

РАЗДЕЛ I

ИНОЯЗЫЧНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

*Агрикова Елена Вячеславовна
преподаватель,
кафедра иностранных языков
и профессиональной коммуникации,
Самарский Университет
443086 г. Самара, Московское шоссе, 34
elen.agrikova@yandex.ru*

*Воронина Марина Анатольевна
старший преподаватель,
кафедра иностранных языков
и профессиональной коммуникации,
Самарский Университет
443086 г. Самара, Московское шоссе, 34
km29@bk.ru*

Социальный заказ общества, новая парадигма подготовки кадров требуют пересмотра профессиональной подготовки студентов в вузе. Появление новых навыков, связанных с использованием Интернет-технологий, как одной из главных характеристик будущих профессионалов, диктует модернизацию содержания обучения. На ряду с традиционными технологиями, ведётся инновационная деятельность, которая заключается в активизации и технологизации образовательного процесса с целью повышения качества образования и использование эффективных технологий обучения. В статье отражены основные результаты работы по использованию мультимедийной проектной деятельности со студентами. Авторы представили теоретическое обоснование и правомерность использования данных технологий, а также привели примеры упражнений. Потенциал, реализованный в мультимедийной проектной деятельности, позволяет повысить эффективность изучения иностранного языка в вузе.

Ключевые слова: мультимедийная проектная деятельность; проектная деятельность в вузе; профессиональная подготовка в вузе; Интернет-технологии в образовании; иностранный язык.

Изменения в современном мире происходят гораздо быстрее, чем мы можем себе представить. Еще несколько лет назад использование мультимедийных технологий в профессиональной подготовке студентов было единичным, поскольку далеко не во всех профессиях требовалось обязательное использование информационных ресурсов в работе. Сегодня ситуация стремительно меняется – ученые (В.В. Левченко, Н.В. Попова, С.В.Титова) отмечают, что в каждой профессиональной сфере от работника требуются

такие навыки, как мультиязычность и мультикультурность, способность к профессиональному творчеству, навыки управления проектами и процессами, а также программирование ИТ-решений и работа с постоянно появляющимися новыми технологиями.

Мы обратились к методу мультимедийных проектов как к педагогической технологии, поскольку он, по мнению Е.С. Полата, предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути [3]. Одним из решающих факторов в пользу такого способа явился тот факт, что главным ориентиром в проектной деятельности становится наглядное представление того, что знания, полученные в ходе работы, будут необходимы в будущем. При обучении студентов акцент также ставится на их дальнейшую профессиональную деятельность.

Согласно общепринятой структуре образовательного проекта в первую очередь утверждается предмет информационного поиска, то есть поиск значимой в исследовательском творческом плане проблемы/задачи, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска ее решения. После того как предмет изучения найден, а цели поставлены, следует выявить этапы поиска, провести аналитическую работу с собранным материалом или определить методы, которые будут использоваться для сбора и анализа материала. На последнем этапе работы следует подвести итоги, сформулировать выводы, а также выдвинуть новые проблемы исследования.

Кроме того, эстетическая и функциональная составляющие учебного проекта (его оформление) также чрезвычайно важны. Так, например, С.В.Титова в работе об интеграции веб-проектов в образовательную деятельность предлагает оценивать дизайн и композицию учебного проекта в пропорции 25 % от оценки [5]. В ходе работы студентам предлагалось на основе информации, предварительно собранной и проанализированной ими заранее, создать собственный продукт, используя различные каналы коммуникации (текст, графика, видео). Здесь задействованы продуктивные виды речевой деятельности – письмо и говорение, поскольку на данном этапе студенты порождают свой продукт на основе того, что было собрано и проанализировано ранее. Основными характеристиками продукта являются композиционная целостность организации материала, новизна, языковое оформление.

В процессе подготовки, студентам-будущим журналистам на занятиях по иностранному языку в Самарском Университете предлагается образовательный проект «Blogging vs Journalism». Проект направлен на ознакомление студентов с дифференциацией понятий «Blogging» и «Journalism»; формирование знаний о требованиях, предъявляемых к профессии журналиста 21 века; развитие умений находить запрашиваемую информацию в различных источниках, выделять главную мысль и обобщить информацию; формирование способностей к созданию журналистского продукта, а также способности к рефлексии.

В процессе работы над проектом студенты научатся применять полученные знания в профессиональной деятельности, добывать информацию и преобразовывать ее в продукт деятельности. Возможность самостоятельного изучения материала даст возможность развить самостоятельность и ответственность.

