

ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИЙ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ

Е.А. Разомасова

*Новосибирский государственный университет экономики и управления»,
Новосибирск*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы актуальности профессий сферы потребительских услуг с позиции спроса на них жителей крупного города. Цифровизация экономики стирает границы между личным пространством и рабочим временем, расширяя зону ответственности и круг обязанностей каждого работника в сторону смежных областей. Этот процесс сопровождается сокращением у большинства работников свободного времени. Опросы, проводимые нами среди работающих жителей г. Новосибирска выявили спрос на профессии в сфере потребительских услуг, способных высвободить необходимое современному человеку личное время.

Ключевые слова: профессии, сфера потребительских услуг, рабочее время, свободное время, постиндустриальное общество.

Вопросы актуальности профессий будущего вызывают научный и практический интерес многих исследователей. Качественные сдвиги, общественного производства многих развитых стран позволили размышлять о переходе общества к стадии постиндустриального развития как о реальном процессе, в котором сфера услуг выделилась в отдельный сектор экономики и стала доминировать в структуре национального хозяйства. Концепция структурной трансформации экономики (человеческое общество прошло несколько технологических уровней развития от первобытного к индустриальному, а в настоящее время к постиндустриальному) нашла свое отражение в работах экономистов и футурологов, стремящихся описать уровни эволюции общества и технологий, градацию и технологический уклад.

Особый интерес к сфере услуг проявили ученые футурологи, отмечая особый вклад данного сектора в формирование общества нового типа в стадии постиндустриализма. Приставка «пост» использовалась для определения нового типа общества и включала в себя два различных смысла: с одной стороны, это продолжение индустриальной эпохи, ее углубление, с другой – иное, отличное от предыдущего, общество нового типа. В жизни наблюдаются оба явления.

Сторонники методологических подходов к структурированию общественного производства на материальные и нематериальный сегменты связывают частные примеры развития сферы услуг с общими изменениями структуры экономики. Например, Д. Белл связывал эпохи развития человеческого общества с доиндустриального (на основе сельского уклада), через индустриальное (промышленное развитие) к постиндустриальному (информационному, услуговому) со снижением роли материального производства и развитием сферы услуг на основе принципов модификации социальной структуры общественного развития [1]. В то же время престиж конкретных профессий, создаваемых сферой услуг и востребованных потребителями на перспективу, изучался ограниченно, особенно в границах национального и локального рынков. Данный факт дал импульс к проведению эмпирических исследований.

В первую очередь нас интересовало, какие задачи способны решить профессионалы, действующие в сфере услуг и какова тенденция роста и развития данных профессий и предпринимательских субъектов, которые их развивают. С этой целью была разработана специальная анкета. Она была апробирована на репрезентативной выборке, близкой к однородной. Мы обратились к жителям Г. Новосибирска, чтобы выявить их отношение к профессиям, формируемым сферой услуг и уровень их спроса населением современного мегаполиса.

Оказалось, что сфера услуг способна решить проблему рационального использования свободного времени незанятых городских жителей, которого всем так не хватает. Исследования показали, что 50 % постоянно испытывают нехватку личного времени, у 38 % ситуация с наличием личного времени возникает регулярно. Лишь 5 % из числа опрошенных крайне редко испытывали недостаток свободного времени, а для 7 % респондентов личное время необходимо исключительно для реализации своих увлечений (персональное дополнение в предложенной анкете).

Далее для построения связей между респондентами постоянно испытывающих нехватку личного времени, которых в итоге оказалось большинство (50%), и уровнем их доходов, внутри данной категории опрашиваемых были выделены сегменты лиц с разным уровнем заработка. Исследование подтвердило предположение, что жители крупного города с наиболее высоким и средним уровнем дохода (в расчете на каждого члена семьи 15 до 30 тыс. руб.) испытывают дефицит свободного времени более остро, чем лица с доходами, близкими ставке прожиточного минимума (13 тыс.953 руб. 75 коп) [2]. Данный результат вполне предсказуем, поскольку наиболее занятые в профессиональной сфере

люди, имеют более высокие доходы, но меньше свободного времени. При этом более половины каждой категории респондентов (постоянно или регулярно испытывающих нехватку личного времени – 28 и 18 чел. соответственно) считают, что приобретение сервисных услуг позволяет устранить имеющуюся проблему.

Понимая, что сфера услуг в потребительском сегменте – локальная отрасль, в анкету также были собраны вопросы относительно территориальной и ценовой доступности предложения. Соотношение ответов данной категории респондентов в контексте вышеуказанного вопроса сложилось следующее: 72,7 % сделали ставку на доступную цену, 18,2 % – на доступность предложения услуг относительно их локации в условиях крупного города. На вопрос «От каких видов работ по дому Вы бы отказались при наличии такой возможности?» большинство респондентов – 63 % (52 чел.) – ответили, что с удовольствием отказались бы от ежедневного приготовления пищи, клининга и мелкого ремонта. На втором месте среди нежелательных видов домашних работ для жителей Новосибирска оказался ремонт и благоустройство жилья – 22 % . Уход за домашними животными меньше всего тяготит горожан, среди которых только менее 10 % выразили желание передать подобный вид работы по хозяйству в руки профессионалов. На вопрос о сумме ежемесячных расходов на приобретение потребительских услуг респонденты распределились следующим образом: от 2 до 5 тыс. руб. ежемесячно готовы тратить 60 % опрошенных; сумму от 15 до 20 тыс. руб. готовы тратить на услуги 24 % респондентов; менее 2 тыс. руб. на приобретение потребительских услуг готовы тратить 12 % опрошенных. По мере снижения уровня доходов домашних хозяйств снижается и их доля в общем объеме денежных доходов населения. При этом профессиональная ориентация производителей услуг на потребителей с высоким и средним уровнем доходов «лишает значительную часть городского населения возможности приобретать необходимые им услуги» в достаточном количестве и по разумной рыночной цене (с рентабельностью не более 10-15%).

