

Список использованных источников:

- 1) Гоман К.И. Совершенствование механизмов бюджетного регулирования в РФ на основе зарубежного опыта// В сборнике: Совершенствование инструментария финансового обеспечения стратегического развития экономических систем РФ; Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Под общ.ред. Н.М. Тюкавкина. Самара, 2019. С. 176-185.
- 2) Гоман К.И. Исследование фактических показателей распределения налогово-бюджетных полномочий между уровнями бюджетной системы российской федерации / К.И. Гоман // Современная парадигма и механизмы экономического роста российской экономики и ее регионов: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Часть 2/ Под. общ. ред. Н.М.Тюкавкина. – Самара: АНО Издательство СНЦ, 2019. – С. 70-76
- 3) Гоман К.И. Анализ условий формирования доходов бюджетов субъектов Российской Федерации// В сборнике: Управление организационно-экономическими системами; Сборник трудов научного семинара студентов и аспирантов института экономики и управления. Под общ. ред. О.В. Павлова. 2020. С. 368-372.
- 4) Официальный сайт Министерства финансов РФ // Ежегодная информация об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации — Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/conbud/#ixzz4kLMRhnT3>
- 5) Официальный сайт Федеральной налоговой службы //Сводные отчеты в целом по Российской Федерации и в разрезе субъектов Российской Федерации — Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИННОВАЦИИ

Гончаров Александр Николаевич¹
Самарский университет, г. Самара

Аннотация: В статье дается обзор текущего состояния пользовательских инноваций в деловом секторе и секторе домашних хозяйств и анализируется влияние цифровой экономики на них. Предлагается общее определение инноваций, которое применяется ко всем секторам и позволяет распространить на них концепцию нестандартных инноваций. Выявлены навыки, необходимые

¹Студент 2 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Парфенова А.Ю., старший преподаватель кафедры математики и бизнес - информатики Самарского университета.

для создания нестандартных инноваций в различных секторах цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика; сектора экономики; общее определение инноваций; инновационная деятельность; навыки; профессиональное обучение; пользовательские инновации.

Цифровая экономика возникла в момент, когда в обществе появились персональные компьютеры. Они были созданы в 20 веке и получили мощный толчок к распространению интернета: средства коммуникации и передачи данных. Службы статистики вели учет использования компьютеров и доступа интернета в организациях предпринимательского сектора. В 1997 г. ОЭСР сформировала группу рабочих (Working Party on Indicators for the Information Society, WPIS), которая объяснила сущность сектора информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и электронной коммерции. Благодаря этому у служб появились навыки в работе с данными по использованию компьютеров и сетей, и знания об онлайн-операциях. Это обусловило создание свободного доступа в интернет, позволяющего организациям повсеместно управлять бизнес-процессами. Одновременно были подняты вопросы о «цифровом разрыве» и о «разрыве в знаниях» — проблеме тех, кто имеет и не имеет доступ к компьютерам и интернету и знаниям. На данный момент важной задачей является связь субъектов с объектами, которая была воплощена в системах хранения данных, а также в искусственном интеллекте (ИИ), который ставил вопросы об использовании персональных данных и последствиях автономии машины в создание алгоритмов и самовоспроизведение. Чтобы обсудить некоторые из этих вопросов, в 2016 году ОЭСР организовала в Канкуне совещание на уровне министров по вопросам развития цифровой экономики, на котором была принята Канкунская декларация, в которой важно иметь навыки, необходимые для интеграции и преобразования цифрового общества в цифровая экономика и жизнь. другие сферы общественной жизни [1].

Особенность современной экономики связана с цифровизацией всех ее элементов: возможностью управлять ими при помощи ПО или машин под его управлением. Инновации могут создаваться где угодно, однако сохраняет свою актуальность проблема их отражения за рамками предпринимательского сектора. Инновации - это новые или улучшенные продукты или процессы, которые значительно отличаются от ранее произведенных продуктов или бизнес-процессов, которые они предлагают потенциальным пользователям.

