

# Инструменты продвижения научной статьи на примере журнала «Компьютерная оптика»

Д.В. Кудряшов<sup>1,2,3</sup>

<sup>1</sup>Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Московское шоссе 34, Самара, Россия, 443086

<sup>2</sup>Институт систем обработки изображений РАН – филиал ФНИЦ «Кристаллография и фотоника» РАН, Молодогвардейская 151, Самара, Россия, 443100

<sup>3</sup>Московский педагогический государственный университет, Верхняя Радищевская 16-18, Москва, Россия, 109240

**Аннотация.** Автор анализирует основные инструменты продвижения научных статей, наиболее часто используемые редакцией журнала «Компьютерная оптика» с целью продвижения издания в международные наукометрические базы данных и популяризации идей науки. Отмечается, что использование этих инструментов позволило изданию существенно увеличить «портфель» со статьями, количество публикуемых статей в год, в том числе на английском языке, значительно увеличить цитирование статей журнала в других научных изданиях, а также расширить географию авторов.

## 1. Введение

Научный журнал «Компьютерная оптика» издаётся с 1987 года на русском и английском языках. За это время выпущено 43 тома, в которых опубликовано более 1800 научных статей. С 2016 года выходит по 6 номеров в год. В каждом выпуске публикуется не менее 20 статей и обзоров [1] по следующим разделам: дифракционная оптика; информационные оптические технологии; нанофотоника и оптика наноструктур; анализ и понимание изображений, распознавание образов; геоинформационные технологии; цифровая обработка сигналов и изображений, технологии дистанционного зондирования Земли; анализ гиперспектральных данных; численные методы компьютерной оптики; интеллектуальный анализ видеопотоков. [2].

Все статьи журнала, начиная с первого номера, находятся в открытом доступе (Open access) [3-4] на сайте издания: [www.computeroptics.ru](http://www.computeroptics.ru).

Ежегодно, благодаря работе редакционного коллектива, журнал «Компьютерная оптика» улучшает свои наукометрические показатели в международных наукометрических базах данных (МНБД). Именно такая задача была поставлена в конце 2014 года главным редактором издания – академиком РАН В.А. Сойфером [5].

Кроме того, значительно увеличилось и количество цитирований журнала в других источниках, начиная с 2015 года. По предварительным данным за 2018 год этот показатель впервые превысил отметку в 1000 цитирований. С 2017 года журнал попал в Q2 во всех представленных в нем предметных областях [6]. Все эти достижения стали возможны благодаря грамотной политике руководства издания в части продвижения журнала на

международный уровень, в том числе используя современные методы и инструменты продвижения.

## **2. Инструменты продвижения**

С развитием Интернета и информационных технологий стало очевидно, что традиционного размещения научной статьи в печатном журнале уже недостаточно. Для повышения цитирования как самой статьи, так и журнала, для привлечения внимания научной общественности к проблемам, поднимаемым в статье, для увеличения наукометрических показателей, необходимо использовать различные методы и инструменты продвижения статьи. Далее рассмотрим основные инструменты продвижения наиболее цитируемых научных статей [7-26] из журнала «Компьютерная оптика».

### *2.1. МНБД*

Сегодня любое научное издание, претендующее на международный уровень, имеет не только русскую версию сайта, но и англоязычную. Это позволяет при соблюдении определенного набора правил, максимально быстро попасть в различные международные наукометрические базы данных, в том числе Scopus и Web of Science. С 2012 года «Компьютерная оптика» индексируется в БД Scopus, где представлен архив журнала, начиная с 2008 года (готовятся к размещению 2001-2007 год). С 2017 года журнал индексируется в Web of Science Core Collection (Emerging Source Citation Index), где размещены все выпуски, начиная с 2015 года.

