

- 3) Безопасность России: правовые, социально-экономические и научно-технические аспекты. Высокотехнологичный комплекс и безопасность России: в 2-х частях /Под ред. К.В. Фролова. М.: Знание, 2003.
- 4) Глазьев С. Ю. Проблемы реализации интеллектуального потенциала общества в условиях перехода на инновационный путь развития // Неэкономические грани экономики: непознанное взаимовлияние. Научные и публицистические заметки обществоведов. — М.: Институт экономических стратегий, 2010. — 800 с.
- 5) Коцюбинский, В.А., Еремкин, В.А. Измерение уровня инновационного развития: мировая практика и российский опыт. — М. : Институт экономики переходного периода, 2014.
- 6) Лещенко Ю.Г. Инновационный вектор в системе экономической безопасности России // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 2. – С. 301-316. – doi: 10.18334/vines.9.2.40689

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Чебыкина Марина Владимировна¹, Толмачева Екатерина Анатольевна²
Самарский университет, г. Самара

Аннотация: Статья посвящена исследованию налогового стимулирования инновационной деятельности Российской Федерации и зарубежных странах. Проведен сравнительный анализ инновационной деятельности России и зарубежных стран.

Ключевые слова: налоговое стимулирование, налоговая льгота, налоговая преференция.

В большинстве развитых стран прослеживается заметный рост поддержки государства наукоемких отраслей в масштабе всей национальной инновационной экономики. Инновационную деятельность в отношении принципов налогового стимулирования необходимо пересматривать в зависимости от изменений, происходящих на финансовых рынках в рамках всей бюджетной системы государства.

Темпы социально-экономического развития большинства развитых стран вызваны использованием методов налогового регулирования по отношению к

¹Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.

²Студент 1 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета.

субъекта предпринимательства занимающимися инновационными технологиям. Суть этих мер поддержки – создание новых условий, которые позволяют привлечения инвестиции в инновационные технологии, модернизировать существующие производственные мощности с целью стимулирования потребности в новой продукции. Государственная инновационная отрасль, к сожалению, имеет недостаточные темпы развития, инновационные предложения и наработки используются на практике недостаточно активно или совсем не применяются в производстве, это негативно отражается на состоянии национальной экономики. Для преодоления этой ситуации необходимо использовать различные финансовые инструменты, центральное место среди которых занимает налоговые преференции для инновационной деятельности предприятий и организаций.

Налоговое стимулирование – это целая система мер, дающая возможность экономическим субъектам получать преференции и льготы при налогообложении деятельности, связанной с инновациями и обеспечивающей необходимые условия для реализации инновационных проектов. Принято выделять направления налогового стимулирования: налоговые льготы и налоговые преференции [2].

Налоговые льготы играют существенную роль в реализации инновационных идей и проектов. Их использование необходимо для стимулирования как инновационной деятельности предприятий и организаций, так и всего НТП. Без которого невозможно развитие национальной экономики России. Налоговое стимулирование позволит повысить деловую активность инновационного бизнеса.

Налоговая льгота – это преимущества определенным экономическим субъектам в части уплаты в бюджет налогов и сборов, которые предусмотрены в соответствии с нормативными государственными актами о налогах и сборах, с целью уменьшения налогового бремени, предусматривающие возможность или не платить налог или платить в меньшем размере. Пункт 1 статьи Налогового Кодекса РФ, в силу пункта 2 статьи 56 Налогового Кодекса РФ предусматривает, что «налогоплательщик вправе либо отказаться от использования льготы, либо приостановить ее использование на один или несколько налоговых периодов, если иное не предусмотрено Налоговым Кодексом РФ».[1]

Налоговая преференция – это понятие идентичное налоговой льготе, когда государство дает возможность определенным налогоплательщикам снизить сумму налоговых выплат, в целях создания благоприятных условий для этих категорий плательщиков налогов.[2].

В настоящее время российское законодательство с целью поддержки экономических субъектов, занимающихся научной деятельностью и разработкой инновационных технологий, предусматривает следующие подходы: уменьшение времени зачета расходов на НИОКР; отмена лимита по списанию исследовательских расходов, увеличение норматива трат до 1,5 % от прибыли;

позволяющего учесть в тратах по налогу в 1,5 раза больше расходов, это внедрение повышающего коэффициента; быстрое списание на траты до 10 %, первичной стоимости объектов, при введении ускоренной амортизации ОС; возможность эксплуатации нелинейного способа начисления амортизации; освобождение от оплаты НДС и таможенных пошлин за ввоз оборудования; льготы по НДС, налогам на прибыль, имуществу, взносам организаций; варианты использования инвестиционного налогового кредита; расширение условий для причисления к расходам трат на подготовку персонала.

Анализ экономической литературы позволяет сделать вывод, что в экономически развитых странах используются следующие приемы налогового стимулирования инновационной деятельности предприятий: преференции при уплате налога на прибыль (Сингапур, Австрия, Австралия, Англия, Дания, и др.); налоговый кредит (Франция, Испания, США, Япония, Италия, Республика Корея, и др.); ускоренная амортизация основных фондов (Англия, Германия, Франция); налоговые каникулы (ЮАР, Республика Корея); сниженные ставки НДС в случае продажи продукции с инновационной составляющей (Великобритания, Германия, Италия).