Общее определение инноваций, принятое в качестве международного, позволяет шире взглянуть на пользовательскую многовариантность во всех секторах, включая влияние цифровой экономики на нее. Приведенное определение применимо к личному, предпринимательскому и государственному секторам. К предпринимательскому отнесены как нефинансовый, так и финансовый корпоративные сектора, к государственному сектору — органы

власти и официальные учреждения. Общее определение применимо ко всем секторам при соблюдении условия, что продукты, предлагаемые пользователю, относятся к предпринимательскому сектору. Описание деятельности домашних хозяйств связано с некоторыми ограничениями: пользовательские инновации домохозяйств ограничены продуктами, которые создаются для внутреннего потребления и предлагаются пользователям. В государственном же секторе для оптимизации предоставления продуктов создаются целые процессы. В предпринимательском секторе профсоюзные объединения могут улучшать обслуживание своих сотрудников. В любом секторе новые или улучшенные продукты могут быть доставлены потенциальным пользователям тремя способами. Продукт может быть передан оригинальному производителю в надежде, что он начнет производство нового продукта, но только в том случае, если автор пользовательского нововведения не намерен производить его самостоятельно. Во втором случае пользователь считает, что, предлагая свои инновации потенциальным пользователям, он сможет создать новую ценность и создать организацию для производства. В третьем случае инновации могут быть предложены потенциальным пользователям, которые являются частью определенной группы практиков или потребителей. Если новый или улучшенный продукт не предлагается потенциальным пользователям, это не инновация.

Цифровая экономика описывается высокими показателями развития и значительными последствиями для социума, созданием пользовательских инноваций. Во главе цифровой модернизации лежат навыки, которые она требует от своих участников: повседневного использования цифровых продуктов. Пользовательские инновации в предпринимательском и государственном секторах будут опираться на технологии больших данных, ИИ (для процессных инноваций), а также вычислительные ресурсы и распределенные базы хранения учетных данных. Для использования всех цифровых технологий необходимо задействование к работе квалифицированных специалистов или повышение знаний имеющегося персонала, а также программ повышения возможностей компаний, государственных ведомств. Пользовательские инновации будут и в дальнейшем создаваться в рамках общего инновационного процесса. Продукты, предложенные потенциальным потребителям, становятся пользовательскими. Поскольку создателям нестандартных инноваций в цифровой экономике требуется набор сложных технических компетенций, таких людей может быть немного. Все сектора экономики являются частью различных сетей или систем, что затрудняет стимулирование каждой из них, поскольку на них всегда будут оказывать влияние стратегические инициативы в отношении других секторов.

С точки зрения сущности инноваций для экономических секторов, были проанализированы масштабы пользовательских инноваций. Главным фактором для их развития служат быстрое изучение цифровой экономики и нужда в

приобретении специальных навыков для участия в ней. Созданию таких компетенций способствуют системы образования и профессионального обучения, направленные на поддержку пользовательских инноваций. Поддержка частных пользовательских инноваций затрагивает вопрос рентабельности попутных инвестиций. Их можно рассматривать как долгосрочные капиталовложения в фундаментальную инновационную культуру, которая способствует созданию стартапов, вносящих огромный вклад в развитие экономики и социальной сферы.

Список использованных источников:

1) Гохберг Л.М., Кузнецова Т.Е. (2011) Стратегия-2020: новые контуры российской инновационной политики // Форсайт. Т. 5. No 4. С. 8–30.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ РЕГИОНА

Гусева Дарья Алексеевна¹, Рохваргер Леонид Александрович²

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: Статья посвящена исследованию основных проблем формирования налоговой базы региона. Предложены современные методы борьбы с «серой зарплатой» и фирмами однодневками. Проведен анализ количества фирм-однодневок в России.

Ключевые слова: налоги, субъекты РФ, налоговая нагрузка, регион, законодательство.

Развитие и совершенствование региональной экономики значительно зависит от уровня налоговых поступлений. Платежи в региональный бюджет выступают результатом налоговой нагрузки, отражают её максимально возможный уровень для экономической политики конкретного региона.

Налоговая нагрузка представляет собой отношение налогов, сборов и других платежей, которые направляются в бюджетную систему РФ и внебюджетные фонды к производственному ВВП.

Развитие субъектов РФ на социально-экономическом уровне определяется рядом критериев: налоговым потенциалом региона, имеющейся налоговой базой, динамикой и объёмом налоговых поступлений в бюджет и

¹ Студент 1 курса магистратуры Института экономики и управления. Научный руководитель: Подборнова Е. С., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

² Студент 1 курса магистратуры Института экономики и управления. Научный руководитель: Подборнова Е. С., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.