

4. Долженко Р. Использование модели компетенций в подборе персонала коммерческого банка // Кадровик. Рекрутинг для кадровика. 2016. № 6. С. 66.

5. Кириллов А.В. Сущность отбора персонала, его содержание и эволюция // Молодежь и наука. 2015. № 3. С. 30–31.

6. Копейкин Г.К., Потемкин В.К. Менеджмент экономической безопасности. СПб.: Терция, 2016. 112 с.

7. Макушкин С.А., Кириллов А.В. Осуществление найма персонала в российских коммерческих организациях: проблемные вопросы и пути их решения / Под редакцией В.Н. Щаленко, А.А. Осеева. М., 2015. 322 с.

8. Orlova L.V., Sakhabieva G.A., Vasyaycheva V.A., Pronina N.N. Impact of educational attainment on the development of female entrepreneurship in Kazakhstan / Indian Journal of Science and Technology. 2016. Т. 9. № 11. С. 89427.

## ***ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ***

***А.С. Боярцев, Т.С. Латушкина***

*Самарский государственный технический университет*

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные особенности развития малого предпринимательства в Самарской области. Проведен анализ современного состояния малого и среднего предпринимательства.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, статистика, малый бизнес, финансирование, показатели оценки.

Предпринимательство в целом, и малое и среднее в частности, играли на протяжении всей истории человечества значительную роль, являясь своеобразным локомотивом его развития.

Инновационная парадигма развития российской экономики обуславливает необходимость развития сферы малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Функционирование малого предпринимательства является одним из условий устойчивости экономики, а также экономики страны. Малый бизнес занимает одно из важных мест в социально-экономическом развитии инновационного общества и государства, создает благоприятные условия для дальнейшего развития, а также вносит огромный вклад в ВВП (ВНП), обеспечивает долю рабочих мест, поступление доходов в бюджет, служит развитию инновационных технологий.

К сферам функционирования малого бизнеса Самарской области можно отнести индивидуальное производство, мелкорозничную торговлю, гостиничный бизнес, рекламное дело, быстрое и общественное питание, транспортную сферу, строительство, здравоохранение (рис.1).

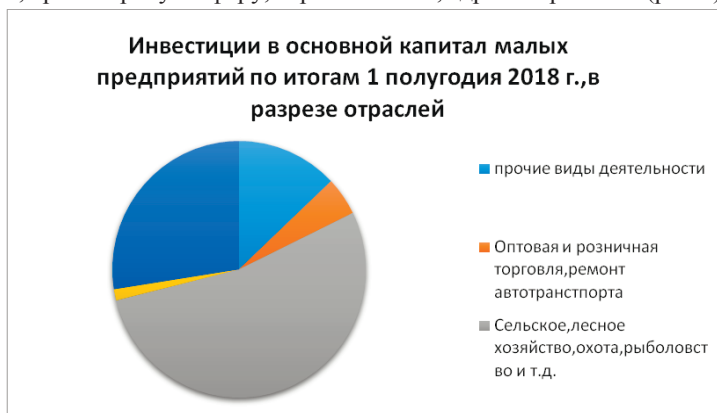


Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал малых предприятий Самарской области по итогам первого полугодия 2018 года

К главным факторам малого предпринимательства можно отнести .собственность, обусловленную рыночными отношениями. К условиям зарождения малого предпринимательства в России относятся:

- 1) появление различных форм частной собственности;
- 2) либерализация цен;
- 3) развитие маломасштабного производства;
- 4) рост безработицы среди квалифицированных работников в результате падения производства на крупных и средних предприятиях;

5) пропаганда нового экономического мышления в отношении предпринимательства.

Малый бизнес формировался в России как сектор экономики в результате передачи государственного имущества предприятий в частную собственность. В результате появились преимущественно производственные малые предприятия различных организационно-правовых форм. Количество вновь возникающих малых предприятий на этом этапе значительно превышало количество разорвавшихся. Малый бизнес развивался повсеместно и к 1994 году уже превратился в устойчивый сектор экономики, имеющий свою социально-экономическую сущность, характерные черты, а именно, нарабатывалась нормативно-правовая в области регулирования отношений.

Согласно Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ (ст.4) к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы, коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства. В таблице 1 отражены первостепенные критерии деятельности малого и среднего предпринимательства.

