

РАЗДЕЛ I: ИНОЯЗЫЧНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Е.В. Агрикова

Самарский государственный университет

г.о. Самара

ИНТЕГРАЦИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ

Журналистское образование в 21 веке вступает в новую стадию развития, главной тенденцией в которой становится интернационализация. Развитие информационного общества, универсальный охват жизни информационными технологиями, рост научных исследований в развитии производства и общества в целом, непрерывное возникновение новых информационно-коммуникативных сфер – все эти факторы влияют на современные тенденции профессионального журналистского образования.

В настоящее время происходит становление информационного общества, т.е. стадии, в которой производство и потребление информации является важнейшим видом деятельности, а информация признается наиболее значимым ресурсом. Данная стадия общества, согласно Д. Беллу, З. Бжезинскому, О. Тоффлеру, является разновидностью постиндустриального, где труд и капитал уступают место качественно новой основе. Таким образом, новым базисом для становления общества становятся информация и знания. В условиях изменения их роли, значение журналиста как ретранслятора жизни общества, главным инструментом которого является информация, актуализируется, становясь одной из главных профессий 21 века.

Согласно исследованиям в области глобализации медиапространства (И.М.Дзялошинский, Н.Б. Кириллова, Д.Л. Стровский и др.), на данном этапе развития информационного общества и становления конвергентных СМИ остро встает вопрос, касающийся межкультурного обмена информацией и смежных с ним процессов (глобализация и формирование единого медиапространства). Для решения данной проблемы необходимо развитие мировой социокультурной среды при достаточной распространенности в

медиафере различных этнических и художественных культур, а также отсутствие языкового барьера.

Иностранный язык, будучи частью общекультурной, общепрофессиональной компетенцией журналиста, расширяет границы «влияния», становясь неотъемлемой частью его профессиональной деятельности. Открытие границ между государствами и активное международное сотрудничество выдвигают на первый план подготовку к межкультурному взаимодействию, которое охватывает все сферы жизнедеятельности. Для свободного и многопланового общения на разных уровнях и в различных ситуациях, владение иностранным языком необходимо как для повседневной, так и для профессиональной коммуникации. При подготовке специалистов по связям с общественностью и специалистов в области журналистики необходимо иметь в виду, что областью, в которой необходим иностранный язык, может стать абсолютно любая сфера человеческой деятельности. Это определяет специфику подготовки, поскольку набор языковых знаний должен быть весьма обширен.

Говоря о специфике данной профессии, следует отметить, что журналист как автор произведения для СМИ должен уметь сочетать профессиональные технологии и творческий подход. Технология создания медиапродукта, учитывающая специфику восприятия той или иной информации, является построением сообщения, а также приемы его композиционно-сюжетной организации. Действительно, у каждого вида СМИ есть собственный набор стандартных схем и операций, которыми студенты овладевают в процессе обучения. Например, для того, чтобы создать текст новостного жанра, журналисты должны овладеть методом поиска ответов на шесть основных вопросов (Кто? Что? Где? Когда? Почему? Каким образом?). Однако после сбора фактического материала перед журналистом-автором встает творческая задача, заключающаяся том, как из имеющегося создать качественно новый продукт, написать журналистское произведение. Достижение этой цели невозможно без творческого подхода.

Согласно исследователям в области высшего профессионального образования (О.В. Иншаков, Д.П. Фролов), в настоящее время приоритетной целью в подготовке студентов должно стать формирование и развитие креативного потенциала, поэтому сейчас требуется использование адекватных методик развития творческих способностей, внедрение эффектив-

ных инструментов и развитие новых форм познавательной деятельности [2, 64]. Такая постановка проблемы, на наш взгляд, наиболее актуальна для студентов – будущих журналистов, и одним из важнейших компонентов их профессиональной подготовки является раскрытие резервов творческой личности. Современные тенденции развития образования, возросшие профессиональные требования к личности журналиста определили пути совершенствования творческой индивидуальности. Процесс превращения студента в журналиста требует включения в учебный процесс инновационных методов обучения, поскольку ориентирован на формирование у студентов как профессиональной компетенции, так и творческого потенциала личности. Развитие творческой личности будущего журналиста напрямую зависит от активизации учебной деятельности студента, направленной на освоение им на практике необходимых профессиональных навыков.

