

// II International Scientific and Practical. conference «Management of innovative and investment processes and changes in the digital economy», 10/2019. S. 61-67.

3. The program «Digital Economy of the Russian Federation: site [Electronic resource].

4. Vereteno A.A. The use of modern Internet marketing technologies in the formation of a brand of an educational organization // Omsk Scientific Readings – 2019 [Electronic resource]: materials of the Third All-Russian Scientific Conference «Omsk Scientific Readings-2019».

5. Vereteno A.A. «Business Trends and Peculiarities of Forming Branding Using Digital Technologies» // Problems of the Modern Economy No. 2 (70), 2019. S. 102-104.

МОДИФИКАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В КРИТЕРИЯХ РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.А. Курочкина, Ю.В. Дворникова

Самарский государственный университет путей сообщения, Самара

Аннотация. В представленной статье рассматривается процесс конфигурации рынка труда в критериях развивающейся цифровой экономики. Обозревается вопрос о полной цифровизации, которая неминуемо изменяет структуру занятости населения и образовательную среду как поставщика сотрудников, сталкивающихся с абсолютно другими, современными критериями работы. Сделан акцент на методы вовлечения свежих кадров в активно увеличивающиеся ответвления цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, рынок труда, кадровый потенциал, цифровые технологии, профориентация, персонализация образования, «сквозные» технологии цифровой экономики.

Активное использование цифровых технологий, их внедрение в различные сферы жизнедеятельности, оказывает существенное влияние на состояние государства и рынка труда, так как проблема взаимодействия цифровой экономики с данными структурами ставит перед всеми участниками рынка новые задачи, которые требуют незамедлительных решений.

Цифровые инновации выступают значимым рычагом экономического развития, рекомендуя передовые решения глобальных проблем, повышая действенность организационных урегулирований и активизи-

руя интенсивное соучастие бизнеса и гражданского общества в становлении экономического процветания страны. Однако увеличивается настороженность по поводу того, что волны вложений в цифровые технологии содействуют урезанию рабочих пространств, уменьшению заработной платы и росту расслоения в оплате трудах[1].

При неоспоримой функции цифровой экономики как устройства подъема и механизма качественного обновления характеристик благосостояния государств, в приспособлениях аналитического прогнозирования необходимо предусмотреть социально-этические нюансы цифровой экономики. Поэтому правительство должно незамедлительно откликаться на формирующиеся направленности социально – экономического характера, связанные с выстраиванием мировой экосистемы цифровой экономики и общенационального цифрового пространства, чтобы избежать отставания от стран с более высоким уровнем развития и поддерживать экономику страны в целом.

Разрастание областей внедрения цифровых технологий вызывает неминуемую модификацию социально-экономической среды. Становление механизма цифровизации экономики перекраивает и образовательную среду как дистрибьютора кадров, которые будут трудиться в обстановке цифровой экономики[2].

Технологии преобразуют отношения между человеком и его работой. В современном мире фриланс пребывает на взлете, так как имеет доступ к онлайн-маркетам и инструментам для деятельности на различных интернет-площадках, что позволяет осуществлять ему свою деятельность гораздо проще и быстрее. Предприниматели добиваются стремительных инноваций, комбинируя такие методики как аддитивное производство, компьютерное моделирование и альтернативное конструирование, а также программный интерфейс приложений (Application Programming Interface), чтобы улучшить качество продукции и оставаться востребованными на рынке. В ближайшем будущем эти предпосылки поменяют систему и постулаты работы в целом. Для некоторых причастных к бизнесу уменьшение ограничений для предпринимательства породит новые перспективы. Для других конкурентность в свободном заработке подразумевает невысокий доход, исчезновение привилегий и финансовую уязвимость, что усложняет удержание бизнеса на плаву в таких жестких условиях[3].