Согласно сайту журнала, «Компьютерная оптика» также представлена в таких базах данных как Compendex, Crossref, DOAJ, Ulrich's Periodicals Directory, Applied Science & Technology Source Ultimate компании EBSCO Publishing на платформе EBSCOhost Research Databases, реферативных базах Inspec, коллекции базы EastView. Присутствует журнал и в российских БД, в частности, в Научной электронной библиотеке (НЭБ) - входит в ядро РИНЦ.

Присутствие издания в большом количестве баз данных обеспечивает быстрое его нахождение и отдельных статей в Интернете и на специализированных Интернет-ресурсах, позволяет сравнивать наукометрические показатели журнала (и их авторов) с другими научными изданиями (авторами) в схожих областях знаний. Но, главное, присутствие в разных МНБД повышает шансы статьи быть процитированной в других изданиях международного уровня с показателями Q1 и Q2. А именно показатель цитируемости статей и конкретного журнала сегодня – один из главных показателей для включения журнала в основную базу данных Web of Science Core Collection (Expanded).

### *2.2. Электронные библиотеки и репозитории*

Как показывают исследования [27], электронные издания набирают все большую популярность. Это дало толчок к созданию платных (для журналов, распространяемых по подписке) и бесплатных (для журналов Open Access) электронных библиотек и репозиториев.

Издательства, как правило, используют ресурсы бесплатных электронных библиотек для увеличения своего присутствия в Интернете, увеличения количества ссылок на журнал, привлечения дополнительной аудитории. Выпуски журнала «Компьютерная оптика» размещаются в таких электронных библиотеках, как «КиберЛенинка» (рисунок 1), «Лань», «КноРус», Math-Net. Также журнал представлен и в репозитории Самарского национального исследовательского университета (рисунок 2), который является одним из издателей «Компьютерной оптики». Как правило, в российских репозиториях при вузах размещаются журналы, издаваемые этим учебным заведением. Например, в репозитории Самарского университета также размещены выпуски газеты «Полет», учредителем которой является СНИУ.

### *2.3. Википедия*

Осенью 2019 года страница с описанием журнала «Компьютерная оптика», включая сведения о редколлегии и основные наукометрические показатели, появилась в общедоступной универсальной интернет-энциклопедии «Википедия» (рисунок 3). Несмотря на то, что в

среднем к этому Интернет-ресурсу обращаются около 11 млрд пользователей в месяц [28], среди научного сообщества «Википедия» пока не имеет широкого распространения, во много из-за того, что информация там порой носит неподтвержденный и ненаучный характер. Статьи из Википедии не индексируются в МНБД и не получают никаких наукометрических показателей. Тем не менее, этот электронный ресурс также можно рассматривать как инструмент продвижения журнала и его отдельных статей (используя для этого Примечания), поскольку аудитория «Википедии» весьма обширна, а к ее контенту ежедневно обращаются люди со всего мира.