Таким образом, главной задачей педагога становится создание творческой развивающей образовательной среды, которая помогает студентам-будущим журналистам развить творческий потенциал и впоследствии применять полученные навыки и умения в своей профессиональной деятельности. По мнению Е.Г. Кашиной, развивающая образовательная среда – педагогическое и социокультурное пространство, целью которого является трансляция и воспроизводство человеческого опыта, а также создание условий для стимулирования процессов развития и саморазвития личности в ходе ее активной творческой жизнедеятельности [3, 164]. Творческий компонент появляется в результате единства содержания, форм, методов обучения, активного вовлечения эмоциональной сферы, а также внедрения театральных технологий и контекстного обучения.

На наш взгляд, включение творческого компонента в обучение журналистов особенно эффективно, поскольку он способствует формированию творческого мироощущения в коммуникативной деятельности. Для будущих журналистов этот фактор безусловно важен для их профессиональной деятельности, поскольку их сфера напрямую связана с искусством коммуникации, так как главный посредник между ними и аудиторией – речь, как письменная, так и устная.

Остановимся подробнее на письменной речи, так как одной из центральных функций журналиста является создание медиатекстов разных

стилей и форматов. Главным компонентом в этом процессе является профессиональное творчество, т.е. нахождение новых нестандартных способов решения профессиональных задач, анализ профессиональных ситуаций и принятие профессиональных решений [1, 324]. Доминирующая направленность обучения и воспитания – креативная, главной установкой в которой является рефлексивно-творческое освоение новых знаний. Цель обучения – формирование профессиональной компетенции, включающей в себя навыки и умения письменной речи, творческие способности, необходимые для создания творческого речевого высказывания [5]. Главной задачей является формирование у студентов нестандартного подхода к решению профессиональных задач; а также обучение механизму создания новой информации или продукта высокого качества [4].

Ключевым форматом заданий, по нашему мнению, должна являться *creative writing* (творческая письменная речь), методику которой разрабатывают такие исследователи как Морли Дэвид, Харпер Грэм и др. Этот вид письма, главный акцент в котором ставится на собственную фантазию, воображение, жизненный опыт. Основная цель креативного письма – свобода творчества, реализация нестандартных идей и мнений. Ее роль в обучении иностранному языку журналистов очень велика, потому что она стимулирует развитие устной и письменной речи, формирует творческое мышление, а также это мощный фактор развития личности, определяющий ее готовность изменяться, отказываться от стереотипов. Таким образом, реализуются принципы речемыслительной активности, функциональности, ситуативности и новизны. Анализ функций журналистской деятельности показывает, что все упомянутые принципы также являются главными особенностями в данной профессии, что подтверждает необходимость использования такого формата заданий.

При обучении иностранному языку для специальных / профессиональных целей наиболее эффективной является обучающая игровая деятельность, которая способствует творческому сотрудничеству, позволяет отработать ролевой репертуар, подготовить журналиста к работе в меняющихся условиях их профессиональной деятельности, а также избежать возникновения страха перед так называемым «чистым листом». Продемонстрируем корпус типовых заданий данного формата в следующей таблице.

Таблица

Название	Цель	Предварительная подготовка	Ход задания
Writing the Part	To familiarize students with the idea that they play roles in their daily lives	Article	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduce the following situation – a leisurely Sunday morning breakfast, they come across an article that the teacher has prepared beforehand. 2. Identify students with one of the roles (a housewife, a businessman, etc). 3. Make notes only on the information that is important to their character. Jot down thoughts, ideas and feelings that occur to them still in their adopted role. 4. Write down the summary from the perspective of the character.
The scene of the crime	To encourage students to improvise, using information they have read in short articles	Dramatic articles	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distribute the articles. 2. Recount the story he or she has just read to the others, as if the events have just happened. 3. Write an article according to the role you have.

The press conference	To provide an active approach to text and a structured format for a discussion of ideas	Article	<ol style="list-style-type: none"> 1. Divide students into two groups – characters and journalists. 2. Distribute the article to the characters (characters are connected with the article). Imagine a definite identity for themselves their job, role, etc. 3. Brief the other half, the journalists, on the situation. 4. Arrange the discussion in the shape of the press conference. 5. Write a newspaper article reporting the press conference.
Picture role plays	To help students with ideas for role play, and to make them less self-conscious	Some photos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Each student identifies him/herself with the person in the photo. 2. Write down an imaginary biography of the person he/she has chosen. 3. Interview each other in their roles.

