

2. Kashtanova E.V. Human Resource Management: Theory and Practice. Management of business career: study guide / M.: Prospectus, 2013. P.64.
3. Vetoshkina T. Formation of personnel quality management // Kadrovik. 2010. №1. P. 42–47.
4. Blokurova M.E, Gavrilova O.A Personnel training «Trainings and their influence on the career growth of employees» [Electronic resource] http://polbu.ru/krol_consulting/ch09_all.html (appeal date 12.11.2016).
5. Yemelyanov Yu., Povarnitsina S. Business Psychology. M.: «Armada», 2011. 400 p.
6. The UK Human Resources Commission [Electronic resource]. <http://vision-trainings.ru/trening-vlijaniya> (appeal date 11.17.2016).
7. Vachkov I.V. Modern understanding of training [Electronic resource]. <http://vision-trainings.ru/trening-vlijaniya> (appeal date 12.11.2016).
8. Pigin V.N. How to get the result from the training? [Electronic resource]. <https://ubo.ru/articles/?cat=124&pub=1857> (appeal date 11.17.2016).
9. Kolesnikova J.S. Youth labor market and job placement assistance. // J.S. Kolesnikova, A.V. Kamasheva, A.L. Khalikov / M.: Economic Sciences. 2013. № 109. P. 54–57.

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОТИБОБОРСТВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ

К.А. Калабина

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева*

Аннотация. Информационно-психологический конфликт является разновидностью социальных конфликтов, а основными средствами ведения информационно-психологического противоборства во всех сферах деятельности становятся интернет и социальные сети. СМИ, обладающие различными функциями (идеологической, коммуникативной, образовательной и др.), выступают инструментом, средством управления общественным сознанием.

Ключевые слова: информационно-психологическое противоборство, социальный конфликт, СМИ.

На сегодняшний день общество вступает в новую информационную эпоху. Информация становится важнейшим ресурсом, а конфликты, происходящие в информационной сфере, становятся основным видом противоборства между государствами, организациями и социальными группами. Одной из составляющих развития общественных отношений является стремительный технический прогресс. Глобальное распространение сети Интернет привело к появлению новых СМИ и открыло новые методы распространения информационно-психологического воздействия. Интернет и социальные сети стали основными средствами ведения информационно-психологического противоборства во всех сферах деятельности.

Одним из важнейших компонентов общественных отношений современного общества является социальный конфликт – противоборство индивидов или групп, преследующих социально значимые цели (распределение ценностей, ресурсов, власти и т. д.). Он возникает, когда одни люди отстаивают интересы и преследует цели, задевающие или не удовлетворяющие интересы и цели других.

Разновидностью социальных конфликтов является информационно-психологический конфликт. А.В. Манойло называет информационно-психологическим конфликтом столкновение интересов двух или нескольких субъектов информационно-психологических отношений с целью обострения или разрешения противоречий по поводу власти или осуществления политического руководства в информационно-психологическом пространстве, а также по поводу перераспределения их роли, места и функций в социально-политической системе информационного общества [2].

Информационно-психологические конфликты выделяют в отдельную группу из-за многообразия методов, форм и способов информационно-психологического воздействия, что дает большое количество вариаций поведения субъектов конфликтных отношений. По мере возникновения конфликтов и их развития в информационно-психологической сфере выделяются следующие стадии:

- информационно-психологическое противоборство;

– конфликт интересов субъектов информационно-психологических отношений;

– информационно-психологическая агрессия.

Информационно-психологическое противоборство (ИПП) является основной формой мирного взаимодействия социальных субъектов в информационно-психологической сфере. На данном этапе конфликтного процесса любые возникающие противоречия между социальными субъектами носят конструктивную роль и устраняются в рабочем порядке собственными силами субъектов информационно-психологических отношений. В процессе прохождения этапа происходит осознание сторонами конфликта противоречия, сформировывается отношение сторон к проблеме, определяются стратегия, тактика, формы и методы ИПП.