Таблица 1. Показатели для определения категории субъекта малого и среднего предпринимательства

Категория субъекта предпринимательства	Доля в уставном капитале, %	Численность, чел	Выручка от реализации товаров (работ, услуг), млн. руб.
Среднее предприятие	не более 25 %	от 101 до 250 (включительно)	до 1000
Малое предприятие		от 16 до 100 (включительно)	до 400
Микропредприятие		до 15 (включительно)	до 60
Среднее		от 101 до 250	до 1000

предприятие		(включительно)	
-------------	--	----------------	--

Основными государственными органами, получающими наиболее полную информацию о деятельности экономических субъектов, являются органы государственной статистики (Росстат) и Федеральная налоговая служба (ФНС). Единый государственный регистр предприятий позволяет осуществлять группировки предприятий по множеству признаков: отраслям и видам деятельности, формам собственности и организационно-правовым формам, территориям, экономическим показателям. По данным ЕГРПО определяется полнота охвата статистической отчетностью хозяйствующих субъектов.

По состоянию на 01.01.2018 года в Самарской области зарегистрировано 113 645 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 403 средних предприятий, 6 741 малых предприятий, 40 872 микропредприятий (по данным 2014 года) и 65 629 индивидуальных предпринимателей.

В Самарской области на 1000 жителей приходится 34,5 субъекта малого и среднего предпринимательства.

В сфере малого и среднего бизнеса Самарской области с учетом средних предприятий и предпринимателей без образования юридического лица постоянно занято 375,9 тыс. человек, что составляет 34,6% от среднесписочной численности занятых в экономике области.

Доля произведенной продукции субъектами малого и среднего предпринимательства в общем объеме валового регионального продукта (ВРП) составляет 22,5% (по итогам 2016 года, данный показатель рассчитывается с опозданием в два года).

На территории Самарской области реализуется государственная программа Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014–2030 годы (постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699).

В 2018 году основными мероприятиями государственной поддержки являются: оказание комплекса услуг СМСП, развитие экспорта, молодежное предпринимательство и пропаганда, поддержка инновационных и производственных предприятий, развитие моногородов, развитие гарантийной и микрофинансовой поддержки, МФЦ для бизнеса.

В регионе функционирует развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, включающая в себя муниципальные центры под-

держки предпринимательства, институты финансовой поддержки развития малых инновационных предприятий, организация информационно-консультационного обслуживания предпринимателей.

Системным интегратором мер поддержки выступает Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП). Корпорацией МСП совместно с регионами разрабатываются и внедряются единые стандарты оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, организована система имущественной поддержки, проводится работа, направленная на увеличение доли закупок у предприятий малого и среднего бизнеса, расширен доступ к услугам для бизнеса через их предоставление в многофункциональных центрах и центрах оказания услуг (ЦОУ).

На базе Корпорации МСП сформирована Национальная гарантийная система поддержки малого и среднего предпринимательства, которая объединяет региональные гарантийные организации. В Самарской области гарантии и поручительства предпринимателям предоставляет акционерное общество АО Микрокредитная компания «Гарантийный фонд Самарской области» (АО «ГФСО»).

Таблица 2. Количество и оборот малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности за январь–июнь 2018 года

	Число предприятий <sup>1</sup> на 1.07.2018г.		Оборот организаций	
	единиц	в % к итогу	млн. рублей	в % к итогу
Всего	5754	100	251241,3	100
из них организации с основным видом деятельности:				
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	174	3,0	6129,4	2,4
добыча полезных ископаемых	32	0,6	2255,5	0,9

<sup>1</sup> По данным ежеквартального обследования малых предприятий (без микропредприятий). Совокупность малых предприятий (основа выборки) была сформирована на основе сведений единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба России.

обрабатывающие производства	713	12,3	29186,8	11,6
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	44	0,8	860,6	0,3
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	67	1,2	1173,3	0,5
Строительство	768	13,3	27558,2	11,0
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1898	33,0	149846,1	59,6
транспортировка и хранение	342	6,0	8468,0	3,4
из них: деятельность почтовой связи и курьерская деятельность	8	0,1	17,3	0,0
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	228	4,0	2559,8	1,0
деятельность в области информации и связи	155	2,7	3705,0	1,5
деятельность финансовая и страховая	54	1,0	-	-
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	421	7,3	10008,5	4,0
деятельность профессиональная, научная и техническая	256	4,4	4275,4	1,7
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	421	7,3	2427,2	1,0
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1	0,0	...	0,0
Образование	1	0,0	...	0,0
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	104	1,8	2207,1	0,9
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	20	0,3	217,5	0,1
предоставление прочих видов услуг	55	1,0	349,2	0,1

Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Самара является одним из направлений Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до

2020 года, а также одним из направлений Стратегии комплексного развития городского округа Самара на период до 2025 года. Актуальность развития малого и среднего предпринимательства обусловлена значимостью данного вида предпринимательства для повышения экономического потенциала городского округа Самара, а также для решения проблем социального характера и повышения уровня доходности муниципального бюджета.