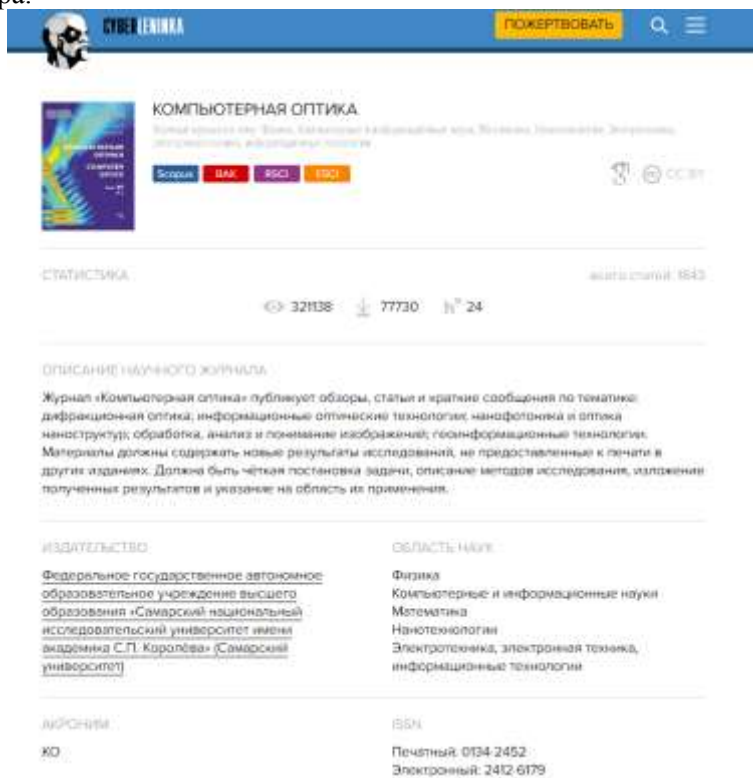


Рисунок 1. Профиль журнала «Компьютерная оптика» в электронной библиотеке «КиберЛенинка».

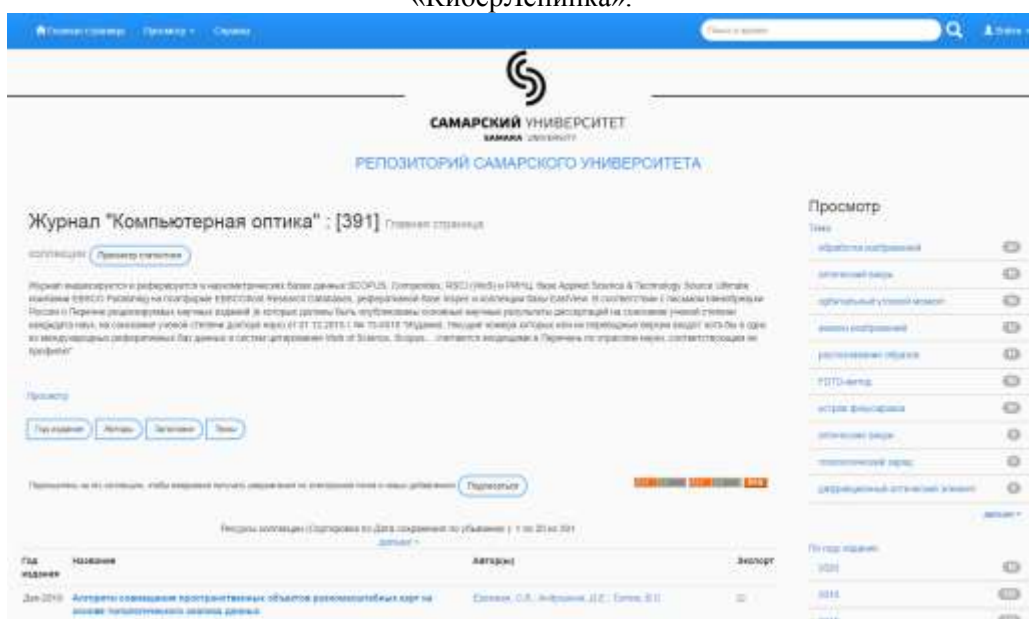


Рисунок 2. Профиль журнала «Компьютерная оптика» в репозитории Самарского университета.



Рисунок 3. Описание журнала «Компьютерная оптика» в Википедии.

