

УДК 378:811.111

## АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

© Ямалетдинова А.Р., Урманова Л.Э.

*Казанский национальный исследовательский технический университет  
имени А.Н. Туполева – КАИ, г. Казань, Российская Федерация*

e-mail: yamaletdinova0303@bk.ru

В эпоху глобализации наиболее конкурентоспособными на рынке труда становятся те выпускники, которые помимо профессиональных навыков обладают знаниями иностранных языков. Кроме того, в соответствии с ФГОС третьего поколения результаты обучения бакалавров технических направлений включают владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного, способность к устной деловой профессиональной коммуникации [1]. Если учесть тот факт, что изучение иностранных языков наряду с усвоением физики, высшей математики, и других профильных дисциплин требует больших временных затрат и ментальных усилий, а сокращение количества аудиторных занятий, делает невозможным достижение необходимого уровня знаний иностранного языка без самостоятельного изучения, то становится очевидным, что важнейшим фактором, побуждающим студентов к образовательной деятельности, является именно мотивация.

Существует множество определений понятия «мотивация», но более обобщенным можно назвать **«совокупность самых различных побудителей, определяющих, побуждающих к совершению действия»** [2]. Мотивация побуждает, направляет и организует учащегося, придает учебной деятельности личностный смысл и значимость. Но существует множество факторов как снижающих, так и повышающих ее. Для начала следует рассмотреть факторы, отрицательно влияющие на мотивацию.

Во-первых, это нехватка количества аудиторных часов на изучение иностранных языков на фоне нагрузки профильными предметами. Решением данной проблемы является организация внеурочной деятельности среди студентов и формирование у них отношения к иностранному языку как к своего рода хобби. Во-вторых, это скептический настрой по отношению к необходимости использования иностранных языков в будущей профессии. В этом случае студенту необходимо показать перспективы, которые открывает знание иностранных языков. Например: высокая вероятность найти хорошую работу, ускорить продвижение по карьерной службе. Кроме того, знание иностранных языков можно применить в непрофессиональной сфере, например в повседневном общении с иностранными друзьями. В-третьих, **различные уровни знания языка у студентов на начальном этапе обучения.** Как следствие, одни студенты испытывают определенные трудности в изучении языка, а другие не проявляют большого интереса к темам, усвоенным еще в школе.

Отдельному обсуждению подлежит школьная система преподавания. Система в высших образовательных учреждениях быстрее адаптируется к международным стандартам, чем средних образовательных [3]. Поэтому выпускники многих, чаще всего сельских, школ обладают только базовыми навыками перевода и коммуникации иностранных языков. В процессе обучения у такого студента возникают трудности в освоении учебного материала, и его неудовлетворенность «базовыми» знаниями способствует снижению внутренней мотивации для дальнейшего изучения иностранного языка.

Для эффективного изучения иностранных языков важно повышать как внутреннюю, так и внешнюю мотивацию. Среди факторов, повышающих внешнюю мотивацию, можно выделить: начисление стипендий, возможность участвовать в олимпиадах, регулярные контрольные работы и т. д. Следует отметить значимость действий со стороны педагога. Большинство студентов считают, что их интерес к изучению иностранного языка повысится, если их преподаватели будут создавать ситуации реального общения с иностранцами и больше времени уделять освоению языка будущей специальности. Эффективным способом повышения внутренней мотивации у студентов является выполнение коллективного задания. При такой деятельности у студентов возникает ответственность друг перед другом за выполнение своей части работы, что увеличивает заинтересованность учебной деятельностью. Также при использовании данного подхода к обучению у студентов развиваются навыки коммуникации. Меры по повышению внешней мотивации, несомненно, важны и продуктивны, однако они требуют системного подхода, т. к. оказывают только временный эффект.

Результаты многочисленных исследований показывают, что внутренняя мотивация сильнее влияет на отношение к предмету. После окончания вуза внешняя мотивация может значительно снизиться, так как уже не будет обстоятельств, которые создавали преподаватели, для повышения мотивации внешней. Поэтому важно выбрать методики, повышающие именно внутреннюю мотивацию. Так, результаты опросов показывают, что студентам интереснее готовить доклады для конференций, делать презентации на профессиональные темы, иметь возможность самим выбирать темы для сочинений и обсуждений, смотреть фильмы на иностранных языках. Преподаватель должен учитывать пожелания учащихся, к тому же задания подобного рода помогают развивать творческое мышление, что является важным навыком для востребованного специалиста.

Таким образом, на сегодняшний день проблема повышения мотивации изучения иностранных языков остается актуальной. С каждым поколением важность знания иностранных языков все больше осознается людьми, и однажды российское общество будет воспринимать данную дисциплину как базовую и обязательную.

#### Библиографический список

1. Федеральные ГОС ВПО третьего поколения от 29.12.2012 № 273-ФЗ // Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования. URL: <https://fgos.ru>.
2. Моисеева О.А. Ляшенко Мария Сергеевна Исследование мотивации студентов неязыковых специальностей к изучению иностранного языка // Вестник Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина. 2018. № 372.8. С. 270.
3. Володин В.М., Шестопап Ю.Т., Щетинина Н.Ю. Соответствие качества образования международным стандартам // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2011. № 3 (19). С. 130–138.