

которого предприятие значительно сокращает риски влияния на его деятельность внешних и внутренних факторов, стабилизирует свою деятельность, повышает уровень конкурентоспособности и эффективности функционирования. Вопрос обеспечения экономической безопасности в современных условиях для всех предприятий стоит довольно остро, и каждое предприятие уделяет должное внимание внедрению таких систем, которые позволили бы минимизировать и рационализировать работу предприятия, одной из таких систем является управленческий учет.

#### **Список использованных источников:**

- 1) Бойко, Е. А. Бухгалтерский управленческий учет / Е.А. Бойко. - М.: Феникс, 2015. - 380 с.
- 2) Процесс обеспечения экономической безопасности предприятия. [Электронный источник]. – Режим доступа: [https://www.profiz.ru/se/12\\_2004/952/](https://www.profiz.ru/se/12_2004/952/) (16.05.2019).
- 3) Учет и контроль в субъектах малого бизнеса. риск-ориентированный подход. Монография. - Москва: СПб. [и др.]: Питер, 2016. - 697 с.

## **К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ**

**Заболотни Галина Ивановна<sup>1</sup>**

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Самарский государственный технический университет" в г. Новокуйбышевске

**Аннотация:** в данной статье рассматривается состояние инновационной деятельности в нефтегазовом комплексе России, направления развития производства в нефтеперерабатывающей промышленности. Описываются возможные перспективы в сфере инновационного развития данной отрасли.

**Ключевые слова:** инновации, нефтегазовый комплекс, технологии, нововведения, нефтеперерабатывающая промышленность, производство, новые технологии.

Необходимость разработки собственных технологий и техники продиктована современными условиями, поскольку длительное время Россия являлась в большинстве случаев потребителем западных технологий для

---

<sup>1</sup>Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» филиала ФБГОУ ВО «Самарский государственный технический университет» в г. Новокуйбышевске.

отрасли. Объемы добычи нефти увеличивались за счет применения импортных технологий, оборудования и комплектующих.

Нефтегазовый комплекс, как один из базовых элементов национального бюджета и стратегическая составляющая экономики, вызывает немалый интерес для исследования.

Инновации в нефтегазовом комплексе являются основным инструментом снижения производственных затрат, повышения эффективности производства, осуществлении подготовительных работ (геологоразведка) и заключительных работ (вывод скважин из эксплуатации). Тем не менее, за рубежом данный комплекс не является лидером инновационной активности. Так, по данным Thomson Reuters Derwent World Patent Index, в 2014 году количество патентов в нефтегазовой отрасли по сравнению с 2013 годом увеличилось на 1 % (с 23925 до 24158), в то время как рост аналогичного показателя для фармацевтической промышленности составил 12 % (с 99950 до 111479 патентов). При этом доля патентов, полученных в нефтегазовой отрасли, от общего количества полученных патентов по двенадцати отраслям составило всего 2 % [1]. Однако анализируемый показатель свидетельствует об инновационной активности, которая заканчивается получением патента, но не затрагивает более широкое представление об инновационной активности в поле межотраслевых взаимодействий. Распространена практика, когда нефтегазовые компании работают с партнерами за пределами отрасли. Например, магнитно-резонансная томография, первоначально разработанная для медицинской практики, в настоящее время используются для отображения запасов нефти в скальных породах [2].

В современном мире увеличивается конкурентность между интернациональными нефтегазовыми фирмами, тем более обостряется их технологическая конкуренция. Им постоянно нужно обновлять собственную ресурсную базу, осваивать свежие месторождения с недоступными горно-геологическими критериями, а еще расположенными на арктическом шельфе, что, в соответствии с этим, предъявляет все более высокие запросы к применяемой технике и технологии, заставляет нефтегазовые фирмы разрабатывать и вводить специально новые технологии, а еще инициировать становление инновационной работы.

Опыт современных нефтедобывающих компаний по внедрению нововведений на предприятиях необходимо активно использовать в современных российских критериях в отношении регулирования риска и обеспечения компенсации возможных потерь.

В эпоху неустойчивости развития нефтегазовой отрасли, перед нефтегазовыми компаниями встают вопросы, связанные с поиском новых инновационных стратегий развития, позволяющим увеличить их конкурентоспособность на рынке за счет снижения как капитальных затрат, так и операционных издержек, и за счет увеличения стоимости бизнеса.

Сила воздействия этих факторов порождает ответную реакцию нефтегазовых компаний и отрасли, которая проявляется в нарастании инновационной активности как своего рода компенсатора, амортизирующего воздействие угроз. Поэтому компании ищут новые инновационные стратегии развития, которые позволяют сохранить или увеличить рентабельность и капитализацию компаний. Можно выделить два основных направления инновационной активности: в области управления процессами и коммуникациями и в области операционной деятельности.

Нефтеперерабатывающие компании все больше задумываются о уменьшении расходов и увеличении производительности труда. Как доказывают проекты, максимального эффекта можно достичь при включении целого ряда технологий, пусть и инновационного оборудования. На рынке довольно часто происходят переустройства, в следствии этого для выживания фирмам нужно адаптироваться к переменам и брать на себя всевозможные инновационные решения в нужное время и в подходящем месте.

В российской нефтеперерабатывающей промышленности сформировалась не просто надобность, а самая настоящая необходимость внедрения современных технологий инновации. Похожий потенциал роста при его поэтапной реализации способен стать важным фактором инвестиционной привлекательности компаний. В большинстве случаев инновации в нефтяной отрасли промышленности оказываются довольно простыми и малыми, основанными на прибавлении небольших улучшений, чем на достаточно большом техническом и технологическом возвышении.