На этом задания не ограничиваются, в данном случае нами был продемонстрирован один вид такого формата занятий, главная цель которых сформировать у студентов умение работать с непредсказуемыми коммуникативными ситуациями. Поскольку коммуникативная деятельность журналиста является необходимым условием труда, неограниченная узко профессиональной сферой употребления, возникает необходимость подготовки полифункционального специалиста, способного решать любую коммуникативную задачу.

Творческая письменная речь способствует формированию творческого самочувствия, представления учащихся о работе и предстоящем продукте, а также помогает понять механизм конструирования продукта творчества. Обучение творческой письменной речи принято выделять три ос-

новых подхода: 1) директивный (достижение языковой корректности написанного, при которой содержательная сторона отставляется на второй план), 2) лингвистический (управление процессом письменной речи и акцент на лингвистический аспект письма), 3) деятельностный (создание текста на основе творчества студента или группы) [6, 7]. Упражнения, связанные с использованием креативного письма, могут применяться на каждом занятии, но их подбор должен осуществляться исходя из учебных целей и уровня знаний студентов.

Итак, обучение письменной речи должно основываться на принципах деятельностной направленности, личной заинтересованности, определенной системности и последовательности. Обучение иноязычной письменной речи должно быть, несомненно, коммуникативно значимым и профессионально ориентированным. При обучении будущих журналистов необходимо формировать творческий подход при использовании профессиональных навыков и умений, а также развивать нестандартное мышление, творческие способности и качества личности. Именно эти составляющие помогут выйти на качественно новый уровень владения не только письменной формой общения, но и иностранным языком как средством межкультурного общения.

Библиографический список

1. Валиуллина Г.Г. К вопросу о творческом компоненте профессионального мышления и его развитии у студентов // Вестник АГТУ. – 2006. – №5. – С. 323 – 326.
2. Иншаков О.В., Фролов Д.П. Векторы повышения креативного потенциала человеческого капитала в сфере высшего образования // Вестник ВолГУ. – 2003. – №6. – С. 64 – 72.
3. Кашина Е.Г. Театральные технологии подготовки учителя иностранного языка. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2003. 296 с.
4. Левченко В.В. Интеграционные процессы в педагогической науке // Вестник Самарского государственного университета. 2007. № 5-1 (55). С. 157-165.
5. Левченко В.В. Интегрированный подход к профессионально-педагогической подготовке в вузе специалистов для образовательных учреждений // автореф. дисс. на соиск. уч. степени док. пед. наук / Самарский государственный университет. Самара, 2009.

6. Сысоева Е. Э. Формирование коммуникативной компетенции в письменной речи при обучении иностранным языкам // Иностранные языки в школе. – 2007. – С. 6–15.

Е.В. Азрикова

Самарский государственный университет

г.о. Самара

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ЖУРНАЛИСТОВ В ВУЗЕ

В наше время невозможно представить жизнь без журналистики, а значит, и без журналистов. Как утверждают лексикологи, впервые это слово было использовано в 18 веке, в статье М.В. Ломоносова, озаглавленной «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенных для поддержания свободы философии», в которой он рассматривает профессиональную деятельность журналиста, служащую для распространения научных знаний. По его мнению, журналист должен давать ясные, краткие изложения содержания появляющихся сочинений, иногда с добавлением суждения, которое должно быть непременно справедливым [4, 28].

Современный этап развития человеческой жизни характеризуется новой формацией, в 21 веке происходит становление информационного общества, т.е. стадии, в которой производство и потребление информации является важнейшим видом деятельности, а также признается наиболее значимым ресурсом. Таким образом, новым базисом для становления общества становятся информация и знания [6]. В условиях изменения их роли, значение журналиста как ретранслятора жизни общества, главным инструментом которого является информация, актуализируется, становясь одной из главных профессий 21 века. Возрастающая значимость данной специальности объясняет необходимость всестороннего изучения и анализа журналистского образования в России, выявление сильных и требующих доработки сторон.

Прежде чем перейти к рассмотрению особенностей подготовки журналистов в России, необходимо понять, какое место занимает отечествен-