Законодательство РФ предусматривает определенные формы стимулирования инновационной деятельности в части освобождения от налогообложения: нулевую ставку НДС при реализации НИОКР и прав на результаты инновационной деятельности; преференции при формировании затрат на НИОКР в части налога на прибыль; нулевую ставку налога на прибыль в отношении средств целевого финансирования; ускоренную амортизацию средств производства, используемых в инновационной и научно-технической деятельности предприятий и организаций; изменение срока уплаты налогового обязательства на срок от одного до пяти лет субъектам предпринимательства, осуществляющим НИОКР.[2]

Целью государственной деятельности является расширение рынка и внедрение инновационных технологий во все сектора экономики. Для достижения этой цели используются различные налоговые инструменты, которые должны активизировать инновационную деятельность. Причем каждая из зарубежных стран использует собственный комплекс мер налогового стимулирования. Изучение опыта экономически развитых стран в этой сфере может быть интересен для РФ, и при определенных условиях может использоваться для внедрения инновационных технологий.

Таблица 1 - Основные показатели инновационной деятельности России и зарубежных стран, % [3]

Наименование показателя	Россия	Австрия	Германия	Норвегия	Финляндия	Франция	Швеция

Доля промышленных организаций, осуществляющие технологические инновации	9,3	59,9	65,8	39,3	48,6	45,5	47,2
Доля сотрудников, занимающихся разработками в инновационно-активных промышленных предприятий	2,5	3,4	4,9	5,0	4,7	5,4	9,8
Доля продукции промышленных предприятий, занимающихся технологическими инновациями, в общем объеме отгруженной продукции	41,3	87,5	87,9	78,0	88,4	78,4	85,6
Доля продукции промышленных предприятий, занимающихся технологическими инновациями, в общем объеме экспорта продукции	48,5	93,2	94,3	87,1	92,3	86,3	94,0
Доля новой продукции в общем объеме продукции, в том числе: – новой продукции для рынка; – новой продукции для организации, но не новой для рынка	0,5 1,9	84 23,1	7,1 40,3	14,6 18,4	27,2 31,1	9,5 17,5	3,5 32,1
Интенсивность затрат на технологические инновации в промышленности (отношение затрат к объему отгруженной продукции организаций, осуществивших технологические инновации)	2,8	3,2	5,3	1,8	4,0	3,9	7,4

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что уровень инновационной активности предприятий в России достаточно низок и составляет только 8,4%, что в развитых европейских странах данный показатель не меньше 54%, поэтому Россия в данном направлении отстает в 5-6 раз, поэтому показатель удельного веса инновационных товаров, он равен 8,5%, это объясняется тем, что специализацией РФ является в значительной части добывающая промышленность, из-за чего, обновление товарного ассортимента организаций осуществляется значительно хуже, чем в экономически развитых странах, и эти процессы нуждаются в активации. Интенсивность затрат на внедрение технологических инноваций в России равен 2,5 %. А это означает, что менее 10% отечественных организаций совершают вложения в инновационные проекты на уровне европейских компаний. Организации всех видов деятельности нуждаются в использовании результатов инновационной деятельности. Однако, инновационные процессы в национальной и региональной экономике, к сожалению, не стабильны. Приостановка реализации инновационных процессов даже в одной организации окажет негативное влияние на всю экономическую ситуацию в стране, поэтому использование налоговых инструментов может оказать существенное влияние на рост показателей инновационной активности отечественных предприятий.

Список использованных источников:

- 1) Налоговый кодекс РФ п. 1, 2 ст. 56 НК РФ;

2) Мусаева Х.М. Системы налогообложения субъектов малого бизнеса: опыт индустриальных стран и возможности его использования в условиях Российской Федерации // Налоги и налогообложение. 2018

3) Статистика науки и образования. Выпуск 4. Инновационная деятельность в Российской Федерации. Инф.-стат. мат. – М.: ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, 2018.

РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шаталова Татьяна Николаевна¹, Мирзоян Инна Артуровна²
Самарский университет, г. Самара

Аннотация: Одним из приоритетных направлений в стратегии увеличения экономического роста страны является формирование инновационной деятельности государства, а также усиления ее позиций на внешних рынках. В статье рассмотрены финансовые ресурсы как ключевые элементы инновационной деятельности, обобщена и дополнена классификация финансовых ресурсов, используемых для обеспечения инновационной деятельности. Проанализирована динамика расходов на развитие инновационной инфраструктуры и стимулировании инноваций, а также выявлены основные проблемы финансирования инновационной деятельности и предложены пути их решения.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, инновационная деятельность, финансирование.

Представим диаграмму динамики мирового инновационного рейтинга РФ в соответствии с данными, представленными в отчете Global Innovation Index.

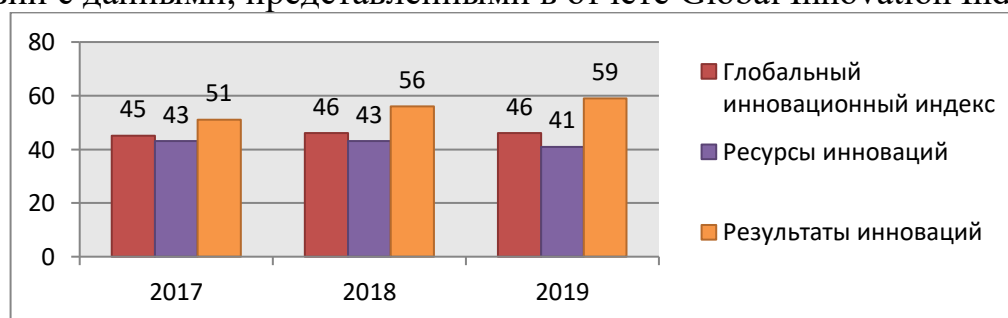


Рисунок 1 - Динамика позиций РФ в Глобальном инновационном рейтинге [1]

¹Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.

²Студентка 1 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета.