

Медиакомпетентность редактора как фактор эффективного продвижения научных журналов в международной информационной среде

И.В. Жилавская¹

¹Московский педагогический государственный университет, Верхняя Радищевская 16-18, Москва, Россия, 109240

Аннотация. В статье раскрывается понятие «медиакомпетентность» по отношению к профессии редактора научного журнала. В настоящее время проблема медиакомпетентности выходит на один уровень в другими важнейшими компетенциями издателей научной периодики. Умение быстро и квалифицированно находить нужную информацию, профессионально работать с международными наукометрическими базами данных, хорошо понимать процесс продвижения публикации в информационной среде, ее адекватности исследовательскому запросу и библиографическому описанию – все эти и другие знания и навыки становятся ключевыми в вопросах организации работы редакции научного журнала. При этом следует признать, что профессиональные медиакомпетентности сотрудники редакций научных журналов приобретают непосредственно в процесс работы на основе собственного удачного или менее удачного опыта. В стране отсутствует система подготовки таких кадров, несмотря на то, что задачи перед издателями стоят амбициозные. Решить их можно только комплексными мерами, в числе которых повышение уровня медиакомпетентности редакторов научных журналов.

1. Введение

Проблема продвижения отечественных научных журналов в международной информационной среде в настоящее время становится все более актуальной. Причиной тому потребность в свободном обмене информацией с исследователями зарубежных стран, а также насущная необходимость интеграции достижений российских ученых в международный научный дискурс.

Это продвижение результатов научных исследований может осуществляться за счет качества самих исследований, научной новизны и оригинальности открытий. Однако сегодня в гиперсвязанном мире многое зависит и от менеджеров научного процесса, которые должны обладать особыми компетенциями, позволяющими этим открытиям в безбрежном море научной информации максимально быстро и адресно достигать результата. Речь идет о медиакомпетенциях редакторов и других специалистов, которые издают научные журналы.

Понятие «медиакомпетентность» включает в себя комплекс имеющихся у человека знаний и умений, которые позволяют ему понимать процессы функционирования средств коммуникации в обществе, а именно, находить нужную информацию, грамотно использовать ее, осуществлять анализ и оценку информации, передавать сообщения различными способами, в разных видах, формах и жанрах.

В документах Совета Европы медиакомпетентность трактуется как «критическое и вдумчивое отношение к медиа с целью воспитания ответственных граждан, способных высказать собственные суждения на основе полученной информации, что дает им возможность использовать необходимую информацию, анализировать ее, идентифицировать экономические, политические, социальные и/или культурные интересы, которые с ней связаны, интерпретировать и создавать сообщения, что не только способствует личному развитию, но также увеличивает социальное участие и интерактивность» [1]. Данный подход акцентирует внимание исследователей на критическом мышлении и оценке сообщений с точки зрения прав человека на информацию и коммуникацию.

Более строгое и технологичное определение медиакомпетентности дает лидер движения «Стратегии для медиаграмотности», преподаватель Техасского университета Кэтлин Тайнер, которая понимает медиакомпетентность как «способность находить, оценивать и эффективно использовать информацию в личной и профессиональной деятельности» [2].

Медиакомпетентность представляется многомерным понятием. Это и определенные свойства личности, и знания, и способы деятельности, и результат специфического образования, которое мы называем медиаобразованием. Часто синонимом понятию «медиакомпетентность» выступает понятие «медиаграмотность» или «медийно-информационная грамотность».

В современных условиях медийно-информационная грамотность необходима всем гражданам, независимо от сферы их деятельности, от их статуса, возраста, религиозной и национальной принадлежности и т.д. Современный специалист в любой отрасли должен быть медиакомпетентным, способным к активной информационной работе в насыщенной медиасреде. В этом смысле большой интерес представляют разработки украинских исследователей в области «профессионально-ориентированного медиаобразования», [3] которые впервые ввели этот термин в научный дискурс. Более подробно это направление представлено в коллективной монографии «Медиакомпетентність фахівця» («Медиакомпетентность специалиста») [4], где авторы рассматривают особенности формирования медиакомпетентности на примере редакторской специальности. Отмечаются проблемы, вызванные трудностями редакторской подготовки статей, обращается внимание на педагогическую составляющую медиаобразования редакторов.

