

3) Понятие и сущность банковского маркетинга. – URL: https://studme.org/32143/marketing/bankovskiy_marketing (дата обращения: 03.03.2020).

4) Спицын Я.О., Спицын И.О. Маркетинг в банке. – М.: Тарнекс, 2009. – 457 с.

5) Уткин Э.А. Банковский маркетинг: учебное пособие. – М.: Метаинформ, 2011. – 202 с.

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

Каширина Марианна Валерьевна¹

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Самарский государственный технический университет" в г. Новокуйбышевске

Аннотация: Статья посвящена исследованию и решению теоретических проблем социально-экономической сущности, содержания, форм проявления и закономерностей развития социально-экономических систем общества в условиях цифровизации экономики. Цифровые технологии становятся неотъемлемой частью всех сфер повседневной жизни. Начиная с общения и приобретения покупок и заканчивая производством товаров и функционированием госорганов - все переходит в виртуальную среду, которой пророчат большое будущее.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, социально-экономическое развитие страны, трансформация, инновационная экономика.

Новое десятилетие начинается со слабого и неустойчивого экономического роста, обострения социальных противоречий из-за растущей социальной поляризации и с крайне высокого уровня неопределенности. Кроме того, традиционные политические механизмы, решавшие подобные проблемы, стали менее надежными: так, меры денежно-кредитной политики, обычно используемые для сглаживания экономических шоков и антикризисного стимулирования, утратили былую силу, поскольку процентные ставки в большинстве крупнейших экономик остаются возле нулевой границы. Цифровизация экономик сопровождается концентрацией рынков, оставляя антимонопольные органы с устаревшим инструментарием.

¹Кандидат социологических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Самарский государственный технический университет" в г. Новокуйбышевске.

Мировую экономику сотрясают торговые войны и климатические катастрофы, и то и другое сильнее всего бьет по людям с низкими доходами, усиливая и так растущее неравенство. В свою очередь, переход к новой экономике – и цифровой, и зеленой – выявляет новые противоречия и провоцирует социальные конфликты. Например, во Франции попытка сократить углеродные выбросы путем повышения налога на топливо вызвала волну протестов в 2018–2019 гг. Сегодня стратегия ускоренного внедрения достижений научно-технического прогресса уже реализуется в жизни на основе внедрения технологий цифровизации.

Человечество еще никогда ранее не обладало столь развитыми возможностями обмена информацией всех видов и во множестве конфигураций. В результате действующие лица (экономические агенты) мировой экономической системы, сформированной мировыми торговыми связями и глобальной экономической кооперацией, получили качественно новый уровень связанности между собой. Эта связанность имеет место на всех уровнях и во всех видах отношений, существующих между экономическими агентами (индивидуальными, внутри и между группами и вида «все со всеми»). Дополнительно к этому наблюдается массовое перенесение в онлайн-услуг и сервисов различных организаций (в т.ч. портал Госуслуги, портал Федеральной налоговой службы, и т.п.). Это стимулируется государственными программами под лозунгом «цифровизации» и развития «цифровой экономики», в которых фактором экономического развития является массовый переход на цифровые (онлайновые) коммуникации между участниками экономической деятельности.

Таким образом, происходит развитие форм совместной деятельности людей, включая совершенствование механизмов согласования их деятельности и расширение рамок сотрудничества. Это позволяет реализовать в существенно большей степени потенциал современных ИКТ и цифровизации экономики для повышения степени согласованности совместной деятельности людей, которое становится возможным за счет большей связанности и наличия между ними прямых коммуникаций. В контексте данной статьи цифровую экономику можно определить как экономику, в которой доминируют онлайновые коммуникации между всеми видами экономических агентов. Фактически, это - экономика цифровых (онлайновых) коммуникаций в рамках традиционных форм совместной деятельности (рынки, фирмы, корпорации и т.п.). Тогда, пост-цифровая экономика - экономика с цифровыми коммуникациями и с «цифровыми» формами совместной деятельности.

