

Из вышесказанного следует, что правительство региона предпринимает различные действия для того, чтобы повысить инвестиционную привлекательность региона. Если говорить о налогообложении, то все зависит от стоимости инвестиционного проекта, предприниматели могут быть освобождены от уплаты налогов на срок от 2х до 5 лет или их процентная ставка может быть снижена до 13,5 %. Вдобавок осуществляется поощрение инвесторов, которые занимаются проектами по усовершенствованию коммунального хозяйства, обучением и переподготовкой персонала.

Список использованных источников:

- 1) Вершинина А.А. Прямые иностранные инвестиции и особенности их привлечения в экономику страны и региона// Экономика, статистика и информатика, - 2016, - № 3.
- 2) Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области «Самарастат». Режим доступа: <http://samarastat.gks.ru/> (дата обращения 29.02.2020)
- 3) Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области. Режим доступа: <https://economy.samregion.ru/> (дата обращения 29.02.2020)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ БАНКА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»)

Пименова Юлия Сергеевна¹
Самарский университет, г. Самара

Аннотация: В статье затрагивается тема совершенствования финансовой стратегии. Приведена классификация основных видов финансовой стратегии. Рассмотрены основные ценности и ключевые стратегические приоритеты Сбербанка, на которых основывается финансовая стратегия для достижения наибольшей эффективности банка. Выявлена основная цель финансовой стратегии ПАО «Сбербанк» на 2018 - 2020 гг. Для успешного функционирования коммерческого банка необходима правильно сформулированная финансовая стратегия.

Ключевые слова: коммерческие банки, финансовая стратегия, Сбербанк.

¹Студентка 1 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Чиркунова Е.К., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

В рыночной структуре одним из существенных элементов являются банки. Ведь именно от развития банковской деятельности зависит реальное существование рыночного механизма. В научной экономической литературе встречается множество трактовок термина «банк», так как у данного термина нет единого определения. Наиболее точно, по нашему мнению, отражается в следующем определении: банк – это финансовое и кредитное учреждение, которое оказывает операции с деньгами и ценными бумагами и имеет конкретные цели, компетентный персонал и действенный механизм работы. Перечислим выявленные аспекты, характерные для банка в условиях рынка: введение новшеств; проведение постоянных оценок на экономическом рынке; принятие результативных решений с точки зрения управления; внесение необходимых изменений в работу банка [7].

Современной задачей формирования и выживания любого банка в настоящее время является формирование качественной финансовой стратегии, а также ее целеустремленная реализация. На самом деле, в рыночной экономике финансовая устойчивость банка зависит от успешного построения и реализации финансовой стратегии и снижения рисков. Формирование не только отдельного банка, а всей банковской системы в целом зависит от эффективного развития и совершенствования стратегии отдельных банков.

Финансовая стратегия представляет собой своего рода порядок действий для обеспечения предприятий материальными ресурсами и денежными средствами. Вопрос финансовой стратегии одновременно и теоретический, и практический. Он затрагивает проблему формирования финансов, их грамотное планирование, а также решает вопросы коммерческих банков в области обеспечения финансовой устойчивости в рыночной экономике.

В своих научных трудах Е. А. Курносова и Т.А. Манукян трактуют определение «финансовая стратегия» как «процесс формирования системы управленческих решений, обеспечивающих подготовку, оценку и реализацию программы стратегического финансового развития интегрированных хозяйственных структур» [5].

Чтобы определить является ли выбранная финансовая стратегия эффективной, необходимо использовать многие важные показатели. Для начала нужно оценить соответствие финансовой стратегии к общей стратегии банка: противоречит ли она его политике и его основным целям. Далее нужно проанализировать и учесть соответствие финансовой стратегии банка всевозможным изменениям во внешней бизнес-среде. А затем уже банк изучает варианты для внешнего привлечения и создания собственных финансовых ресурсов.

В основном все стратегии, которые реализуются российскими банками, классифицируются на стратегию ограниченного роста, стратегию роста, стратегию сокращения (известна как стратегия последнего средства) и стратегию сочетания, связывающая между собой все вышеперечисленные.

Говоря о финансовой стратегии банка, мы имеем в виду, что она – часть общей стратегии, так как в ней содержится множество долгосрочных целей для работы банка. Финансовая деятельность является фундаментом для любого финансово-кредитного учреждения, а приоритет стратегии заключается именно в этом.

Направления финансовой стратегии, описанные в литературных источниках по экономике, включают в себя: дивидендную, депозитную, кредитную, эмиссионную, процентную, фондовую политику и политику обеспечения текущей ликвидности.