Развитие предпринимательства в Самарской области должно показать, как с помощью рычагов государственного регулирования способствовать развитию малого предпринимательства в регионе. Главной целью развития малого предпринимательства в регионе обозначено повышение уровня развития субъектов предпринимательства на основе взвешенной, продуманной и научно обоснованной политики государственной поддержки и регулирования, что позволит улучшить качество жизни населения и достичь устойчивого роста региональной экономики.

Согласно выработанным принципам стратегии, малое предпринимательство в регионе должен быть легальным, экономически эффективным и социально ориентированным в долгосрочном периоде, в том числе за счет помощи государства. Эволюционный подход к развитию предпринимательства в регионе позволяет добиться наиболее сбалансированного развития всей территориальной экономики и повысить уровень и качество жизни населения региона. Особое место в структуре современного предпринимательства занимает инновационное предпринимательство, динамический рост которого свидетельствует об установившейся тенденции к усилению научно-технологической составляющей системы общественного производства [19].

Вместе с тем остается много нерешенных проблем, решение которых будет способствовать развитию малого и среднего предпринимательства в Самарской области. К ним относятся:

- развитие нормативного правового поля в сфере малого и среднего предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства как целостной системы;
- развитие различных форм имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства; внедрение новых форм финансовой поддержки, расширение доступа к кредитным, трудовым и иным ресурсам,

- оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- развитие системы консалтинговой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам эффективного управления, направленного на повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и ее продвижение на внутренние и внешние рынки;
- подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций.

### Библиографический список

1. [http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/samarastat/ru/statistics](http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/ru/statistics).
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ.
3. Васильева А.С. Особенности развития малого предпринимательства в Архангельской области в современных условиях // Современные технологии управления. 2015. №3 (51) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sovman.ru/article/5103>.
4. Латушкина Т.С., Тихонов В.С. Анализ современного состояния инвестиционного финансирования в сфере малого предпринимательства / Вестник Самарского муниципального института управления. 2018. № 2.
5. Девятаев Н.В. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России / Молодой ученый. 2013. № 6. С. 317–320.

### FEATURES OF DEVELOPMENT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE SAMARA REGION IN MODERN CONDITIONS

**A.S. Boirchev, T.S. Latushkina**

*Russia, Samara State Technical University*

**Abstract.** The article discusses the main features of the development of small business in the Samara region. The analysis of the current state of small and medium-sized businesses.

**Keywords:** small business, statistics, small business, financing, evaluation indicators.



## References

1. [http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/samarastat/ru/statistics](http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/ru/statistics).
2. Federal law «On development of small and medium business in the Russian Federation» of 24.07.2007 № 209-FZ (last edition).
3. Features of development of small business in the Arkhangelsk region in modern conditions. Modern technologies of management. ISSN 2226-9339. 2015. №3 (51). Mode of access: <https://sovman.ru/article/5103>.
4. Latushkina T. S., Tikhonov V. S. Analysis of the current state of investment financing in the field of small business / Bulletin of the Samara Municipal Institute of Management. 2018. No. 2.
5. Devyatayev N.V. Problems of crediting small and medium business in Russia / Young scientist. 2013. № 6. P. 317–320.

## ***АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ<sup>1</sup>***

***О.А. Килина***

*Самарский государственный университет путей сообщения*

**Аннотация.** В статье рассмотрена проблема актуальности трудовой миграции. Сформулированы основные проблемы трудовой миграции и способы их решения. Показаны положительные и отрицательные стороны миграции. Указана статистика эмиграции и иммиграции в России.

**Ключевые слова:** миграция, демографические проблемы, безработица, иммигранты, эмигранты, миграционное законодательство Российской Федерации.

Миграция жителей на сегодня является одной из самых важных и значительных проблем. Огромное количество людей каждый день пересекают границы в поисках нового места жительства, нового дома с лучшими условиями, либо работы или работодателя, который ценит высококвалифицированных сотрудников, либо на лечение или отдых. Также

---

<sup>1</sup> Научный руководитель доцент кафедры «Экономика и финансы», к.э.н. Ю.В. Дворникова