#### 2.4. Социальные сети

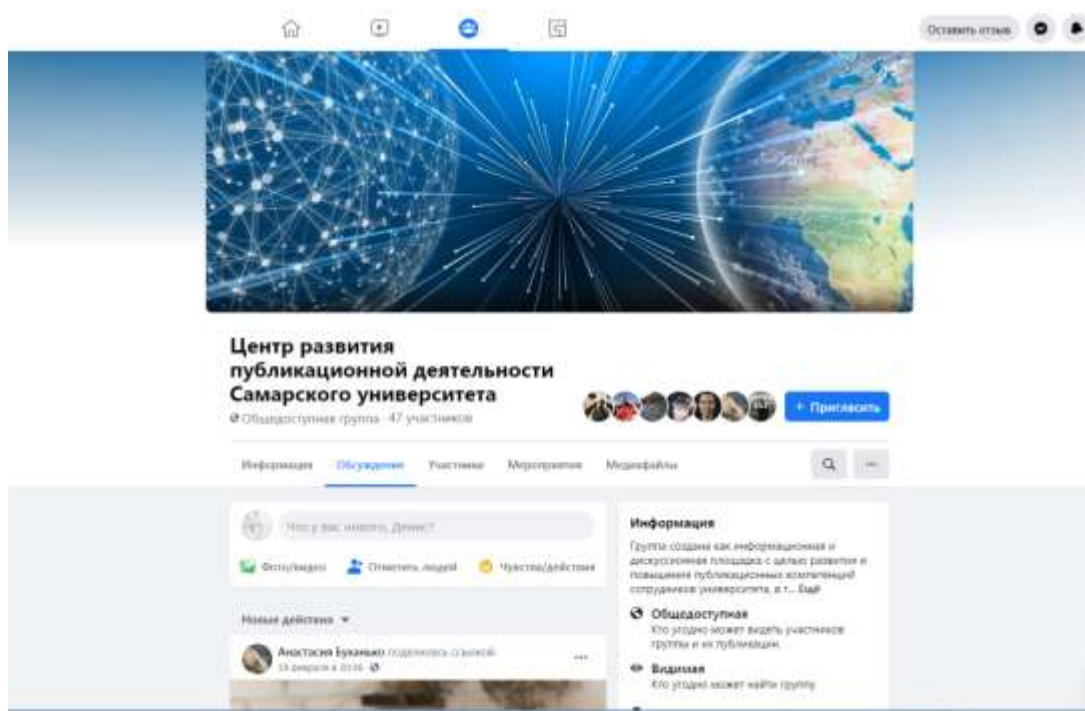
Издательства начинают также активно использовать социальные сети (в том числе профессиональные, например, Professional.ru), сайты партнеров (например, издателей, учредителей) как один из важнейших каналов для продвижения своего издания. Здесь можно выделить два направления.

Во-первых, открывается «официальный» блог журнала, где размещаются новости, фрагменты статей, истории из жизни редакции и т. п. Во-вторых, члены редколлегия журнала ведут собственные частные блоги, которые используют не только для рекламы своего журнала, но и его продвижения в мировое научное сообщество. Точно такие же методы используются для продвижения журнала в популярных социальных сетях («В Контакте», Facebook, Твиттер, «Одноклассники»).

Кроме того, маркетологи издательств постоянно участвуют в работе профессиональных интернет-форумов (иногда открыто, представляясь сотрудниками журнала, иногда – скрытно), отвечают на вопросы, рекламируют журнал, ссылаются на отдельные статьи в прошлых номерах, выдвигают темы для дискуссий и т.п. Также на форумах публикуются отдельные статьи, анонсы новых номеров, информация о мероприятиях, проводимых журналом.

К сожалению, пока этот инструмент продвижения в России не особо популярен и мало кем используется. Однако первые шаги в этом направлении все же сделаны. Так, в социальной сети Facebook с 2019 года существует страница Центра развития публикационной деятельности Самарского университета (рисунок 4). Эта виртуальная площадка позволяет анонсировать выход очередных номеров научных журналов, издаваемых вузом, в том числе «Компьютерной оптики», а также размещать наиболее актуальную информацию партнеров, рейтинговых агентств, российских представительств наукометрических баз данных.