Весь проект проводится на английском языке с использованием интегрированных видов речевой деятельности – на первом этапе, при сборе, анализе и обсуждении

информации студенты используют рецептивно-продуктивные виды деятельности (чтение-говорение; чтение-письмо); на втором этапе, при создании продукта используются продуктивные виды речевой деятельности, и на последнем этапе, при представлении продукта, используются продуктивно – рецептивные виды речевой деятельности – студенты представляют свои проекты, после чего дают друг другу «обратную связь». Для оценки качества выполнения задания были разработаны рубрики, в которых учитывались такие критерии, как композиционная целостность, структура, логика, аргументированность, содержание, оригинальность, оформление, язык (грамматика, орфография, стиль). Максимальное количество баллов - 12.

Приблизительная продолжительность проекта: 5 занятий, 7 недель.

Основа проекта: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

Планируемые результаты обучения:

✓ развитие устной и письменной коммуникации на иностранном языке с целью решения профессионального, межличностного и межкультурного взаимодействия;

✓ формирование способностей к самообразованию, самоорганизации и рефлексии;

✓ развитие навыков ориентации в истории и тенденциях развития мировых СМИ, а также использования исторического опыта в профессиональной деятельности;

✓ формирование способности осознания сущности и особенностей профессии журналиста;

✓ развитие навыков обработки информации, разработки медиапроекта, разработки, анализа и коррекции концепции СМИ;

✓ формирование способности базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиапродуктов;

✓ способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, работать в команде.

Учебные мероприятия:

Занятие № 1 – показ стартовой информационной презентации, обсуждение тем проектов, деление на группы, определение плана действий, распределение ролей в группах.

Занятие № 2 – поиск, анализ и систематизация накопленного материала, подготовка продукта исследования.

Занятие № 3 – устранение недочетов продукта исследования.

Занятие № 4 – защита проектов, подведение итогов, оценивание результатов.

Занятие № 5 – проверка знаний, полученных в ходе проекта.

Технологии (оборудование, программное обеспечение) проекта: компьютер(ы), проектор, веб-браузер, текстовые редакторы, мультимедийные системы.

На начальном этапе проекта студентам предлагается стартовая информационная презентация, в которой:

1) Отражена актуальность проекта, в нашем случае мы заинтересовали студентов необычными фактами:

- there are more than 440 million Blogs in the World

- the majority of bloggers are women
- blogging is an important part of sales strategy
- journalists in the United States make around \$40K per year on average
- 50 journalists were killed worldwide in 2017

2) Представлены вопросы, направляющие проект:

Основополагающий вопрос – What is more efficient blogging or classical journalism?

Проблемные вопросы учебной темы:

- Why has blogging appeared?
- Should bloggers be considered journalists?
- What is the difference between a blogger and a journalist?
- What is more popular in Russia blogging or journalism?

Учебные вопросы:

- Who is a blogger?
- Who is a journalist?
- When has journalism appeared?
- When has blogging appeared?
- How does a blogger tell his story?

3) Описан план работы над проектом:

- Divide into 4 groups according to the interests
- Choose the topic that you will study
- Find, collect and discuss the information about your topic
- Create a Mind Map / Glog / Prezi / Website / Infographic
- Present your project work to the group

4) Проанализирован план оценивания:

До начала работы над проектом для формирования самоорганизации и самоанализа студентам предлагается использовать таблицу «Know – Interested in – Can» [Табл. 2]. В графе «Know» студенты – будущие журналисты записывают темы, которые они знают на момент начала проекта, в графе «Interested in» – темы, которые студентам интересны и которые они хотели бы изучить на момент начала проекта, графа «Can» заполняется учащимися по мере изучения тем или получения различных навыков.

Таблица 2

Know	Interested in	Can

Во время работы над проектом для самоорганизации студентам предлагается заполнять «Project Diary», в котором они отмечают каждый шаг работы над проектом [Табл. 3].

Таблица 3

Project Diary					
Date	To-do list	What is done?	Not done	The reason	Resume

После завершения проекта студентам предлагается ответить на вопросы теста по изученной теме. Примеры вопросов:

1. When has blogging appeared?

2. When has journalism appeared?
3. Who is a blogger?
4. Who is blogger's audience?
5. Who is a journalist?
6. Who is the target audience of a journalist?

Задания, на проверку понимания пройденной темы могут быть представлены не только в форме тестов. Мы рекомендуем использовать сервис Learningapps.org, в котором возможно создать игры «Кто хочет стать миллионером», «Хронологическая линейка», «Найди пару», «Виселица»; кроссворды, пазлы и многое другое.

Помимо этого, студентами заполняется «Self-test list», где они самостоятельно проставляют баллы (от 1 до 10) за свою работу, исходя из заданных критериев [Табл. 4].

Таблица 4

Criteria	Points (from 1 to 10)
Active group work participation	
Acquired project information value	
Participation in the conversation and answer to questions	
Project presentation to the group	
Satisfaction from the work done	

В качестве продуктов исследовательской деятельности, разработанных студентами – будущими журналистами могут быть представлены ментальная карта (интерактивная древовидная схема с главной идеей в центре, оформленная с использованием изображений, описаний, комментариев и ссылок), глог (интерактивный плакат, позволяющий добавлять на плакат описание, фото, видео и звуковые файлы), инфографика (интерактивная схема) или созданный студентами образовательный сайт.