2. Медиакомпетенции и медийные навыки

Среди медиакомпетенций редактора наиболее актуальными являются его способности осознавать свои информационные потребности, уметь их выделять, описывать и управлять ими; понимание / осмысление / конструирование стратегических и тактических информационных потребностей, а также понимание процессов получения доступа к информации, точной формулировки информационного запроса. Важнейшими медиакомпетенциями сотрудника редакции являются также знание источников и каналов распространения информации, умение отличать их значимые характеристики и специфику, владение технологиями и инструментами поиска и получения информации. Кроме того, в комплекс медийно-информационной грамотности входит умение классифицировать и систематизировать полученную информацию, сортировать ее на краткосрочную и долгосрочную, по тематике, формату, функциональной принадлежности, кодировать и упаковывать информационные материалы, а также способность самому сознательно ограничивать число источников и каналов информации до необходимого количества.

Этот набор медийных навыков позволяет редактору легко и быстро ориентироваться в многочисленных базах данных, библиографических каталогах, списках литературы, ГОСТах и прочих нормативных документах, необходимых для обеспечения качества научного журнала.

В настоящее время это особенно актуально в связи с поставленной еще в 2015 году государственной задачей «обеспечить долю публикаций российских исследователей в общем количестве публикаций в мировых научных журналах, индексируемых в базе данных «Сеть науки» (Web of Science), до 2,44 процента» [5]. Однако, как отмечает Е.Г. Гришакина, в 2014 г. происходит замедление темпов прироста количества публикаций с 4,48 % в 2009 г. до 1,01 % в 2014 г. [6].

В 2018 году задача сформулирована иначе: к 2024 году, согласно национальному проекту «Наука», Россия должна войти в первую пятерку государств по приоритетным для страны областям науки, что будет означать почти двукратный рост числа научных публикаций.

Как решить эту задачу? Помимо создания благоприятных условий для работы исследователей, развития международного сотрудничества, привлечения в науку молодых талантливых ученых, необходимо повышать качество самих журналов, где публикуются российские авторы. Это возможно также за счет роста уровня медиакомпетентности сотрудников редакций научных журналов.

Как справедливо оценивает ситуацию с научными журналами вице-президент РАН Алексей Хохлов, «перемены назрели, откладывать их уже невозможно. В связи с развитием электронных средств коммуникации рынок научных журналов во всем мире претерпевает стремительные изменения. Обнародовать научный результат – уже не проблема, каждый может в принципе опубликовать в Интернете все, что угодно. Важно, чтобы твой результат стал известен коллегам и ими оценен. То есть центр тяжести смещается от собственно публикации к максимально широкому распространению информации об этой публикации» [7].

3. Трудности перевода

Мониторинг публикационной активности российских авторов в Web of Science, проведенный Минобрнауки России в 2014 году, показал, что одной из проблем учета публикаций российских исследователей в БД Web of Science и определения объемов финансирования, приходящихся на одну статью, является отсутствие культуры заполнения идентификационных данных публикации (автор, организация, финансирующая организация, адрес). Авторы статьи при заполнении регистрационной карточки совершают технические и логические ошибки, которые сотрудники редакции не замечают. Некорректное представление метаданных научной статьи делает «невидимыми» публикации российских исследователей для мирового научного сообщества, вследствие чего снижается востребованность российской науки [8].