В 2020 году редакция журнала «Компьютерная оптика» планирует создать свою страницу в Facebook как на русском, так и на английском языке, поскольку именно эта социальная сеть сегодня является крупнейшей в мире по количеству зарегистрированных пользователей, «то есть представляет собой самое популярное и масштабное воплощение феномена социальных сетей в мире с количеством зарегистрированных пользователей, превышающим 1,3 млрд человек» [29]. Наличие своей страницы в социальной сети позволит изданию вести дискуссии по наиболее актуальным темам и статьям, обмениваться знаниями, получать отзывы, продвигать научные разработки среди пользователей, повысить цитируемость статей, привлечь новых авторов и рецензентов. Кроме того, поскольку у журнала «Компьютерная оптика» нет мобильной версии сайта, наличие своей страницы в социальной сети позволит изданию быть доступным с любого смартфона в любой момент времени.



**Рисунок 4.** Страница Центра развития публикационной деятельности Самарского университета в социальной сети Facebook.

### 2.5. Информационные агентства

Еще один канал продвижения и популяризации науки – информационные агентства, которые позволяют доносить до широких слоев населения научные исследования, открытия и достижения.

В 2019 году Самарский университет заключил соглашение о сотрудничестве с крупнейшим российским информагентством РИА Новости. По условиям соглашения вуз должен предоставлять агентству в том числе заметки о наиболее значимых научных статьях, опубликованных в журналах международного уровня, входящих в первый или второй квартили. Одним из таких журналов является «Компьютерная оптика». Менее чем за год в РИА Новостях было размещено около 10 заметок, содержащих ссылки на научные статьи из «Компьютерной оптики» [30]. По своему содержанию эти заметки – расширенная аннотация, написанная «простым», понятным обывателю языком, не содержащих специальных терминов и понятий. Это позволяет узнать о научной работе сотрудников Самарского университета многомиллионной аудитории (как в России, так и за ее пределами), имеющей доступ к Интернету, в частности, к новостным и информационным ресурсам. Статья, опубликованная в научном журнале, как правило, привлекает внимание лишь нескольких сотен или тысяч пользователей, обратившихся к официальному сайту издания, или оформив подписку. Популяризация научных достижений посредством информагентств делает научную статью востребованной и популярной у миллионов пользователей.

Впрочем, у этого инструмента есть и недостаток: из общего новостного потока (сотни и тысячи информационных сообщений в сутки) пользователь не всегда может отследить заметку, которая может быть интересна именно ему. Еще через суки новость и вовсе может затеряться в архиве информагентства, уступив место наиболее важной и актуальной информации, в том числе и из мира науки.

### 2.6. Научные конференции

Привлекать новых авторов и рецензентов в журнал, продвигать издание среди научных институтов и вузов позволяют различные научные конференции. Одна из них – «Информационные технологии и нанотехнологии», которая проходит ежегодно с 2015 года на

базе Самарского университета и Института систем обработки изображений РАН [31]. В ходе конференции ее участники имеют возможность бесплатно получить журнал «Компьютерная оптика» и ответы на вопросы о том, как опубликовать свою работу в этом издании. Кроме того, по итогам конференции лучшие научные доклады также могут быть опубликованы в журнале, пройдя процесс рецензирования.

В свою очередь сотрудники редакции «Компьютерной оптики» также принимают участие в международных конференциях, на которых не только презентуют издание участникам мероприятия, но и выступают с докладами об организации работы редакции [32], делятся опытом с коллегами и получают консультации экспертов из компаний Elsevier и Clarivate Analytics. В последствии эти рекомендации находят свое отражение на страницах журнала в части оформления и верстки статей.

### *2.7. Массовая рассылка*

В качестве инструмента продвижения научного издания некоторые эксперты также называют массовую рассылку электронных писем с информацией о журнале и предложением опубликовать свою статью в издании. Однако этот способ приветствуют далеко не все, считая его больше нежелательным спамом и классифицируя как один из признаков «хищнического журнала».

В то же время массовая рассылка самого журнала авторам издания, научным институтам и профильным вузам, как правило, приветствуется, считаясь «хорошим тоном» и «знаком внимания» в отношении своих авторов.

