

УДК 336.77.01

БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

© Ильина А.М., Заводчикова Т.Б.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: ilyinaanastasiya999@mail.ru

Постоянное развитие мировой экономики определило существующее множество источников, условий и форм привлечения заемных средств [1]. Компания привлекает заемные средства, используя государственные структуры и различные финансовые институты. На текущий момент в роли финансовых институтов выступают разнообразные кредитные организации, инвестиционные и пенсионные фонды, а также страховые компании. Следует добавить, что заемные средства могут быть получены у предприятий-партнеров [2].

Банковский кредит – это движение ссудного капитала, предоставляемого банками займы за определенную плату в ограниченное временем пользование [3]. Он иллюстрирует экономические отношения, возникающие между кредиторами и субъектами кредитования, в качестве которых могут быть физические и юридические лица.

В рамках данного исследования рассматривается возможность повышения эффективности применения банковского кредита отечественными компаниями.

Актуальность исследования определяется необходимостью научного обоснования и разработки эффективного использования банковского кредита организациями на основе применения комплекса финансовых показателей для принятия обоснованных управленческих решений в области кредитной политики, оптимизации вариантов экономического развития предприятия в настоящем и будущем, определения степени устойчивости предприятия в условиях жесткой конкуренции и борьбы за свое успешное существование.

Практическая значимость заключается в проведенных качественном и количественном анализе эффективного использования банковского кредита и приведенных рекомендациях по формированию и внедрению грамотной кредитной политики организации.

Цель исследования: изучение сущности банковского кредита, а также исследование возможности финансирования деятельности компании с применением банковского кредита.

Исходя из поставленной цели, были сформулированы следующие задачи:

- рассмотреть сущность и понятие банковского кредита, а также его роль и необходимость в деятельности организации;
- изучить кредитоспособность субъектов хозяйствования;
- рассмотреть способы организации банковского кредита;
- провести анализ способов привлечения банковского кредита отечественными предприятиями;
- предложить способы повышения эффективности применения банковского кредита.

Для решения выявленных проблем было предложено формирование эффективной кредитной политики (политики управления дебиторской задолженностью) в компаниях [4].

Основные этапы разработки политики управления дебиторской задолженностью компании [5]:

- анализ дебиторской задолженности организации в предыдущем периоде;
- формирование основных принципов кредитной политики;
- определение возможных суммы денежных средств, которые инвестируются в дебиторскую задолженность;
- разработка системы кредитных условий;
- разработка стандартов оценки потребителей, а также дифференциация условий по предоставлению кредита;
- проработка способа инкассации дебиторской задолженности;
- обеспечение современных способов рефинансирования дебиторской задолженности в компании;
- формирование эффективных систем контроля.

Таким образом, как свидетельствует проведенное исследование, для стабильной работы предприятий необходимо предусмотреть такой существенный момент, как формирование кредитной политики компании, направленной на оптимизацию размера дебиторской задолженности организации, а также обеспечение своевременной инкассации долга.

Библиографический список

1. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Л.Е. Басовский [и др.]. М.: Риор, 2019. 350 с.
2. Берзон Н.И. Финансовый менеджмент: учебник. М.: Академия, 2018. 304 с.
3. Варламова Т.П., Варламова М.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие. М.: Дашков и Ко, 2015. 304 с.
4. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К°, 2016. 400 с.
5. Ван Хорн Джеймс К., Вахович Джон М. Основы финансового менеджмента. М.: Вильямс, 2019. 627 с.