

Список использованных источников:

- 1) Борзунов А.А. Значение кадрового направления обеспечения экономической безопасности компании в условиях перехода к цифровой экономике // *Инновации и инвестиции*. – 2014. – № 11. – С. 113-118.
- 2) Горелова Н.Ю., Ряжева Ю.И. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2017. Т. 5. № 12. С. 34-38.
- 3) Гулин К.А., Усков В.С. О роли интернета вещей в условиях перехода к четвертой промышленной революции // *Журнал «Проблемы развития территории»*. – 2017. - № 4 (90). – С. 112-131.
- 4) Подборнова Е.С., Дубровина Н.А. Финансовый анализ предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности // *Вестник Самарского государственного университета*. Серия: Экономика и управление. - 2011. № 3 (84). - С. 100-110.
- 5) Пыльнева Т.Г., Комаричева А.Г. Цифровая экономика как фактор обеспечения экономической безопасности России // *Центральный научный вестник*. - 2019. - Т. 4. № 5 (70). С. 30-32
- 6) Ряжева Ю.И. Конкурентные стратегии как разновидность стратегии // В сборнике: *Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева (национальный исследовательский университет), Кафедра общего и стратегического менеджмента; Под общей редакцией Н.А. Дубровиной*. Самара, - 2016. - С. 137-143.

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ

Рохваргер Леонид Александрович¹, Гусева Дарья Алексеевна²
Самарский университет, г. Самара

Аннотация: В статье рассматриваются современные мировые тенденции банковских систем в условиях глобализации и интеграции финансовых рынков.

Ключевые слова: тенденции, банковские системы, банки, интеграция, глобализация, информационные технологии.

На рубеже XX и XXI веков мировая экономика вступила в качественно новый этап своего развития, одной из основных характеристик которого является активное развитие процессов финансовой глобализации и интеграции

¹Студент 1 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета.

²Студентка 1 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета.

финансовых рынков [2]. Взаимозависимость финансовых и банковских систем различных стран существенно возрастает, что делает их более открытыми и одновременно уязвимыми перед мировыми кризисами.

Обобщая оценку основных тенденций развития банковских систем мира, проведенную различными исследователями.

Выделим следующие тенденции, сложившиеся в последней четверти XX века и сохраняющие определенную актуальность на данный момент времени:

—укрупнение банков и других финансовых организаций на основе волны слияний и поглощений на мировых рынках, формирование вследствие этого транснациональных финансовых групп (ТНФГ);

—расширение ассортимента банковских операций и сфер их деятельности, диверсификация деятельности банковских учреждений;

—обострение конкуренции на рынках банковских услуг;

—появление новых рынков банковских услуг в лице новых индустриальных и постсоциалистических стран;

—изменение территориальной структуры мировой банковской системы, появление на нем новых крупных игроков, например, китайских банков;

—усиление банковского надзора и развитие регулирующей функции государства в кризисных условиях (например, во время мирового финансово-экономического кризиса 2008-2009 гг).

—глобализация финансово-банковской сферы;

—формирование институциональных основ функционирования международной банковской системы, включая институты надгосударственного регулирования (Европейский Центральный Банк) и нормативно-правовых основ функционирования банков на международных рынках (Базель-1, Базель-2, Базель - 3).

Но для определения перспектив развития мировой банковской системы, по мнению некоторых экспертов, стоит учесть не только уже наблюдаемые, но и зарождающиеся новые тенденции и направления. Они связаны [1].

1) с информационными технологиями и выражаются в «виртуализации» банковской деятельности на основе развития компьютерных технологий;

2) просматривается тенденция к «миниатюризации» банковского дела. В условиях информационных технологий микробанки смогут занять не только достойное место на национальных, но и мировых рынках, выполняя широкий круг банковских операций, имея небольшой штат сотрудников и офис, но имея эффективный менеджмент и надежность.