## **3. Заключение**

Редакции научных журналов все меньше тратят ресурсов на традиционные методы продвижения (прежде всего рекламу) и ищут другие способы привлечения внимания целевой аудитории.

Все более значимой становится Интернет-сфера. «Наличие интернет-сайта является уже недостаточным для успешного продвижения в сети. Издательства открывают представительства в социальных сетях, ведут интернет-блоги, выпускают информационные рассылки, сотрудничают с электронными библиотеками» [33].

Использование перечисленных инструментов продвижения в журнале «Компьютерная оптика» привело к увеличению «портфеля» со статьями, присланными в редакцию, а также количеству авторов, в том числе из-за рубежа (как следствие выросло число англоязычных статей). Присутствие издания в социальных сетях, а также упоминания в новостях ведущих информационных агентств не только популяризирует науку, но и делает издание узнаваемым в научных и околонаучных кругах. Кроме того, перечисленные инструменты продвижения позволили журналу в 2017 году попасть в Q2 (по данным Scimago Journal & Country Rank) по всем предметным областям (до 2016 года журнал входил в Q4 и Q3), а по итогам 2019 года по своим показателям вплотную приблизиться к Q1.

## **4. Литература**

- [1] Кудряшов, Д.В. Текущие задачи развития журнала «Компьютерная оптика» // Сборник трудов III международной конференции и молодежной школы «Информационные технологии и нанотехнологии» (ИТНТ) – Самара: Новая техника, 2017. – С. 364-368.
- [2] [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.computeroptics.smr.ru/>.
- [3] Kudryashov, D.V. Formation, development and features of english-language issues of the journal “Computer Optics” // Journal of Physics: Conferences series. – 2018. – Vol. 1096. – P. 012148. DOI: 10.1088/1742-6596/1096/1/012148.
- [4] Kudryashov, D.V. Current problems of development of the journal of Computer Optics // CEUR Workshop Proceedings. – 2017. – Vol. 1900. – P. 122-125.
- [5] Soifer, V.A. Quo vadis // Computer Optics. – 2014. – Vol. 38(4). – P. 589.