Е.Г. Гришакина приводит пример, когда для одной и той же организации в базе может быть найдено несколько различных наименований, как, скажем, у Томского государственного педагогического университета в системе Web of Science имеется более 12 названий (Tomsk State Pedagogical University, Tomsk State Pedag Univ, Tomsk State Pedagog Univ, Tomsk Pedagog Univ и др.). Это означает, что при работе с информационно-аналитическим сервером научного цитирования Web of Science возникают проблемы с поиском наукометрической информации по образовательным организациям высшего профессионального образования, их идентификации в системе Web of Science, так как авторы либо редакторы журналов указывают не официальное английское название организации (как в документах), а по своему усмотрению [8].

Что касается публикаций в Scopus, то статьи российских ученых сравнительно редко попадают в высокорейтинговые журналы из первого квартиля Scopus по показателю CiteScore (то есть в лучшие 25% журналов). Только 20% статей российских ученых выходят в таких журналах, причем ситуация практически не меняется с 2010 года. У ближайших конкурентов России по Scopus – Ирана и Бразилии – доля таких публикаций составляет 35 и 40% соответственно. Это происходит не столько потому, что исследования российских ученых низкого уровня или не имеют должного научного веса. Часто причиной невостребованности результатов исследования становится публикации статьи на русском языке или низкое качество перевода на английский язык.

В этом смысле показательным представляется пример спецвыпуска научного журнала «Компьютерная оптика» в 2015 году полностью на английском языке, куда вошли 22 статьи, опубликованные в русской версии журнала за последние три года, в том числе

высокоцитируемая обзорная статья Н.Ю. Ильясовой, посвященная методам цифрового анализа сосудистой системы человека [9]. «Computer Optics Selected papers» стал точкой входа издания в зарубежное научное сообщество, что позволило привлечь иностранных авторов к публикации их трудов в текущих номерах журнала.

Однако для того, чтобы это произошло, редакция должна была проделать большую подготовительную работу. Был расширен издательский отдел редакции. Специально для «Computer Optics Selected papers» разработан новый дизайн-макет, соответствующий современным мировым тенденциям в научной периодике. Чтобы уровень и качество английского языка публикаций соответствовали международным нормам, к переводам текстов был привлечён профессиональный переводчик, специализирующийся на работе с техническими текстами [10].

Необходимость в публикации в «Компьютерная оптика» оригинальных англоязычных статей связана с тем, что в конце 2015 года журнал вошел в 650 наиболее востребованных как в России, так и за рубежом российских научных журналов с размещением на платформе Web of Science в виде отдельной, но полностью интегрированной с платформой Web of Science базы данных Russian Science Citation Index (RSCI). А через год издание вошло в основную базу Web of Science – Emerging Sources Citation Index [11]. Для редакции это был важный этап в продвижении журнала в международной научной среде.

Как утверждает исследователь научной журнальной периодики, президент Ассоциации научных редакторов и издателей (АНРИ) О.В. Кириллова, «журналы на английском языке имеют значительно больше шансов получить высокие показатели, чем журналы, издающиеся на языке страны. Соответственно, задача издавать журналы на английском языке должна быть в приоритете» [12]. При этом, она подчеркивает, что «важно также сохранить язык страны как язык научной коммуникации в стране и среди русскоговорящей зарубежной диаспоры. Издавать только на английском языке или издавать две параллельные версии – решать учредителю и издателю журнала» [12].

В 2016-2017 гг. «Компьютерная оптика» предпринимает следующие шаги выхода в международное научное пространство, выпуская полноценные номера с оригинальными статьями на английском языке [13,14]. С 2018 года оригинальные англоязычные статьи размещаются не в отдельном номере, а в текущем, исходя из степени готовности публикации [15-18]. Эта политика редакции привела к тому, что англоязычные статьи, проиндексированные международной базой данных Scopus, стали активно цитироваться в других научных изданиях [19-38].