Основа для создания и осуществления банковской финансовой стратегии базируется на потребностях клиентов, их целях и пожеланиях. Среди ценностей Сбербанка можно особенно подчеркнуть его надежность как партнера, грамотный ответственный подход, командный дух, доверие, достижение высоких результатов, профессионализм и креативность.

Стратегия Сбербанка предусматривает три ключевых стратегических приоритета. К первому приоритету относится лучший «клиентский опыт» (как в экономической, так и других сферах жизни клиентов) и экосистема. Вторым приоритетом – технологическое лидерство на рынке, которое включает в себя надежность и эффективность деятельности банка. Третьим приоритетом – новые «качественные люди» в эффективных командах.

На протяжении всей своей деятельности Сбербанк активно участвует в жизни страны и общества, путем реализации государственных программ. Главная цель банка – взаимодействие с каждым клиентом и максимальное удовлетворить его запросов на предоставление полного спектра кредитных продуктов и услуг с постоянным использованием новейших достижений в области технологий, совершенствовании бизнес-процессов и повышении показателя обслуживания [8].

Чтобы оценить эффективность выбранной финансовой стратегии, банки используют прогнозы различных экономических показателей и анализируют изменения нефинансовых результатов, например, таких как рост деловой репутации [2]. Многие авторы считают, что при использовании различных новшеств при создании финансовой стратегии банка, возрастает конкурентоспособность банковских услуг [3].

На период 2018 – 2020 гг. ПАО Сбербанк поставил перед собой основную цель стратегии, которая заключается в осуществлении инициатив, позволяющих банку быть на новом уровне конкурентоспособности, что позволит соперничать с мировыми научно-техническими компаниями и остаться при этом лучшим банком. А главными задачами, которые ставит перед собой Сбербанк, выступают «наращивание масштаба бизнеса, повышение прибыльности и эффективности, скорости и клиентоориентированности на основе внедрения новых технологий и воспитания нового качества людей» [8].

В итоге можно прийти к такому выводу, что на современном финансовом рынке банкам невозможно обойтись без грамотной стратегии, так как она основывается на преимуществах банковского дела. Суть её состоит в том, что финансовая деятельность – основа банков. Подтверждение этому находится в ниже приведенных аспектах: банк – финансовый посредник, его продукция – финансовые услуги, сотрудники – квалифицированные специалисты. Основываясь на финансовую стратегию, банки формируют финансовую политику, нацеленную на разработку действенной системы, которая позволит управлять банками и улучшить их.

Список использованных источников:

- 1) Алавердов А.Р. Стратегический менеджмент в банке [Текст] / М., Московская финансово-промышленная академия. – 2005. – С.6 – 72.
- 2) Баранов А.В. Совершенствование финансовой стратегии банков на рынке услуг физическим лицам (на примере банка ВТБ) [Текст] // Теоретико-методологические и практические проблемы интеграции, диверсификации и модернизации региональных промышленных комплексов: сборник материалов Международной научно-практической конференции. (Самара, 1 июля 2017 г.) / Самар. нац. исслед. ун-т им. С. П. Королева, под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. - Самара: АНО "Издательство СНЦ". – 2017. – С. 197 – 200.
- 3) Каширина М.В. Инновационное развитие в банковской сфере [Текст] // Международная научно-практическая конференция "Модернизация промышленных комплексов Поволжья: проблемы, тенденции, механизмы". 01 октября 2016 г. Самара, Россия: Самарский научный центр РАН. – 2016. – С. 86 – 91.
- 4) Курносова Е.А. Основные методы оценки эффективности финансовой стратегии организации [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук, №49. – 2016. – С. 226 – 231.
- 5) Курносова Е.А., Манукян Т.А. Основные функции финансовой стратегии и процесс её разработки в интегрированных хозяйственных структурах [Текст] // Инновационные процессы в формировании интегрированных структур региональных промышленных комплексов Поволжья: сборник материалов международной научно-практической конференции, Самара: АНО «Издательство СНЦ». – 2017. – С. 67 – 72.
- 6) Радковская Н.П. Маркетинг в коммерческих банках [Текст]: Учебное пособие. – СПб: ИВЭСЭП, Знание. – 2004. – 96 с.
- 7) Свящук В.А. Финансовая стратегия коммерческого банка: теоретические основы [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 3 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2013/03/22763>.
- 8) Стратегия развития Сбербанка 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sberbank.ru/ru/about/today/strategy_2020.