- [6] Kudryashov, D.V. Regulations of the editors of the journal "Computer Optics" / D.V. Kudryashov, D.V. Kirsh // Journal of Physics: Conferences series. – 2019. – Vol. 1368(2). – P. 022077. DOI: 10.1088/1742-6596/1368/2/022077.
- [7] Бибииков, С.А. Распознавание растительного покрова на гиперспектральных изображениях по показателю сопряжённости / С.А. Бибииков, Н.Л. Казанский, В.А. Фурсов // Компьютерная оптика. – 2018. – Т. 42, № 5. – С. 846-854. – DOI: 10.18287/2412-6179-2018-42-5-846-854.
- [8] Кропотов, Ю.А. Метод прогнозирования изменений параметров временных рядов в цифровых информационно-управляющих системах / Ю.А. Кропотов, А.Ю. Проскуряков, А.А. Белов // Компьютерная оптика – 2018. – Т. 42, № 6. – С. 1093-1100. DOI: 10.18287/2412-6179-2018-42-6-1093-1100.
- [9] Kazanskiy, N.L. The distributed vision system of the registration of the railway train / N.L. Kazanskiy, S.V. Popov // Computer Optics. – 2012. – Vol. 36(3). – P. 419-428.
- [10] Широканев, А.С. Исследование алгоритмов расстановки коагулятов на изображение глазного дна / А.С. Широканев, Д.В. Кириш, Н.Ю. Ильясова, А.В. Куприянов // Компьютерная оптика. – 2018. – Т. 42, № 4. – С. 712-721. DOI: 10.18287/2412-6179-2018-42-4-712-721.
- [11] Lyubopytov, V.S. Mathematical model of completely optical system for detection of mode propagation parameters in an optical fiber with few-mode operation for adaptive compensation of mode coupling / V.S. Lyubopytov, A.Z. Tlyavlin, A.Kh. Sultanov, V.Kh. Bagmanov, S.N. Khonina, S.V. Karreev, N.L. Kazanskiy // Computer Optics. – 2013. – Vol. 37(3). – P. 352-359.
- [12] Плотников, Д.Е. Выделение сезонно-однородных областей на основе анализа временных серий спутниковых изображений / Д.Е. Плотников, П.А. Колбудаев, С.А. Барталёв // Компьютерная оптика. – 2018. – Т. 42, № 3. – С. 447-456. DOI: 10.18287/2412-6179-2018-42-3-447-456.
- [13] Казанский, Н.Л. Связь фазовой проблемы в оптике, фокусировки излучения и задачи Монжа–Канторовича / Н.Л. Казанский, С.И. Харитонов, И.Н. Козлова, М.А. Моисеев // Компьютерная оптика. – 2018. – Т. 42, № 4. – С. 574-587. – DOI: 10.18287/2412-6179-2018-42-4-574-587.
- [14] Kotlyar, V.V. A vector optical vortex generated and focused using a metalens / V.V. Kotlyar, A.G. Nalimov // Computer Optics. – 2017. – Vol. 41(5). – P. 645-654. DOI: 10.18287/2412-6179-2017-41-5-645-654.
- [15] Myasnikov, E.V. Hyperspectral image segmentation using dimensionality reduction and classical segmentation approaches // Computer Optics. – 2017. – Vol. 41(4). – P. 564-572. DOI: 10.18287/2412-6179-2017-41-4-564-572.
- [16] Nikonorov, A.V. Image restoration in diffractive optical systems using deep learning and deconvolution / A.V. Nikonorov, M.V. Petrov, S.A. Bibikov, V.V. Kutikova, A.A. Morozov, N.L. Kazanskiy // Computer Optics. – 2017. – Vol. 41(6). – P. 875-887. DOI: 10.18287/2412-6179-2017-41-6-875-887.
- [17] Smelkina, N.A. Reconstruction of anatomical structures using statistical shape modeling / N.A. Smelkina, R.N. Kosarev, A.V. Nikonorov, I.M. Bairikov, K.N. Ryabov, A.V. Avdeev, N.L. Kazanskiy // Computer Optics. – 2017. – Vol. 41(6). – P. 897-904. DOI: 10.18287/2412-6179-2017-41-6-897-904.
- [18] Евсютин, О.О. Обзор методов встраивания информации в цифровые объекты для обеспечения безопасности в «интернете вещей» / О.О. Евсютин, А.С. Кокурина, Р.В. Мещеряков // Компьютерная оптика. – 2019. – Т. 43, № 1. – С. 137-154. DOI: 10.18287/2412-6179-2019-43-1-137-154.
- [19] Arlazarov, V.V. MIDV-500: a dataset for identity document analysis and recognition on mobile devices in video stream / V.V. Arlazarov, K. Bulatov, T. Chernov, V.L. Arlazarov // Computer Optics. – 2019. – Vol. 43(5). – P. 818-824. DOI: 10.18287/2412-6179-2019-43-5-818-824.
- [20] Thanh, D.N.H. An adaptive image inpainting method based on the modified Mumford-Shah model and multiscale parameter estimation / D.N.H. Thanh, V.B.S. Prasath, N.V. Son, L.M.

