

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ С РЫНКОМ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ**

*Дудович Дарья Леонидовна*

*к.п.н., доцент,*

*доцент кафедры иностранных языков  
и профессиональной коммуникации*

*Самарский университет*

*443086 Россия, г. Самара, ул. Московское шоссе, д. 34,*

*dudovich@mail.ru*

*Постникова Екатерина Вячеславовна*

*кандидат педагогических наук, доцент,*

*доцент кафедры иностранных языков  
и профессиональной коммуникации*

*Самарский университет*

*443086 Россия, г. Самара, ул. Московское шоссе, д. 34,*

*chrisanne@mail.ru*

*В статье рассматривается взаимодействие высшего образования с рынком труда и социальными партнерами на примере специалистов сферы культуры. Авторы статьи говорят о том, что наряду с различными политическими и социальными явлениями и событиями, современному обществу требуются высококвалифицированные и конкурентоспособные специалисты в сфере культуры. Анализ выявленных требований свидетельствует о возрастающей потребности представителей современного рынка труда в специалистах культуры, обладающих наряду с высоким уровнем профессиональной подготовки навыками межкультурного взаимодействия, что предполагает наличие специальных знаний, межкультурных умений и системы ценностных ориентаций, необходимых для решения профессиональных задач в стиле сотрудничества и толерантного поведения в поликультурном обществе.*

*Ключевые слова: высшее образование, рынок труда, социальные партнеры, сферы трудоустройства будущих выпускников, виды профессиональной деятельности.*

Установление широких контактов с международным сообществом, развитие национальной и региональной экономики на мировом уровне, процессы интернационализации и глобализации, активно захватывающие разные слои населения в 21 веке – все это способствует развитию международного сотрудничества в образовательной среде. Возможность показать себя миру, расширить свое влияние, сделав ресурсы более доступными за пределами одного образовательного учреждения, обменяться опытом – именно такую задачу ставит высшее образование для современных специалистов. Работодатели предъявляют высокие требования к выпускникам высших учебных заведений. Рассмотрим взаимодействие высшего образования с рынком труда и социальными партнерами на примере специалистов сферы культуры. Практика трудоустройства охватывает все грани культурологического профиля, что позволяет

сделать вывод о необходимости изучения каждого из видов профессиональной деятельности культуролога для удовлетворения требований работодателей по осуществлению наиболее квалифицированной профессиональной деятельности в области культуры [5, с. 62].

Подготовка культурологов в системе высшего профессионального образования ставит своей целью формирование специалиста нового типа, обладающего профессиональной компетентностью и способного творчески осуществлять разные виды социокультурной деятельности в условиях межкультурного взаимодействия. В настоящее время отмечается положительная динамика роста потребности в культурологах.

Так, основными сферами профессиональной деятельности культурологов, определяемые Федеральным государственным образовательным стандартом, являются: наука, управление, консалтинг, досуг, преподавание [3, с. 189]. Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Культурология» студент-будущий культуролог должен быть подготовлен к выполнению нескольких видов профессиональной деятельности: научно-исследовательская, организационно-управленческая, производственно-технологическая, культурно-просветительская и преподавательская.

Таблица 1

Предпочтительные виды деятельности культурологов  
(результаты опроса абитуриентов и студентов-будущих культурологов)

Виды профессиональной деятельности культурологов	Рейтинг ответов (от 100% опрошенных)
Научно-исследовательская	6%
Организационно-управленческая	41%
Производственно-технологическая	3%
Культурно-просветительская	45%
Преподавательская	5%

С целью выявления востребованности выпускников вуза в области культурологии и для выявления ведущих видов профессиональной деятельности культурологов нами был проведен опрос среди абитуриентов и студентов-будущих культурологов (65 человек). Анализ полученных данных позволил сделать вывод о том, что наиболее перспективными видами профессиональной деятельности культурологов являются: организационно-управленческая (указали 40% опрошенных) и культурно-просветительская деятельности (указали 45% опрошенных). Для абитуриентов понятной в плане трудоустройства является культурно-просветительская деятельность в организациях и учреждениях культуры (музеях и библиотеках), в культурно-досуговых центрах. Это направление сегодня имеет огромный потенциал развития. Менеджмент сферы арт-шоу-бизнеса становится тем направлением, которое представляет значительные возможности тем, кто понимает культуру как сферу праздника и досуга: выставочная деятельность; галерейное дело; деятельность продюсеров, импресарио, кураторов; организация проектно-творческого процесса, в том числе, фестивалей, конкурсов, выставок, гастролей, а также рекламно-информационного обеспечения проекта; организация деятельности по созданию корпоративной культуры –

сферы деятельности, где сегодня может работать культуролог в сфере арт-шоу-бизнеса. Вакансиями сегодня располагают галереи и издательства, звукозаписывающие компании и кинокомпании, частные репертуарные театры и антрепризы, продюсерские компании (данные согласно объявлениям о вакансиях).