4. Сайт научного журнала как ключевая медиакомпетентность

Большое значение для продвижения журнала имеет его позиционирование в информационном пространстве через сайт, который должен быть современным по дизайну и удобным для авторов. Сайт отражает качество и уровень журнала, его представленность в российских и международных наукометрических базах; при этом цифровые технологии должны давать возможности для профессионального взаимодействия и интерактивности, информационный ресурс также должен быть функциональным, мобильным и технологичным, обеспечивающим информативность и открытость контента. Транспарентность, технологичность, доступность и достоверность информации – вот главные принципы построения сайта научного журнала.

Таковыми ресурсами открытого доступа, входящими в Scimago Journal & Country Rank по предметным областям «Искусство и гуманитарные науки», являются сайты российских журналов «Новое литературное обозрение» (Q2), «Schole» (Q1), «Золотоордынское обозрение» (Q2), «Былые годы» (Q1), «Вопросы ономастики» (Q2), «Studia Slavica et Balcanica Petropolitana» (Q2), «Горизонт. Феноменологические исследования» (Q2). Все они обеспечивают авторам и читателям своих журналов быстрый доступ к актуальным исследованиям российских и зарубежных ученых. Умение грамотно организовать и постоянно поддерживать сайт – одна из ключевых медиакомпетентностей сотрудника редакции научного журнала.

5. Проблема поиска медиаграмотных кадров

В зоне ответственности любой редакции лежит организация редактирования статей. Для этих целей в штате редакции состоит научный редактор, в чьи обязанности входит редактирование материалов и рукописей научно-технического содержания. В отличие от технического редактора, который занимается техническим сопровождением публикуемых материалов и редко имеет дело непосредственно с правкой текста, научный редактор занимается именно проверкой и изменением материалов научной направленности. И здесь его медиакомпетентность играет ключевую роль.

Научный редактор должен быть осведомлен о последних достижениях науки по проблематике журнала как у себя в стране, так и за рубежом, владеть методами профессионального поиска и обработки информации, а также научного редактирования рукописей; уметь анализировать статьи с точки зрения их верификации, научной логики изложения, в совершенстве владеть родным языком, его коммуникативными особенностями, а также знать какой-либо другой язык и желателен английский; знать стандарты, принятые для научно-технических терминов, аббревиатур, сокращений, а также стандарты оформления научных статей и т.д. Научный редактор может довести качество статьи до такого уровня, когда она может уверенно конкурировать со статьями зарубежных коллег.

К сожалению, далеко не все редакции научных журналов могут оказывать авторам подобные услуги. Довольно часто в связи с трудностями заполнения страниц журнала публикуется все, что приходит в редакцию. И это в настоящее время является серьезной проблемой научной журнальной периодики. Да и найти сегодня квалифицированного научного редактора непросто.

Но еще сложнее отыскать редактора научного журнала – специалиста в области наукометрических баз, технологии научного цитирования, общероссийской и международной политики в области издания и продвижения научных журналов в информационной среде. Это мало общего имеет с традиционными представлениями о редакторе как о специалисте по работе с текстами. В настоящее время в России практически отсутствует профессиональная подготовка такого профиля. И если компетенции редакторов, в том числе научных редакторов, формируются в рамках направления подготовки Журналистика в МГУ им. М.В. Ломоносова, НИУ «Высшая школа экономики», МГИМО МИД России и других вузах, то редакторы научных журналов как весьма специфических периодических изданий необходимые медиакомпетенции нарабатывают методом проб и ошибок в процессе своей практической деятельности.

6. Выводы

В настоящее время деятельность по изданию научного журнала представляет собой весьма сложный многофункциональный процесс, который включает в себя различные технологические задачи от организации постоянного потока научных статей высокого уровня до мельчайших деталей процесса продвижения публикации в информационной среде, ее виртуальной коммуникации с читателем. Рейтинги, индексы, показатели – эти характеристики научного журнала делают его внутреннюю жизнь похожей на математические упражнения, где, как говорил один из крупнейших математиков XX века Андрей Николаевич Колмогоров, решаются задачи «о количественных отношениях и пространственных формах действительного мира». Для решения задач, поставленных перед российскими научными издателями, традиционного журналистского или редакторского образования сегодня недостаточно. От редакторов современных научных журналов требуются новые медиакомпетенции, которые позволят им продвинуть российскую науку на международной арене. Медиаобразование редакторов научных журналов сегодня это такая же насущная необходимость, как и повышение индекса цитируемости журнала.