Таким образом, материалы занятий учитывают взаимосвязь с предметами базового образовательного и профессионального циклов, направленными на развитие общепрофессиональных навыков по сбору, обработке и трансляции информации, необходимых в будущей профессиональной деятельности. В заключение отметим, что разработанные задания не только направлены на формирование иноязычной компетенции, они также ориентированы на актуализацию профессиональных знаний на заданную тематику; нацелены на создание интерактивных творческих проектов и продуктов на иностранном языке, что, безусловно, ведет к повышению качества профессиональной подготовки в вузе.

Библиографический список:

1. Кочетова Н.Г., Стройков С.А. Формирование профессиональных компетенций студентов направления подготовки "Педагогическое образование" профилей "Начальное образование" и "Иностранный язык" // Самарский научный вестник. Самара: СГСПУ, 2018. № 1 (22). Т. 7. С. 264-269.
2. Левченко В.В., Постникова Е.В., Дудович Д.Л. Отбор и структурирование содержания высшего образования в контексте интернационализации // Современная наука:

актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2016. № 9. С. 60-64.

3. Полат Е.С. Метод проектов: история и теория вопроса // Школьные технологии, 2006. № 6. С. 43-47.
4. Попова Н.В., Одинокая М.А. Современные технологии интерактивного обучения в многопрофильном вузе // Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Санкт-Петербург. 2016. 257 с.
5. Титова С.В. Разработка и реализация проектных заданий на базе мобильных технологий // Иностранные языки в школе. 2016. С. 2-7.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2015/01/28/prikaz951-site-dok.html>. (Дата обращения: 15.01.2018).

MULTIMEDIA PROJECT WORK IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING IN UNIVERSITY

Agrikova Elena
teacher of English,
Modern Languages and Professional
Communication Department,
Samara University
443086 Russia, Samara, Moskovskoye Shosse, 34
elen.agrikova@yandex.ru

Marina A. Voronina
senior teacher of English,
Modern Languages and Professional
Communication Department,
Samara University
443086 Russia, Samara, Moskovskoye Shosse, 34
km29@bk.ru

Modern society, new paradigm of vocational training require revisions of university educational system. Appearance of new skills connected with the Internet technologies as one of the most crucial characteristics of 21st-century professionals requests modernization in our educational process. Along with traditional technologies, innovative activity is carried out, which activates and technologizes the educational process to improve the quality of education and to use effective teaching technologies. The article shows the main results of the use of multimedia project work with university students. The authors present theoretical grounds and proper use of these technologies, as well as examples of exercises. The potential realized in multimedia project work allows to raise the effectiveness of English language teaching in university.

Key words: multimedia project work, project work at university, vocational training in university, Internet technologies in education, English language teaching.

References:

1. Federal'nyj gosudarstvennyj obrazovatel'nyj standart vysshego obrazovaniya napravleniya podgotovki 42.03.02 Zhurnalistika [Federal state educational standard of higher education training direction 42.03.02 Journalism]. Available at: <https://rg.ru/2015/01/28/prikaz951-site-dok.html> (accessed 15.01.2018).
2. Kochetova N.G., Stroykov S.A. Formirovanie professional'nyh kompetencij studentov napravleniya podgotovki "Pedagogicheskoe obrazovanie" profilej "Nachal'noe obrazovanie" i "Inostrannyj yazyk" [Development of professional competencies of students, majoring in "Pedagogical education" ("Primary education" and "Foreign Language")]. Samara Journal of Science, 2018. No. 1 (22), Pp. 264-269.
3. Levchenko V.V., Postnikova E.V., Dudovich D.L. Otbor i structurirovaniye sodержaniya vysshego obrazovaniya v kontekste internatsionalizatsii [Choice and structuring process of higher education in the context of internationalization]. Modern Science: Actual Problems of Theory and Practice, 2016. No. 9, Pp. 60-64 (in Russian).
4. Polat E.S. Metod proyektov: istorya i praktika voprosa [Project method: history and theory of the issue]. School technologies, 2006, No. 6, Pp. 43-47.
5. Popova N.V., Odinskaya M.A. Sovremennyye tehnologii interaktivnogo obucheniya v mnogoprofilnom vuze [Modern technologies of interactive education in multidisciplinary university]. Saint-Petersburg, 2016, 257p.
6. Titova S.V. Razrabotka i realizatsiya proyektnykh zadaniy na baze mobilnykh tehnologiy [Development and realization of project work on the basis of mobile technologies]. Foreign Languages at School, 2016, Pp. 2-7.