Выделение культурно-просветительской деятельности всеми респондентами (45%) свидетельствует о понимании ими ключевой задачи указанного профиля, его непосредственной цели - развития культурного фона населения, привития ему уважения к культуре, осознания современного состояния культуры и высоты культурного уровня в мире, в целом, и в стране, в частности, ориентирование на выявление существующих проблем, поиск наиболее эффективных путей их решения и наблюдение за тенденциями их развития в будущем.

Значительные возможности для студентов-будущих культурологов связаны с организационно-управленческой деятельностью в органах государственного управления. Дефицит подобных специалистов особенно явно ощущается в органах регионального и муниципального управления, где необходимы специалисты в области разработки и реализации научно-практических программ по сохранению культурного и природного наследия, в области разработки культурной политики государства.

Акцентирование внимания студентов-будущих культурологов (41% респондентов) на организационно-управленческой деятельности показывает не только высокий уровень понимания доминирующих задач культурной политики России, практических способов их выполнения и трансляции социального опыта, но и готовность к сотрудничеству с коллегами в профессиональном сообществе, стремление организовать профессиональную деятельность в поликультурном мире, находить и принимать нестандартные управленческие решения в изменяющихся ситуациях.

Опрос представителей учреждений культуры г. Самара и Самарской области (46 человек) как потенциальных работодателей был проведен нами с целью выявления ключевых требований к выпускнику вуза в области культурологии. В ходе обработки полученных результатов установили, что к числу наиболее важных качеств, необходимых культурологу, относятся: способность применять этические и правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку в процессе взаимодействия – 38,1%; способность вести профессиональную деятельность в иноязычной среде, учитывая культурные различия представителей различных стран – 40,3%; навыки передачи информации в процессе взаимодействия – 46,8%; способность анализировать свою деятельность в изменяющихся ситуациях – 48,2%; способность решать проблемы в процессе взаимодействия – 52,2%; способность к диалогу в межкультурных условиях – 55,4%.

Анализ выявленных требований свидетельствует о возрастающей потребности представителей современного рынка труда в специалистах культуры, обладающих наряду с высоким уровнем профессиональной подготовки навыками межкультурного взаимодействия, что предполагает наличие специальных знаний, межкультурных умений и системы ценностных ориентаций, необходимых для решения профессиональных задач в стиле сотрудничества и толерантного поведения в поликультурном обществе [4].

Таким образом, опрос потенциальных работодателей и наше исследование показали, что, наряду с различными политическими и социальными явлениями и событиями, культуролог, обладая обширными культурными и социальными знаниями, транслирует социальный опыт, знания, представления о мире, верования и методы добывания новых знаний. Если мнение потенциальных работодателей основывалось на знании специфики профессиональной деятельности культурологов, то мнения студентов опирались на личностные приоритеты, связанные с самоутверждением и последующей социальной адаптацией [1].

Рассматривая средства подготовки студентов-будущих культурологов отмечаем, что комплекс педагогических условий и средств их профессионального обучения может быть реализован посредством метода «семиотической мастерской», деловых игр и других методов, что позволяет решать отдельные образовательные задачи и в целом не раскрывают средства, содержащие условия для подготовки к межкультурному взаимодействию [2].

С нашей точки зрения, это должны быть активные методы (ролевые и деловые игры, невербальный тренинг, диалогические ситуации, моделирование ситуаций межкультурного взаимодействия, игры на психотехнику), направленные на формирование межкультурной компетентности для реализации профессиональных функций в ходе межкультурного взаимодействия.

На современном этапе от специалиста-культуролога требуется качественно новый уровень понимания и обобщения знаний о культуре и человеке во всем разнообразии его связей и отношений с окружающим миром. Функции культуролога меняются в соответствии с изменениями в мире. Профессия культуролога является одной из достаточно сложных в плане широты охвата различных направлений социальных знаний и культурных практик, опредмеченных в продуктах человеческой деятельности, манифестированных и зафиксированных в каких-то письменных документах или ритуальных формах поведения, в художественных образах, философских сентенциях, выраженных на тех или иных «языках культуры» и транслируемых из поколения в поколение в виде традиций, нравов, обрядов, норм, правил, регулятивных установок коллективной жизнедеятельности людей, называемых чертами своеобразия их культуры [6].