Существует множество различных точек зрения на дальнейшее развитие государственного и частного банковского сектора, необходимо отметить, что большинство практикующих сотрудников банков, IT-компаний, фондов, аналитических агентств определяют будущие тренды банковского сектора в быстром внедрении технологичных инноваций. Для выведения общих тенденций

развития коммерческих банков рассмотрим мнения разных экспертов из банковской и смежных областей.

По мнению авторов проекта РБК «Экономика инноваций - Тренды» и данным аналитиков из McKinsey банковский сектор в ближайшее время будет расти и развиваться за счет трех укрупненных групп инноваций [3]:

1) продуктовые (определены необходимостью анализа больших массивов данных, выведением углубленной аналитики, использованием искусственного интеллекта, машинного обучения и т.д.);

2) процессные (инновации должны касаться целевой группы, так как неправильное дорогостоящее внедрение инноваций, могут не окупиться и привести к потерям, введение процессных инноваций, помогут использовать технологии анализа больших данных для создания моделей прогнозирования кредитных рисков вне зависимости от размера банка);

3) в бизнес-моделях (необходимость создания экосистемы, развитие партнерских отношений с другими компаниями, предоставление банковских услуг под чужим брендом, создание принципиально новых направлений бизнеса)

По мнению таких экспертов как: Ю. Амириди, С. Косецкий, Е. Захарова и др. очень важным аспектом является цифровизация каналов обслуживания клиентов [3].

Из всего выше сказанного можно отметить следующие основные тенденции развития коммерческих банков:

—происходит внедрение искусственного интеллекта;

—цифровизация каналов обслуживания клиентов;

—развитие технологий, направленных на защиту от киберугроз;

—внедрение новых технологий по сбору, обработке и хранению данных и т.д.

Банки должны использовать ценностно-ориентированный и аналитически обоснованный подход для выбора правильных рычагов, например:

—интегрировать «голос клиента» с операционными и финансовыми данными, чтобы лучше понять. Банк может использовать данные из взаимодействий по нескольким каналам (например, цифровые следы, использование продукта, стоимость обслуживания, данные о доходах) и использовать расширенные аналитические модели, чтобы связать точки и построить детальную историю фактического клиента путешествия;

—анализировать данные для двух видов понимания. Во-первых, определить, где изменения в опыте приводят к изменениям в поведении клиентов, которые увеличивают ценность. Во-вторых, определить «точки разрыва», когда определенный элемент опыта оказывает непропорциональное влияние на общий результат.

Эти тенденции подтверждаются данными об инвестициях в новые технологии в процентах от расходов банков на IT-технологии отраженные на рисунке 1.