Цифровизация общественного производства требует выработки и обоснования новых адекватных вызовам информационного и цифрового общества стратегий и тактики повышения эффективности общественного производства. Такие концепции, стратегии и программы, основанные на интенсификации инновационных процессов, активизации деятельности по разработке и внедрению инноваций, могут быть определены лишь на основе

глубоких теоретических, методологических и методических исследований, посвященных различным аспектам развития экономики в информационном обществе. Вместе с тем в настоящее время научная проработка теоретических и методологических проблем концепций социально-экономического содержания цифрового способа производства и потребления, а также его управления не нашли широкого отражения в современной экономической теории и менеджменте [1, с.3].

В программных заявлениях правительства РФ неоднократно отмечалось, что стратегическим направлением социально-экономического развития страны является построение инновационной экономики. Инновационная экономика – это экономика, которая основывается на масштабном внедрении, освоении инноваций во всех сферах и отраслях народного хозяйства, высокотехнологичном производстве продукции и постоянной модернизации, технологическом совершенствовании. В электронной экономике основные экономические функции (производство, распределение, обмен и потребление) сосредоточены в таких сферах, как Интернет-торговля, электронная коммерция и т.д.

Широкое внедрение цифровых технологий в производство в значительной степени способствует:

- резкому возрастанию производительности труда;
- существенному повышению качества производимой продукции;
- увеличению производства выпускаемой высокотехнологичной продукции на предприятиях;
- повышению профессиональных и образовательных требований к персоналу предприятий, его профессионально-квалификационной структуре, профессиональным компетенциям;
- автоматизации процессов проектирования, разработки и производства выпускаемой продукции и др.

Прогнозы, составленные на основе экспертных оценок специалистов в области цифрового производства, показали, что основными направлениями развития цифрового производства будут являться технологии, основанные, прежде всего, на, так называемых, цифровых дневниках, таких как, например, всеобщее использование облачных технологий, аддитивных технологий и т.д. [2].

Для развития цифровой экономики необходимы формирование и развитие цифровых платформ и экосистем, благоприятной среды для создания и оборота цифровых инноваций. Данное обстоятельство позволит по-новому организовать производственные процессы, финансовые услуги и логистику, в том числе с использованием технологии «распределенного реестра» [3].

Глобальная исследовательская повестка в области цифровых технологий характеризуется значительным разнообразием. На первый план выходят методы машинного анализа больших массивов неструктурированных текстовых и

визуальных данных, в том числе формируемых потоковым образом. Значительное внимание уделяется развитию инфраструктуры данных, методам глубинного обучения, нечеткой логике, нейротехнологиям (в части человеко-машинных интерфейсов).

Ключевые направления глобальной повестки исследований и разработок в сфере цифровых технологий, в формировании которых принимает участие Россия, включают: молекулярное машинное обучение и deep learning, человеко-машинные интерфейсы, архитектуры информационных и компьютерных систем, технологии индустрии 4.0 (например, разработка и использование волоконных лазеров) и промышленного интернета, методы извлечения и обработки больших данных, в том числе с использованием метода цепей Маркова, совместное использование пространственных данных (включая транспортные сети) и др.

Сопоставление тематической структуры исследовательских фронтов в мире и в России показывает схожесть приоритетов. Различия наблюдаются в фокусировке: если в мире большее внимание уделяется технологической составляющей, то в России конкретным методам, которые являются определяющей частью будущих технологий. Иными словами, российские исследования более фундаментально ориентированы. Таким образом, цифровая экономика развивается достаточно активно по всему миру.

Экономика совместного потребления формирует новую конкурентную среду, где нет места посредникам, а соотношения между продавцом и покупателем часто не видны для регулирующих органов [4].

Цифровое развитие России пойдет путем встраивания в цифровую экосистему жизни людей и компаний бесконтактного обеспечения удобными услугами. При этом государство сможет быть уверенным, что его никто не обманывает, а экономическое и социальное развитие не сдерживается административными барьерами.

Список использованных источников:

- 1) Цифровая экономика: социально-экономические и управленческие концепции. Коллективная монография / Под ред. д.э.н., проф. А.А. Степанова. - М.: Издательство «Виктория +», 2018. – 186 с.
- 2) «Цифровая экономика РФ» <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>
- 3) Будущее экономики - за современными технологиями
- 4) <https://www.pv.uz/ru/newspapers/buduschee-ekonomiki-za-sovremennymi-tehnologijami>
- 5) «Переосмысление роли государства» https://www.dp.ru/a/2020/01/31/Pereosmislenie_rol_i_gosu