

УДК 659.442

## **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ДОМА ЛУЧШЕ»)**

**© Ермолова А.М., Сергеева Е.Н.**

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: am.ermolova@mail.ru; e.n.sergeeva@gmail.com

В условиях социально-экономических преобразований, происходящих в российском обществе, следование принципам корпоративной социальной ответственности становится одним из факторов устойчивого развития бизнеса и регионов, совершенствования человеческого капитала.

Социальные инвестиции современного российского бизнеса достигают многомиллиардных сумм; в некоторых секторах экономики они составляют более 100 тыс. руб. в расчете на каждого работника компании [1, с. 104].

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это система последовательных экономических, экологических и социальных действий компании, реализуемых на основе отношений с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) и направленных на: снижение нефинансовых рисков, долгосрочное улучшение имиджа и деловой репутации компании, а также на рост капитализации и конкурентоспособности, обеспечивающих прибыльность и устойчивое развитие предприятия [2, с. 14–15].

Чтобы преуспеть сегодня, бизнесу необходимо не только предъявлять высокотехнологичные товары и услуги на рынке, но и выстраивать отношения доверия со стейкхолдерами. Те компании, которые добиваются успеха в этом деле, определяют выбор потребителя в пользу своих товаров, а также закрепляют за собой лучших работников.

Выработка доверия и лояльности у заинтересованных сторон является особенно актуальной для организаций, работающих в сфере недвижимости. И, поскольку ЖК «Галактика» (Самара) сдается уже в 2021 году, мы предложили компании-застройщику «Альянс менеджмент» благотворительный проект «Дома лучше», который бы начал процесс формирования образа застройщика как социально ответственного бизнеса.

Основная идея, транслируемая непосредственно через деятельность застройщика, – это идея дома, ведь «Галактика» является семейным жилым комплексом, пространством, которое дольщики совсем скоро будут называть своим домом.

Одной из острых социальных проблем в Самаре, при этом абсолютно однозначно оцениваемых общественностью, является проблема большого числа отказов от новорожденных с синдромом Дауна. И, что особенно важно, «солнечным» детям для гармоничного развития необходима атмосфера дома и любящей семьи. Именно поэтому наш проект называется «Дома лучше».

Проблематика: по последним данным, в Самаре и области из 100 % семей, в которых рождается ребенок с синдромом Дауна, более 70 % родителей принимают решение об отказе. Вместе с тем в российском обществе наблюдается недостаточная информированность о данном синдроме, из-за чего возникают разного рода стереотипы

и стигмы, влекущие за собой ущемление прав и возможностей «солнечных» детей и взрослых.

Задача проекта: рассказать общественности о синдроме Дауна, о «солнечных» детях и их особенностях, объяснить, насколько для их развития и будущего важны семья, любовь и забота близких.

Цель проекта: увеличить осведомленность общественности, создав положительный опыт взаимодействия с «солнечными» детьми.

Партнеры: общественная организация, занимающаяся поддержкой людей с синдромом Дауна и их семей, «Самарские Солнышки»; Самарская областная клиническая больница имени В.Д. Середавина. Генеральный партнер проекта – ЖК «Галактика».

Действия: в рамках проекта проведены следующие мероприятия с «солнечными» детьми и их семьями.

1. Мастер-класс по рисованию от самарской художницы Нади Ковбы.
2. Тренировка для «солнечных» детей из ДФК «Крылья Мечты» от девушек из ЖФК «Крылья Советов».
3. В Instagram-аккаунте проекта размещены фотосессии и интервью с самарскими семьями, воспитывающими «солнечного» ребенка.
4. Интервью с общественными деятелями, посвятившими себя поддержке, адаптации и развитию детей с синдромом Дауна.
5. «Солнечная выставка» картин, на которой было представлено 11 холстов. 10 из них – яркие работы, созданные детьми в рамках мастер-класса, и один пустой холст, на котором могла бы находиться картина «солнечного» ребенка, если бы он не находился в сиротском учреждении.

Также в проекте были задействованы самарские блогеры и такие СМИ, как «Волга Ньюс», «Комсомольская правда – Самара», «РегионСамара» и ProGorodSamara. Всего аудиторией благотворительного проекта «Дома лучше» стали более 21 тыс. человек.

Социальный эффект проекта мы сможем оценить в ближайшем будущем, так как впереди – размещение картин в акушерском отделении патологии беременности № 1 больницы им. В.Д. Середавина, где ожидающие особенного ребенка женщины смогут ознакомиться с проектом, историями семей и контактами специалистов.

Вывод: несмотря на то что корпоративная социальная ответственность в России еще только входит в фазу активного роста своей популярности, многие крупные компании выделяют расходы на КСО в отдельную статью бюджета и создают целые отделы, занимающиеся устойчивым развитием организации.

В Самаре формирование КСО-стратегии стало актуальным инструментом развития отношений со стейкхолдерами для компании «Альянс менеджмент».

Результат реализации благотворительного проекта «Дома лучше» положительный: руководство компании намерено продолжать развитие КСО-стратегии и уже принимает участие в новом социальном проекте, также отражающем концепцию дома.

### Библиографический список

1. Федченко И.В. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения / сост. И.В. Федченко: Сиб. гос. ун-т. науки и технологий. Красноярск, 2017.
2. Михайлина С.А. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие. М.: МИЭТ, 2013.