Инновации могут оказывать себя в новой технологии производства сырья. Компаниям нужно проводить постоянный мониторинг развития технологий для внедрения в производственный процесс.

В период высоких цен на углеводороды в начале XXI века нефтегазовые компании проводили весьма дорогостоящие аналитические исследования по отдельным направлениям деятельности. Соответственно, управленческие решения принимались на основе локальных исследований по локальным проблемам и могли противоречить друг другу. Этот подход перестал оправдывать себя в условиях высокой волатильности рынка, которая требует принятия быстрых системных решений. За период 2007-2017г.г. нефтегазовые компании потратили миллиарды долларов на внедрение локальных управленческих систем, и эти вложения не оправдали себя [1].

Одной из основных российских нефтегазовых фирм считается ПАО «Лукойл», активно разрабатывающее новые способы и инструменты увеличения собственной конкурентоспособности в период массового финансового упадка, который характеризуется понижением тарифов на нефть на мировом рынке, непостоянностью мировых валют, сокращением размеров добычи и производства нефти и нефтепродуктов.

В настоящее время немногие используют их для существенного улучшения производительности в долгосрочной перспективе [3]. Однако достижение устойчивых конкурентных преимуществ рассматривается в более широком поле взаимодействий, и инновационный потенциал компаний дополняется решениями, идеями и технологиями от внешних партнеров. Новейшим инструментом активизации инновационной деятельности в нефтегазовом секторе за рубежом стало заключение контрактов на основе результатов PBC (Performance-Based Contracts) [4]. Основным преимуществом PBC является высокая степень свободы для исполнителя по выбору способа предоставления товара или услуги при жестких требованиях к результату (объему, качеству, сроках поставки). В этих условиях исполнитель мотивирован на снижение затрат и, следовательно, включается в инновационную деятельность заказчика, поскольку поставляемый им товар или услуга является звеном в цепи формирования стоимости добавленной стоимости. Интересы заказчика и исполнителя совпадают в области повышения эффективности за счет снижения затрат.

Эффективное и гибкое сотрудничество является особенно важным для нефтегазового комплекса вследствие высокой стоимости и длительных сроков контрактов, а также их межотраслевого характера. Объединений в один инновационный пул усилий компаний нефтегазового сектора, включая крупные компании, операторов по обслуживанию нефтяных месторождений, стратегических партнеров и поставщиков, а также научно-исследовательских организаций и университетов. Например, «Эни» – крупнейшая итальянская нефтегазовая компания [5] сотрудничает с университетами и национальным исследовательским советом Италии, а также со Стэнфордским и Массачусетским университетами.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что в настоящее время инновационная деятельность в нефтегазовом комплексе является тем катализатором, который помогает предприятиям придерживаться стратегии стабилизации и конкурентоспособности, рассчитывая на помощь государственных программ стимулирующих инноваций.

#### **Список использованных источников:**

- 1) Болдырева С.Б., Манжикова В.Э. Финансовый рынок России: проблемы и перспективы развития. – Элиста: Издательство Калмыцкого государственного университета им. Б.Б. Городовикова, 2016. – 136 с.
- 2) Натырова А.В., Надбитов Н.К. Финансовая устойчивость коммерческого банка: современный взгляд // Финансово-кредитные отношения в современных условиях: состояние, проблемы и направления совершенствования: материалы научно-практических мероприятий педагогической школы экономического факультета. – Элиста: Издательство Калмыцкого государственного университета им. Б.Б. Городовикова», 2018. – С. 334-339.

3) Понятие и сущность банковского маркетинга. – URL: [https://studme.org/32143/marketing/bankovskiy\\_marketing](https://studme.org/32143/marketing/bankovskiy_marketing) (дата обращения: 03.03.2020).

4) Спицын Я.О., Спицын И.О. Маркетинг в банке. – М.: Тарнекс, 2009. – 457 с.

5) Уткин Э.А. Банковский маркетинг: учебное пособие. – М.: Метаинформ, 2011. – 202 с.

## РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

**Каширина Марианна Валерьевна<sup>1</sup>**

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Самарский государственный технический университет" в г. Новокуйбышевске

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию и решению теоретических проблем социально-экономической сущности, содержания, форм проявления и закономерностей развития социально-экономических систем общества в условиях цифровизации экономики. Цифровые технологии становятся неотъемлемой частью всех сфер повседневной жизни. Начиная с общения и приобретения покупок и заканчивая производством товаров и функционированием госорганов - все переходит в виртуальную среду, которой пророчат большое будущее.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая экономика, социально-экономическое развитие страны, трансформация, инновационная экономика.

Новое десятилетие начинается со слабого и неустойчивого экономического роста, обострения социальных противоречий из-за растущей социальной поляризации и с крайне высокого уровня неопределенности. Кроме того, традиционные политические механизмы, решавшие подобные проблемы, стали менее надежными: так, меры денежно-кредитной политики, обычно используемые для сглаживания экономических шоков и антикризисного стимулирования, утратили былую силу, поскольку процентные ставки в большинстве крупнейших экономик остаются возле нулевой границы. Цифровизация экономик сопровождается концентрацией рынков, оставляя антимонопольные органы с устаревшим инструментарием.

---

<sup>1</sup>Кандидат социологических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Самарский государственный технический университет" в г. Новокуйбышевске.