7. Литература

- [1] Council of Europe, 2000 [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.ifap.ru/pr/2006/060914a.htm> (25.01.2020).

- [2] Tyner, K. Literacy in a Digital World // Mahwah, New Jersey, London: Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 1998. – P.8.
- [3] Онкович, А.В. Медиаобразование: «журналистика для всех» или «профессионально-ориентированное медиаобразование»? // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2015. – № 13 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/new/378-mediaobrazovanie-zhurnalistika-dlya-vsekh-ili-professionalno-orientirovannoe-mediaobrazovanie> (26.01.2020).
- [4] Онкович Г.В. Медиакомпетентність фахівця / Г.В. Онкович, Ю.М. Горун, Н.О. Литвин, К.А. Нагорна – Логос, 2013. – 260 с.
- [5] О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки: Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 599 // Российская газета, 2012. – 7 мая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/05/09/nauka-dok.html> (24.01.2020).
- [6] Гришакина, Е.Г. Особенности анализа деятельности российских ученых на базе индексов научного цитирования Web of Science // Труды ГПНТБ СО РАН. Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН – Новосибирск, 2014. – С. 110.
- [7] Что происходит с журналами РАН. Новости сибирской науки, 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sib-science.info/ru/ras/dolgi-posrednik-i-kadry-14052018> (11.02.2020).
- [8] Гришакина, Е.Г. Особенности анализа деятельности российских ученых на базе индексов научного цитирования Web of Science // Труды ГПНТБ СО РАН. Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН – Новосибирск, 2015. – С. 112-113.
- [9] Puyasova, N.Yu. Methods for digital analysis of human vascular system. Literature review / N.Yu. Puyasova // Computer Optics. – 2013. – Vol. 37(4). – P. 517-541.
- [10] Кудряшов, Д.В. Становление, развитие и особенности англоязычных выпусков журнала «Компьютерная оптика» // Сборник трудов IV международной конференции и молодежной школы «Информационные технологии и нанотехнологии» – Самара: Новая техника, 2018. – С. 562-563.
- [11] Stafeev SS. Indexing of Computer Optics in the Emerging Sources Citation Index database. Computer Optics 2017; 41(4): 592. DOI: 10.18287/2412-6179-2017-41-4-592.
- [12] Кириллова, О.В. О влиянии языка статей на показатели научных журналов в международных наукометрических базах данных // Научный редактор и издатель. – 2019. – Т. 4(1-2). – С. 21-33. DOI: 10.24069/2542-0267-2019-1-2-21-33.
- [13] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.computeroptics.smr.ru/KO/ENG/KO40-5og.html>.
- [14] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.computeroptics.smr.ru/KO/KO41-4og.html>.
- [15] Achimova, E. Noise minimized high resolution digital holographic microscopy applied to surface topography / E. Achimova, V. Abaskin, D. Claus, G. Pedrini, I. Shevkunov, V. Katkovnik // Computer Optics. – 2018. – Vol. 42(2). – P. 267 -272. DOI: 10.18287/2412-6179-2018-42-2-267-272.
- [16] Zakani, F.R. Segmentation of 3D meshes combining the artificial neural network classifier and the spectral clustering / F.R. Zakani, M. Bouksim, K. Arhid, M. Aboulfatah, T. Gadi // Computer Optics. – 2018. – Vol. 42(2). – P. 312-319. DOI: 10.18287/2412-6179-2018-42-2-312-319.
- [17] Reddy, A.N.K. Focusing of light beams with the phase apodization of the optical system / A.N.K. Reddy, M. Martinez-Corral, S.N. Khonina, S.V. Karpeev // Computer Optics. – 2018. – Vol. 42(4). – P. 620-626. DOI: 10.18287/2412-6179-2018-42-4-620-626.
- [18] Michaelsen, E. On the automation of gestalt perception in remotely sensed data // Computer Optics. – 2018. – Vol. 42(6). – P. 1008-1014. DOI: 10.18287/2412-6179-2018-42-6-1008-1014.
- [19] Choudhary, K. A remote sensing and GIS based approach for land use/cover, inundation and vulnerability analysis in Moscow, Russia / K. Choudhary, M.S. Boori, A.V. Kupriyanov // Computer Optics. – 2019. – Vol. 43(1). – P. 90-98. DOI: 10.18287/2412-6179-2019-43-1-90-98.