Направление на обновление руководства кадровым потенциалом человеческих ресурсов в цифровой экономике корректирует практику принятия кадровых постановлений надлежащих служб в компаниях и госорганах управления. Весомое значение обретает анализ системы

спецподготовки сотрудников на всех шагах его выстраивания (профориентационная работа, формирование кадровых ресурсов, их распределение и создание кадрового потенциала, удержание сотрудников на рабочих местах, своевременная возможность повышения квалификации для соответствия постоянно обновляющимся требованиям трудовой деятельности).

Новые экономические и технологические обстоятельства показывают необходимость реализации подходов по сотрудничеству с гражданами в овладении первостепенных компетенций цифровой экономики, содействие массовой цифровой компетентности и персонализации образования. Для достижения этих целей будет реализовано направление «Кадры для цифровой экономики».

Согласно программе развития цифровой экономики Российской Федерации, уже в 2020 году планируется обеспечить масштабное использование профилей компетенций и персональных траекторий развития на рынке труда. Планируется гарантировать доступ компаний цифровой экономики к профилям компетенций и индивидуальным траекториям развития их работников и кандидатов на свободные вакансии. Для дальнейшего внедрения разрабатывается механизм отражения в профиле компетенций и персональных траекториях развития сотрудников результатов их деятельности на месте работы, означающий передачу профилей компетенций уволившимся сотрудникам новым работодателям.

Государство старается вызвать у населения интерес к новым технологиям. Для этого создается система мотивации по освоению необходимых компетенций и участию в развитии цифровой экономике России. Закладывается государственная система поощряющих выплат (индивидуальный цифровой ваучер от государства) на обучение различных возрастных групп компетенциям цифровой экономики. Для конкретных профессий будет внедрена система аттестационных стандартов уровня подготовленности компетенций, которая дает преимущества абитуриентам (цифровой аналог нормативов ГТО).

Для поддержания безостановочной работы вышеупомянутого проекта следует создать алгоритм поддержания системы подготовки специалистов высшей квалификации, в сфере современных «сквозных» технологий, способных проводить исследования в данной отрасли на мировом уровне. К «сквозным» технологиям цифровой экономики относятся: новые производственные технологии; промышленный интернет; искусственный интеллект; технологии беспроводной связи; компоненты робототехники и сенсорики; квантовые технологии; системы распределенного реестра; технологии виртуальной и дополненной реальностей.

Для становления данных секторов экономики в 2018 году была разработана система критериев предоставления творческого отпуска сотрудникам научно-исследовательских организаций и вузов, в том числе обмена с учетом вопросов компенсации зарплаты. Осуществлен пробный отбор специалистов для обучения за рубежом по направлениям «сквозных» технологий. Это позволит в дальнейшем реализовать такую программу обучения на территории Российской Федерации.

Согласно плану к 2024 году будет возведена последовательная на всех уровнях система образования, в состав которой будет входить: поддержка профессионалов в областях экономической информатики, подготовку высококвалифицированных сотрудников, соответствующих современному рынку труда в условиях цифровой экономики, реализацию программы переподготовки по востребованным профессиям, а также поддержка и разработка многообещающих образовательных планов, которые позволят достигнуть вышеуказанных целей. В случае выполнения перечисленных пунктов, в 2025 году цифровизация найдет для себя место в каждом доме. Спустя семь лет в стране возникнет регулярно модернизируемый кадровый потенциал цифровой экономики, законодательная база будет соответствовать условиям времени, к глобальной сети будут подключены все образовательные учреждения и другие социально-значимые объекты. Значительная часть информации уже хранится и передается с помощью цифровых технологий.

Не только государство, но и компании стараются всячески внедрять цифровую экономику в свою работу. Так компания Яндекс в феврале 2019 года запустила программу «Яндекс. Практикум», где любой желающий может с нуля освоить востребованную в ИТ-сфере профессию. Теперь помимо компьютерной грамотности при трудоустройстве необходимо обладать способностью работы с информацией в ее различных формах. Это широкая область, включающая в себя технологии в сфере искусственного интеллекта и анализа различных данных. Даже рядовому персоналу понадобится знание соответствующих прикладных технологий, навыки и умения работы с нейронными сетями, а также владение основными языками программирования (самый известный – Java). Компания IPChain в марте 2019 года запустила программу дополнительного профессионального образования «Интеллектуальная собственность в цифровой экономике».