Таким образом, каждый работающий горожанин постоянно стоит перед дилеммой: самостоятельно производить для себя бытовые услуги, или, следуя принципам аутсорсинга, вынести их часть за пределы домашнего хозяйства, доверяя их производство специализированным предприятиям. В этой связи, важность профессий сферы услуг, способных сохранить ресурсы свободного времени современному жителю крупного города не вызывает сомнений. Кроме того, в силу специфики профессий сферы потребительских услуг, основанных на личном контакте с потребителями, спрос на данные виды сервиса остается доста-

точно устойчивым даже в условиях активизации информационной и цифровой экономики.

По оценке экспертов, «роботы заменят людей в 45% работ уже к 2025 году в такой стране как США». В зоне риска находятся профессии, связанные с обработкой данных, административные и производственные должности. Актуальными останутся профессии, включающие социальное взаимодействие, интуицию и сопереживание между людьми [3], в числе которых по-прежнему остаются потребительские услуги с профессиональным предложением мастеров своего дела, предлагающих населению крупного города широкий выбор услуг по доступным ценам, способных высвободить необходимое для современного человека время для реализации планов личностного развития и профессионального роста.

Список использованной литературы

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования. – М.: Academia, 1999 – [Электронный ресурс] – URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/19185772/> (дата обращения: 19.12.2019).
2. В Новосибирской области вырос МРОТ: на что это повлияет, 2019 [Электронный ресурс] / «РосБизнесКонсалтинг»/ – URL: <https://nsk.rbc.ru/nsk/03/05/2018/5ae9ecb19a794744257a9af2> (дата обращения: 26.12.2019).
3. Проскуркин В.Н. Будущее не за горами: моногр. / В.Н. Проскуркин. – М.: КТ «Буки-Веди» (Магнитогорск), 2018. – 400 с.
4. Разомасова Е.А., Петрова А.Т. Механизм развития сферы потребительских услуг: теория, методология, практика: моногр. / Е.А. Разомасова, А.Т. Петрова; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск: НГУЭУ, 2018. – 260 с.

INFLUENCE OF CONSUMERS ON FORMATION OF PROFESSIONS IN THE SPHERE OF CONSUMER SERVICES

E.A. Razomasova

Russia, Novosibirsk State University of Economics and Management

Abstract. The article discusses the relevance of professions in the field of consumer services from the standpoint of demand for them by residents of a large city. Digitalization of the economy erases the boundaries between personal space and working time, expanding the area of responsibility and responsibilities of each employee in the direction of related areas. This process is accompanied by a reduction in most employees' free time. Surveys conducted by us among the working residents of Novosibirsk revealed a demand

for professions in the field of consumer services that can free up the personal time necessary for a modern person.

Keywords: professions, consumer services, working time, free time, post-industrial society

References

1. Bell D. The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting. Moscow: Academia, 1999 – [Electronic resource] – URL: [https:// http://ecsocman.hse.ru/text/19185772/](https://http://ecsocman.hse.ru/text/19185772/) (date of the address: December 19th, 2019). (In Russ.).

2. In Novosibirsk region the SMIC grew: what it will affect, 2019 – [Electronic resource] / «RosBusinessConsulting» – URL: <https://https://nsk.rbc.ru/nsk/03/05/2018/5ae9ecb19a794744257a9af2> (date of the address: December 26th, 2019). (In Russ.).

3. Proskvirkin V.N. The future is not far away. Moscow, KT «Buki-Vedi» (Magnitogorsk) , Publ.; 2018. 400 p. (In Russ.).

4. Razomasova E.A., Petrova A.T. The mechanism of development of the sphere of consumer services: theory, methodology, practice. Novosibirsk, State University of Economics and Management Publ.; 2018. 260 p. (In Russ.).

ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО: ТРЕНД НА ЭКОВАКАНСИИ КАК РЕАКЦИЯ РЫНКА ТРУДА НА ГЛОБАЛЬНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА

М. Скивко

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва, г. Самара*

Аннотация. В данной статье рассматривается взаимосвязь между современными глобальными трендами и трендами на рынке труда и в сфере образования. Дается оценка перспективе развития профессий будущего, основанных на получении специализированных знаний и навыков в области устойчивого развития, экологических инициатив, а также экологического просвещения.

Ключевые слова: глобальное изменение климата, тренды рынка труда, эковакансии, экообразование, профессии будущего, экопросвещение

В условиях быстрых изменений в обществе, технологического прогресса и цифровизации многих отраслей человеческой жизнедеятельности возникает необходимость в подготовке и обучении новым