Культуролог выполняет межпоколенную передачу социального опыта, модернизации, изменчивости и трансляцию культуры. Такого рода нормативно-регулятивные процессы определяют основные формы взаимодействия людей практически в любых областях их социальной активности. Экскурс в проблему профессиональной подготовки культурологов показал, что на протяжении всего времени культуролог транслирует культуру, однако условия передачи культурного опыта меняются в зависимости от потребностей общества и развития его сфер жизнедеятельности. Открытие границ между государствами и активное международное сотрудничество на первый план в профессиональной подготовке культуролога выдвигают подготовку к межкультурному взаимодействию, охватившему все сферы жизнедеятельности человека.

#### ***Библиографический список:***

1. Бакланова Н.К. Профессиональное мастерство специалиста культуры. М.: МГУКИ, 2011. 222с.

2. Беляева В.А., Петренко А.А., Маскин В.В. Компетентностный подход в проектировании инновационного развития образовательного учреждения. М.: АРКТИ, 2009. 136 с.
3. Зеер Э.Ф. Психология профессий. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2013. 330 с.
4. Иванова Е.М. Основы психологического изучения профессиональной деятельности. М.: Изд-во МГУ, 2007. 208с.
5. Левченко В.В., Постникова Е.В., Дудович Д.Л. Отбор и структурирование содержания высшего образования в контексте интернационализации // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер.: Гуманитарные науки «Научные технологии». М., 2016. №9. С. 60-64.
6. Постникова Е.В., Дудович Д.Л. Методологические подходы к исследованию развития высшего профессионального образования // Современные исследования социальных проблем. Красноярск: Изд-во: ООО «Научно-инновационный центр», 2016. № 3 (59). С. 107- 119.

**INTERNATIONAL COOPERATION FOR HIGHER EDUCATION  
DEVELOPMENT THROUGH LABOUR MARKET AND SOCIAL PARTNERS**

*Dudovich Darya*  
*PhD, Associate professor,*  
*Modern Languages and Professional Communication Dept.*  
*Samara University*  
*443086 Russia, Samara, Moskovskoe Shosse, 34,*  
*dudovich@mail.ru*

*Postnikova Ekaterina*  
*PhD, Associate professor,*  
*Modern Languages and Professional Communication Dept.*  
*Samara University*  
*443086 Russia, Samara, Moskovskoe Shosse, 34*  
*chrisanne@mail.ru*

*The article considers the problem of interaction of higher education with labour market and social partners using the case of culture experts. The authors determine and compare political and social events and situations in the sphere of highly qualified and competitive culture experts. Analysis and synthesis of modern circumstances demonstrate highly growing demand on specialists with high professional level that is the basis of their future career.*

*Key words: higher education, labour market, social partners, employment opportunity, kinds of professional activity.*

***References:***

1. Baklanova N.K. Professional'noe masterstvo specialista kul'tury [Professional skills of a specialist in culture]. Moscow, MGUKI Publ., 2011, 222 p.

2. Beljaeva V.A., Petrenko A.A., Maskin V.V. Kompetentnostnyj podhod v proektirovanii innovacionnogo razvitija obrazovatel'nogo uchrezhdenija [Competence approach in designing innovative development of an educational institution]. Moscow, ARKTI Publ., 2009, 136 p.
3. Zeer Je.F. Psihologija professij [Psychology of professions]. Moscow, Akademicheskij proekt Ekaterinburg: Delovaja kniga Publ., 2013, 330 p.
4. Ivanova E.M. Osnovy psihologicheskogo izuchenija professional'noj dejatel'nosti [Basics of psychological study of professional activity]. – Moscow, MGU Publ., 2007. 208 p.
5. Levchenko V.V., Postnikova E.V., Dudovich D.L. Otbor i strukturirovanie sodержanija vysshego obrazovanija v kontekste internacionalizacii [Creating the professional education curriculum in the context of internationalization of higher education]. Sovremennaja nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki [Modern science: actual problems of theory and practice]. Moscow, 2016, №9, P.60-64 (in Russian)
6. Postnikova E.V, Dudovich D.L. Metodologicheskie podhody k issledovaniju razvitija vysshego professional'nogo obrazovanija [Methodological approaches to higher professional education development]. Sovremennye issledovanija social'nyh problem [Modern research of social problems], № 3 (59), 2016. g. Krasnojarsk, Publ: OOO «Nauchno-innovacionnyj centr», P. 107- 119 (in Russian).