В.С. Пирумов определяет ИПП как новую форму борьбы двух и более сторон, которая состоит в целенаправленном использовании специальных средств и методов влияния на информационные ресурсы противника, а также защиты собственного информационного ресурса для достижения назначенных целей [3].

На сегодняшний день ИПП представляет собой целенаправленные действия в информационном пространстве определенных групп людей, осуществляемые с помощью информационных средств – СМИ. С каждым днем ИПП стремительно развивается как самостоятельная сфера деятельности.

Без СМИ управление широкими массами населения было бы невозможно. Поэтому все СМИ стремятся удовлетворять основным качественным характеристикам: компетентность, соответствие редакционных материалов, престижность, эмоциональное впечатление и степень заинтересованности.

СМИ обладают различными функциями. Выделяют несколько основных функций: информационная, идеологическая, коммуникативная, образовательная, функция социализации.

Главной функцией СМИ является информационная. Она заключается в информировании граждан о событиях общественной, культурной, политической и духовной сфер жизни. На сегодняшний день информационная функция все больше уступает свое место функции идеологической, функции управления общественным сознанием. Другими словами, вместо информирования общества о происходящем СМИ становятся,

прежде всего, инструментом, средством воздействия на общество, которое осуществляется определенными методами ИПП.

Во-первых, ИПП – это действия людей в информационной сфере, направленные на установление контроля над источниками ресурсов и достижения информационного превосходства.

Во-вторых, современная система отношений в обществе с ее механизмами регулирования и поддержания безопасности не могут помешать развитию ИПП, поскольку это развитие происходит незаметно даже порой для самих участников, что делает почти невозможным выявление информационно-психологического конфликта на ранних стадиях, а также затрудняет устранение противоречий, данный конфликт породивших. Это определяет существующую систему социальных отношений как благоприятную для ИПП.

В-третьих, в условиях формирования информационного общества ИПП является эффективным и универсальным инструментом политики, предлагая сторонам, участвующим в политической борьбе, особые возможности для скрытого управления политической системой, т.е. дает возможность и предлагает способы овладения желаемыми ресурсами. Стремление заполучить ресурсы способствует быстрому развитию методов ИПП, которые являются важным элементом современной политической борьбы и социальных отношений в целом.

Таким образом, ИПП является социальным конфликтом, развивающимся и меняющимся в различные периоды развития общества. ИПП может быть рассмотрено как особая форма конфликта в политической сфере. Особую роль в ИПП сегодня играют СМИ. Они выступают средством масштабного распространения информационно-психологического воздействия, что делает их инструментом управления общественным сознанием. Исходя из этого, у владельца такого инструмента есть все возможности применять его как в интересах общества, так и в собственных.

Библиографический список

1. Мириманова, М.С. Конфликтология: Учебник для студ. сред. пед. учеб. заведений / М. С. Мириманова. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 320 с.

2. Манойло, А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. М.: МИФИ, 2003. 542 с.

3. Пирумов, В.С. Информационное противоборство. Четвертое измерение противостояния / В.С. Пирумов. М.: Оружие и технологии, 2010. 252 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИИ

И.В. Карнаух

Волгоградский государственный университет

Аннотация. В статье автором освещен перечень проблем, препятствующих развитию человеческого капитала в нашей стране, а именно: сохранение отрицательных темпов прироста значений основных показателей деятельности аспирантуры и докторантуры, «утечка умов» и «утечка идей», отсутствие единой концепции развития образования, несоответствие системы образования требованиям рынка труда, падение качества школьного и высшего профессионального образования, недостаточный уровень финансирования сферы образования в России, проблема профессионального отбора в педагогические вузы. В статье автором изложен свой взгляд на решение данных проблем.

Ключевые слова: знания, наука, образование, человеческий капитал.

В XXI веке, на этапе формирования экономики знаний, наука и инновации обладают определяющим значением. Ключевую роль в экономике знаний «...играют именно знания, нематериальные активы и особенно интеллектуальный капитал» [4], а работники сферы знаний становятся главной производительной силой общества. Знания, процессы их производства и распространения – непосредственный источник роста экономики, основанной на знаниях. Согласно статистическим дан-