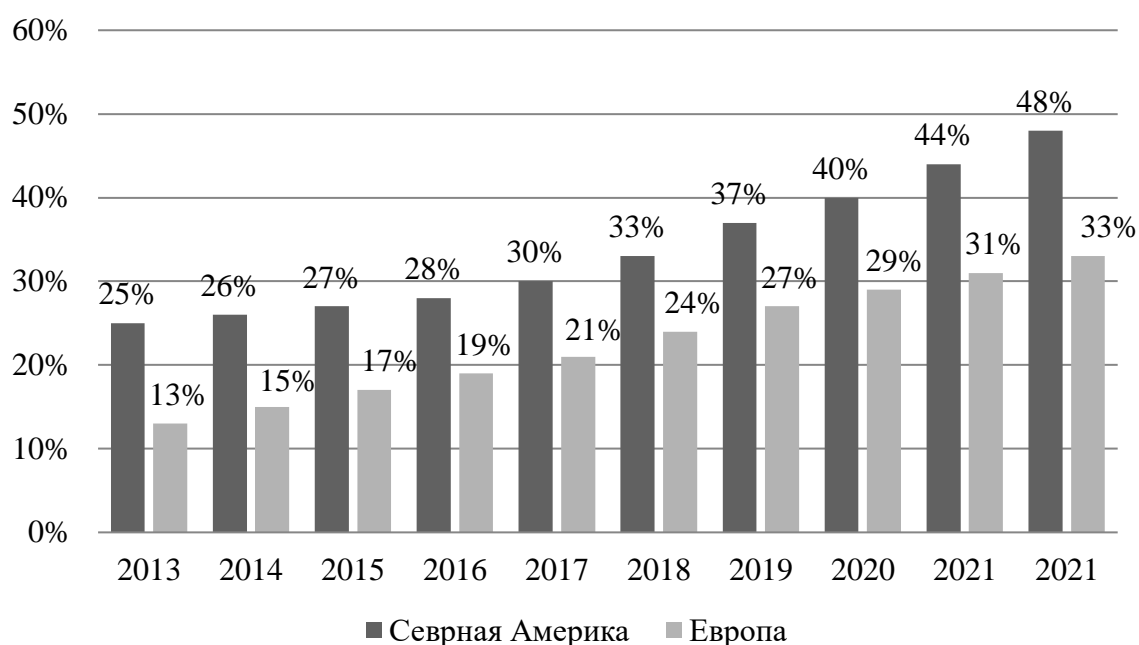


Рисунок 1 - Инвестиции в новые технологии в процентах от расходов банков на ИТ

Согласно данным обзора мирового банковского рынка от консалтинговой компании «Deloitte» существует необходимость того, чтобы банки преуспели в управлении данными, модернизировали основную инфраструктуру, внедрили искусственный интеллект (AI) и мигрировали в цифровое экономическое пространство. Тем не менее, большинство банков далеки от того, где они хотели бы быть при осуществленных проектах, несмотря на увеличение инвестиций в новые технологии в последние годы. Ожидается, что эта тенденция сохранится в обозримом будущем.

Столкнувшись с проблемами унаследованных технологий и качества данных, большинство банков не в состоянии добиться желаемой отдачи от своих модернизационных инициатив. В результате может возникнуть необходимость во внедрении в 2020 году подхода, основанного на базе знаний, до того, как банки смогут в полной мере получить выгоду от передовых технологий.

Список использованных источников:

- 1) Алексеев, Д.Д. Тенденции и перспективы развития банковской системы России / Д.Д. Алексеев // Молодой ученый. – 2016. – №25. – С.227–230.
- 2) Баранов, А.В. Тенденции развития мировой банковской системы в условиях глобализации / А.В. Баранов // Инновационные процессы в формировании интегрированных структур региональных промышленных комплексов Поволжья: сборник материалов Международной научно-практической конференции / под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. – Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2017. – С. 135–138
- 3) Как инновации изменят банковскую отрасль России // РБК URL:

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Семенов Роман Федорович¹
Самарский университет, г. Самара

Аннотация: В настоящее время оценка финансового состояния является одной из главных функций финансового менеджмента на предприятии. Именно поэтому на современном этапе возрастает актуальность научно - теоретических исследований и практических разработок в сфере построения эффективной системы управления финансами хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: эффективность, промышленные предприятия, финансы, финансовая деятельность, функционирования.

Термин «эффективность» в экономической науке и практике является основополагающим понятием, определяющим производственные возможности деятельности субъектов экономики.

В экономической науке имеются как устоявшиеся теоретические подходы к определению сущности и содержания категории «эффективность», которые отождествляют эффективность с результатами деятельности, представляют ее в качестве соотношения результата и затрат на получение данного эффекта, так и разнообразные теоретико-методологические подходы к различным определениям, трактовке и оценки эффективности, отражающие всю многогранность процессов формирования и совершенствования эффективности, а также большим многообразием эффектов и затрат.

Однозначного определения категории «эффективность» не сформировано, нет однообразного подхода к ее формулировке.

Если основываться на понятии «эффект» (от лат. – действие), то означает не только результат определенных действий, а также впечатления, оказываемые кем- либо на кого-либо. Данные оказывающие впечатления могут содержать различные формы и результаты: экономические, организационные, социальные, правовые, экологические, моральные и др. Отсюда следует, под эффективностью

¹Студент 2 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Подборнова Е.С., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.