- [20] Butt, M.A. Optical elements based on silicon photonics / M.A. Butt, S.N. Khonina, N.L. Kazanskiy // *Computer Optics*. – 2019. – Vol. 43(6). – P. 1079-1083. DOI: 10.18287/2412-6179-2019-43-6-1079-1083.
- [21] Maksimov, A.I. Adaptive interpolation of multidimensional signals for differential compression / A.I. Maksimov, M.V. Gashnikov // *Computer Optics*. – 2018. – Vol. 42(4). – P. 679-687. DOI: 10.18287/2412-6179-2018-42-4-679-68.
- [22] Shirokanev, A.S. Investigation of algorithms for coagulate arrangement in fundus images / A.S. Shirokanev, D.V. Kirsh, N.Y. Ilyasova, A.V. Kupriyanov // *Computer Optics*. – 2018. – Vol. 42(4). – P. 712-721. DOI: 10.18287/2412-6179-2018-42-4-712-721.
- [23] Bibikov, S.A. Vegetation type recognition in hyperspectral images using a conjugacy indicator / S.A. Bibikov, N.L. Kazanskiy, V.A. Fursov // *Computer Optics*. – 2018. – Vol. 42(5). – P. 846-854. DOI: 10.18287/2412-6179-2018-42-5-846-854.
- [24] Rysarev, I.A. Clustering of media content from social networks using bigdata technology / I.A. Rysarev, D.V. Kirsh, A.V. Kupriyanov // *Computer Optics*. – 2018. – Vol. 42(5). – P. 921-927. DOI: 10.18287/2412-6179-2018-42-5-921-927.
- [25] Kotlyar, V.V. Methods for determining the orbital angular momentum of a laser beam / V.V. Kotlyar, A.A. Kovalev, A.P. Porfirev // *Computer Optics*. – 2019. – Vol. 43(1). – P. 42-53. DOI: 10.18287/2412-6179-2019-43-1-42-53.
- [26] Stafeev, S.S. Longitudinal component of the poynting vector of a tightly focused optical vortex with circular polarization / S.S. Stafeev, A.G. Nalimov // *Computer Optics*. – 2018. – Vol. 42(2). – P. 190-196. DOI: 10.18287/2412-6179-2018-42-2-190-196.
- [27] Kazanskiy, N.L. The connection between the phase problem in optics, focusing of radiation, and the monge-kantorovich problem / N.L. Kazanskiy, S.I. Kharitonov, I.N. Kozlova, M.A. Moiseev // *Computer Optics*. – 2018. – Vol. 42(4). – P. 574-587.
- [28] Kotlyar, V.V. A vector optical vortex generated and focused using a metalens / V.V. Kotlyar, A.G. Nalimov // *Computer Optics*. – 2017. – Vol. 41(5). – P. 645-654. DOI: 10.18287/2412-6179-2017-41-5-645-654.
- [29] Myasnikov, E.V. Hyperspectral image segmentation using dimensionality reduction and classical segmentation approaches // *Computer Optics*. – 2017. – Vol. 41(4). – P. 564-572. DOI: 10.18287/2412-6179-2017-41-4-564-572.
- [30] Nikonorov, A.V. Image restoration in diffractive optical systems using deep learning and deconvolution / A.V. Nikonorov, M.V. Petrov, S.A. Bibikov, V.V. Kutikova, A.A. Morozov, N.L. Kazanskiy // *Computer Optics*. – 2017. – Vol. 41(6). – P. 875-887. DOI: 10.18287/2412-6179-2017-41-6-875-887.
- [31] Smelkina, N.A. Reconstruction of anatomical structures using statistical shape modeling / N.A. Smelkina, R.N. Kosarev, A.V. Nikonorov, I.M. Bairikov, K.N. Ryabov, E.V. Avdeev, N.L. Kazanskiy // *Computer Optics*. – 2017. – Vol. 41(6). – P. 897-904. DOI: 10.18287/2412-6179-2017-41-6-897-904.
- [32] Rastorguev, A.A. Modeling the illuminance distribution in the detection plane of a spaceborne Offner hyperspectrometer / A.A. Rastorguev, S.I. Kharitonov, N.L. Kazanskiy // *Computer Optics*. – 2017. – Vol. 41(3). – P. 399-405. DOI: 10.18287/2412-6179-2017-41-3-399-405.
- [33] Kotlyar, V.V. Diffraction-free asymmetric elegant bessel beams with fractional orbital angular momentum / V.V. Kotlyar, A.A. Kovalev, V.A. Soifer // *Computer Optics*. – 2014. – Vol. 38(1). – P. 4-10.
- [34] Kazanskiy, N.L. Injectional multilens molding parameters optimization/ N.L. Kazanskiy, I.S. Stepanenko, A.I. Khaimovich, S.V. Kravchenko, E.V. Byzov, M.A. Moiseev // *Computer Optics*. – 2016. – Vol. 40(2). – P. 203-214. DOI: 10.18287/2412-6179-2016-40-2-203-214.
- [35] Agafonov, A.A. Method for the reliable shortest path search in time-dependent stochastic networks and its application to GIS-based traffic control / A.A. Agafonov, V.V. Myasnikov // *Computer Optics*. – 2016. – Vol. 40(2). – P. 275-283. DOI: 10.18287/2412-6179-2016-40-2-275-283.