В условиях цифровой экономики информация постоянно изменяется, поэтому возникают новые требования к кадровому составу рынка труда. Чтобы успевать за новаторствами в сфере труда государство запустило программу непрерывного и постоянного образования «Новые

возможности для каждого», которая входит в национальный проект «Образование». Теперь каждый может постоянно обучаться и приобретать новые знания. Для этих же целей создается университет НТИ «20.35», который ориентирован на подготовку лидеров компаний, участников Национальной технологической инициативы (НТИ) и специалистов, работающих на новых глобальных рынках[4].

Правительство Российской Федерации активно привлекает компании для представления пошагового сценария развития цифровой экономики. Так предложение о написании программы по развитию искусственного интеллекта поступило Сбербанку, квантовых вычислений – «Росатому», квантовых коммуникаций – РЖД, квантовых сенсоров, технологии распределенных реестров и узкополосной связи для интернета вещей – «Ростеху», мобильной связи и пятого поколения (5G) – «Ростелекому» совместно с «Ростехом».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что под воздействием цифровой экономики изменяется цель государственной политики в сфере трудовых отношений. Государство старается сформировать новых специалистов, так как рынок труда все больше опирается на современные цифровые технологии, возникают абсолютно новые профессии, которые нуждаются в кадровом обеспечении. Поэтому растет спрос на дополнительное образование. В данных обстоятельствах нужно делать ставку на интеллектуальный труд и человеческие ресурсы. Именно кадровый потенциал, владеющий необходимыми компетенциями в сфере цифровых технологий и способный реализовать свои умения в различных сферах деятельности, где будут задействованы эти современные бизнес-модели, играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности экономики РФ.

Список использованной литературы

1. Малинецкий Г. Блеск и нищета цифровой реальности / Научные труды Вольного экономического общества России, 2018. Т. 210. № 2. С.44-62.
2. Дворникова Ю.В. Проблемы реструктуризации и финансового оздоровления организаций малого и среднего бизнеса// Вестник самарского государственного экономического университета, 2018. –№ 4 (42). – С. 59-64.
3. Кузнецова О.А., Дворникова Ю.В. Проблемы и направления совершенствования системы оплаты труда работников сферы образования// Вестник самарского государственного экономического университета, 2017. – №2 (36). – С. 28-33.

4. Вебер Е. Индустрия 4.0 – производство рабочих мест или разрушение занятости, 2016, IAB Текущий отчет (Нюренбергский университет).

MODIFICATION OF THE LABOR MARKET IN THE CRITERIA OF THE DEVELOPING DIGITAL ECONOMY

E.A. Kurochkina, Y.V. Dvornikova

Samara state university of transport, Samara

Abstract. The article deals with the process of labor market configuration in the standard of the developing digital economy. The question of complete digitalization, which inevitably changes the structure of employment and the educational environment as a provider of employees facing completely different, modern standard of work, is considered. The attention is placed on methods of involving new staff in the rapidly growing offshoots of the digital economy.

Keywords: digitalization, digital economy, labor market, staff potential, digital technologies, career guidance, education personalization,» end-to-end « technologies of digital economy

References

1. Malinetsky G. Glitter and poverty of digital reality / Scientific works of the Free economic society of Russia, 2018. Т. 210. No. 2. Pp. 44-62.
2. Dvornikova Yu. V. Problems of restructuring and financial recovery of small and medium-sized businesses // Bulletin of the Samara state University of Economics, 2018. – No. 4 (42). Pp. 59-64.
3. Kuznetsova O.A., Dvornikova Yu.V. Problems and directions of improving the system of remuneration of workers in the sphere of education // Bulletin of the Samara state economic University, 2017. – No. 2 (36). – Pp. 28-33.
4. Weber E. industry 4.0 – job production or job destruction, 2016, IAB Current report (University of Nuremberg).