- Hieu // *Computer Optics*. – 2019. – Vol. 43(2). – P. 251-257. DOI: 10.18287/2412-6179-2019-43-2-251-257.
- [21] Butt, M.A. Optical elements based on silicon photonics / M.A. Butt, S.N. Khonina, N.L. Kazanskiy // *Computer Optics*. – 2019. – Vol. 43(6). – P. 1079-1083. DOI: 10.18287/2412-6179-2019-43-6-1079-1083.
- [22] Soifer, V.A. Vortex beams in turbulent media: review / V.A. Soifer, O.Korotkova, S.N. Khonina, E.A. Shchepakina // *Computer Optics*. – 2016. – Vol. 40. – P. 605-624. DOI: 10.18287/2412-6179-2016-40-5-605-624.
- [23] Zimichev, E.A. Spectral-spatial classification with k-means++ particional clustering / E.A. Zimichev, N.L. Kazanskiy, P.G. Serafimovich // *Computer Optics*. – 2014. – Vol. 38(2). – P. 281-286.
- [24] Soifer, V.A. Diffractive optical elements in nanophotonics devices / V.A. Soifer, V.V. Kotlyar, L.L. Doskolovich // *Computer Optics*. – 2009. – Vol. 33(4). – P. 352-368.
- [25] Egorov, A.V. Using Coupled Photonic Crystal Cavities for Increasing of Sensor Sensitivity / A.V. Egorov, N.L. Kazanskiy, P.G. Serafimovich // *Computer Optics*. – 2015. – Vol. 39(2). – P. 158-162. DOI: 10.18287/0134-2452-2015-39-2-158-162
- [26] Murzin, S.P. Method of composite nanomaterials synthesis under metal/oxide pulse-periodic laser treatment // *Computer Optics*. – 2014. – Vol. 38(3). – P. 469-475.
- [27] Российская научная периодика: от печати до online (итоги исследования готовности российских изданий к переходу от традиционных печатных журналов к электронным версиям выпусков) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ifets.ieee.org/russian/depository/v9\\_i3/html/1.html](http://ifets.ieee.org/russian/depository/v9_i3/html/1.html).
- [28] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/История\\_Википедии](https://ru.wikipedia.org/wiki/История_Википедии)
- [29] Дьяченко, О.В. Российские СМИ в социальных сетях Facebook и в «ВКонтакте»: анализ активности и информационных предпочтений аудитории // *Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика*. – 2016. – № 1. – С. 28-45.
- [30] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ssau.ru/news/17672-ria-novosti-moshchnaya-optika-mozhet-byt-kompaktnoy-uchenye-sozdayut-ochki-teleskopy>.
- [31] Савельев, Д.А. Международная конференция и молодежная школа «Информационные технологии и нанотехнологии» (ИТНТ-2017) / Д.А. Савельев // *Компьютерная оптика*. – 2017. – Т. 41, № 5. – С. 775-785. DOI: 10.18287/2412-6179-2017-41-5-775-785.
- [32] Казанский, Н.Л. Организация работы редакции научного журнала "Компьютерная оптика" // Н.Л. Казанский, Д.В. Кудряшов, Д.В. Кириш // Доклады 8й международной научно-практической конференции "Научное издание международного уровня-2019: стратегия и тактика управления и развития" – Москва, 2019.
- [33] Соломахин, М.С. Некоторые методы продвижения журналов на рынке профессиональных изданий // *Маркетинг в России и за рубежом*. – 2011. – № 1.



## Tools for promoting a scientific article on the example of the journal "Computer optics"

D.V. Kudryashov<sup>1,2,3</sup>

<sup>1</sup>Samara National Research University, Moskovskoe Shosse 34A, Samara, Russia, 443086

<sup>2</sup>Image Processing Systems Institute of RAS - Branch of the FSRC "Crystallography and Photonics" RAS, Molodogvardejskaya street 151, Samara, Russia, 443001

<sup>3</sup>Moscow State Pedagogical University, Verkhnyaya Radishchevskaya 16-18, Moscow, Russia, 109240

**Abstract.** The author analyzes the main tools for promoting scientific articles that are most often used by the editorial Board of the journal "Computer optics" in order to promote the publication in international scientometric databases and popularize the ideas of science. It is noted that the use of these tools allowed the publication to significantly increase the "portfolio" of articles, the number of published articles per year, including in English, significantly increase the citation of journal articles in other scientific publications, as well as expand the geography of authors.