цифра», тексты попали в виртуальную среду, и начались разговоры об уничтожении книги. Эти разговоры имеют под собой определенное основание. Ведь прежние носители аудио- и видеоинформации вышли из употребления. Но, имея более крепкие культурные корни, книга устояла. Слух об утрате книжного формата оказался преждевременным [3–5].

Произошла смена парадигмы. Если раньше владелец книги был счастливым обладателем текста, то есть ценность представляло содержание, то теперь ценятся прежде всего потребительские характеристики – насколько книга красивая, крепкая, не пожелтели ли страницы, не потерял ли четкости шрифт... То есть ценится форма. А текст больше не привязан к книге. С текстом каждый может ознакомиться в любой

момент, достаточно обратиться к Интернету. Книга уже не хранит информацию, она только организует ее потребление. В результате «редких» книг стало больше; вернее, книг больше не стало, но они стали доступней.

Роль книги в культуре и обществе теперь кардинально поменялась. Она уже изменилась, но это изменение пока не совсем осмыслено. Будущее у бумажной книги есть, но оно совершенно отличается от ее прошлого. Цифровая эпоха совершенствует наш быт. Мы отстаиваем свои ценности в новых условиях. Верить в то, что наступающую цифровую эпоху можно просто игнорировать, сохраняя привычный способ постижения информации, наивно и ошибочно.

### Библиографический список

1. Шевырева Е.К. Чтение в мире цифры: как изменилась литература в эпоху диджитал / Университет ИТМО, 2020. URL: <https://news.itmo.ru/ru/education/trend/news/9329/> (дата обращения: 27.04.2021).
2. Мошелла Д. Путеводитель по цифровому будущему. М.: Альпина Паблишер, 2020. 215 с.
3. Почепцов Г.Г. Управление будущим М.: ОМКО, 2019. 479 с. URL: <https://mybook.ru/author/georgij-georgievich-pochepcov/upravlenie-budushim> (дата обращения: 26.04.2021).
4. Ахматова И.В., Шокова Е.В. Брэнд-бук и фирменный стиль: учебное пособие. Самара: Издательство Самарского университета, 2020. 68 с.
5. Мелентьева Ю.П. Цифровое чтение: генеалогия формирования и перспективы его развития в условиях цифровизации общества // Библиосфера. 2019. № 4. С. 14–21.