- [36] Zimichev, E.A. Spectral-spatial classification with k-means++ particional clustering / E.A. Zimichev, N.L. Kazanskiy, P.G. Serafimovich // Computer Optics. – 2014. – Vol. 38(2). – P. 281-286.
- [37] Egorov, A.V. Using Coupled Photonic Crystal Cavities for Increasing of Sensor Sensitivity / A.V. Egorov, N.L. Kazanskiy, P.G. Serafimovich // Computer Optics. – 2015. – Vol. 39(2). – P. 158-162. DOI: 10.18287/0134-2452-2015-39-2-158-162
- [38] Murzin, S.P. Method of composite nanomaterials synthesis under metal/oxide pulse-periodic laser treatment // Computer Optics. – 2014. – Vol. 38(3). – P. 469-475.

Media literacy editor's as a factor of effective promotion of scientific journals in the international information environment

I.V. Zhilavskaya¹

¹Moscow State Pedagogical University, Verkhnyaya Radishchevskaya 16-18, Moscow, Russia, 109240

Abstract. The paper reveals the concept of "media competence" in relation to the profession of the editor of a scientific journal. At present, the problem of media competence is on the same level as other important competencies of publishers of scientific periodicals. The ability to quickly and efficiently find the necessary information, to work professionally with international scientometric databases, to understand the process of promoting the publication in the information environment, its adequacy to the research request and bibliographic description-all these and other knowledge and skills become key in organizing the work of the editorial Board of a scientific journal. At the same time, it should be recognized that professional media competencies are acquired by employees of editorial offices of scientific journals directly in the process of work on the basis of their own successful or less successful experience. The country does not have a system for training such personnel, despite the fact that the tasks for publishers are ambitious. They can only be solved by comprehensive measures, including increasing the level of media competence of editors of scientific journals.