

Важнейшее условие сохранности фонодокументов – создание резервных копий – в фоноархиве отсутствует. Для его эффективной реализации необходимо разработать схему копирования (периодичность, виды носителей, ответственные лица и т. д.), закрепив ее в локальных актах.

Технология хранения документов в ГТРК «Самара» не учитывает специфику машиночитаемой документации. Целью техно-электронных архивов является постоянное хранение информации, а не материального носителя. Электронный носитель является своеобразным контейнером (транспортом), обеспечивающим доставку/хранение сообщения на определенном отрезке времени. Регулярный перенос (миграция) документов на новые носители может решить проблему доступности (читаемости) контента в долгосрочной перспективе. Это более рациональное решение, чем музеефикация архива (хранение устаревшего ПО), стихийно происходящая в ГТРК «Самара». В локальных актах необходимо зафиксировать схему проведения миграции: обязанности должностных лиц, виды носителей и форматов, периодичность и порядок документирования. Обязательным требованием к миграции файлов является сохранение метаданных и взаимосвязей документов (функциональных, агрегационных и т. д.)¹. Можно заключить, что модернизация архива должна затронуть все уровни его функционирования: нормативно-правовой, организационно-кадровой и технической.

УДК 930.25

DOI: 10.18287/978-5-6049622-0-6-2023-6

*Попова К.Ю.*²

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ АРХИВА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ОФИЦИАЛЬНЫХ СТРАНИЦ ОБЪЕДИНЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИВА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ)
(г. Оренбург)

В статье освещается деятельность архива по популяризации ретро-

¹ ГОСТ Р ИСО 13008-2005 Информация и документация. Процессы конверсии и миграции электронных документов. П. 5.3.

² Попова К.Ю. – заместитель директора по вопросам использования и научно-методической работе, Объединенный государственный архив Оренбургской области, ksenija_0504@mail.ru

спективной информации в интернет-пространстве на примере официальных аккаунтов учреждения в социальных сетях. Автор приходит к выводу, что ведение архивами страниц в социальных сетях способствует расширению целевой аудитории архива, делает исторические источники доступными любому желающему и способствует формированию позитивного имиджа организации в обществе.

Ключевые слова: архив, Оренбуржье, социальные сети, популяризация архивных документов, контент-план, продвижение.

*Popova K.Iu.*¹

**POSITIONING OF THE ARCHIVE IN THE INTERNET SPACE
(USING THE EXAMPLE OF THE OFFICIAL PAGES
OF THE UNITED STATE ARCHIVE OF THE ORENBURG
REGION IN SOCIAL NETWORKS)
(Orenburg)**

The article highlights the activities of the archive to popularize retrospective information in the Internet space on the example of the official accounts of the institution in social networks. The author comes to the conclusion that maintaining archives of pages in social networks contributes to the expansion of the target audience of the archive, makes historical sources available to anyone and contributes to the formation of a positive image of the organization in society.

Keywords: archive, Orenburg region, social networks, popularization of archival documents, content plan, promotion.

Современное общество переживает очередной информационный бум. Безусловно, такое положение дел оказало серьезное всестороннее воздействие на деятельность архивных учреждений в целом, но особенно заметно это влияние проявилось в сфере использования архивных документов.

Объединенный государственный архив Оренбургской области в XXI веке позиционирует себя не только как хранилище документов, но и как научно-исследовательский центр, главной целью которого являются изучение и популяризация архивных документов,

¹ Popova K.Iu. – deputy director for use and scientific and methodological work, United State Archive of the Orenburg Region, ksenija_0504@mail.ru

а также обеспечение информационных потребностей общества в ретроспективной информации.

Вполне естественно, что в меняющемся мире приходится меняться и архивам, отвечая на вызовы времени и поддерживая внимание искушенной публики исключительно путем пропаганды достоверного исторического знания, основанного на изучении первоисточника, а не путем сенсационных открытий или легенд, которые предлагают некоторые не совсем «добросовестные» краеведы. Но, увы, несмотря на активную популяризаторскую деятельность, в обществе бытует мнение, что архив является закрытым учреждением.

Поэтому одним из направлений развития государственных архивов на современном этапе является использование современных информационных технологий и сети Интернет. С этой целью помимо официальных сайтов учреждения, архивы создают страницы в социальных сетях. В марте 2019 г. Объединенный государственный архив Оренбургской области создал свои официальные группы в социальных сетях: «Фейсбук», «Инстаграм», «ВКонтакте», «Одноклассники». В связи с прекращением ведения страниц архива в «Фейсбуке» и «Инстаграм» был заведен публичный канал в «Телеграм». Об уникальности контента ГБУ «ОГАОО» говорит тот факт, что группа архива в социальной сети «ВКонтакте» является одной из немногих верифицированных страниц среди архивных учреждений субъектов Российской Федерации. Основная целевая аудитория наших подписчиков – это люди в возрасте от 30 до 45 лет. Над созданием контентом работает 5 человек, но, к сожалению, пока нет ни одного ответственного лица, для которого эта задача была бы основной. Непосредственно модераторами групп являются 2 человека (отметим, что социальными сетями «Архивы Санкт-Петербурга» занимается группа архивистов, достигающая 30 человек). Отдельного финансирования на продвижение групп не предусмотрено. Группы растут естественным путем. Однако увеличение количества подписчиков ведет к росту комментариев и вопросов, требующих оперативных профессиональных ответов. Для структуризации публикаций создается контент-план на неделю, хотя в ходе работы он может несколько изменяться. Новые публикации в группах выходят ежедневно (от 1 до 4 в день).

Как правило, все публикации структурированы по рубрикам, за почти 4 года было организовано 23 рубрики, какие-то из них завершились («Оренбургский хронограф», «Весь год – театр», «Чкаловцы: 75 дней до Победы», «Они сражались за Родину», «Орен-

буржье космическое»), какие-то продолжают, как, например: «В объективе – Оренбуржье», «Реклама – двигатель торговли», «Календарь событий», «Дневник происшествий» и др. В канун празднования Дня образования архивной службы Оренбургской области (15 сентября 2020 г.) стартовала рубрика «Росчерк эпохи» с одновременным запуском челленджа. Под хештегом #Росчеркэпохи архивисты предлагали поделиться автографами знаменитостей, хранящимися в личных и семейных архивах. Рубрика вызвала отклик коллег-архивистов из Ленинградской, Калининградской, Новгородской, Костромской областей, что позволило расширить наши представления о связи тех или иных выдающихся людей с конкретным регионом.

Отметим, что в случае появления серьезного инфоповода и наличия в архиве документального подтверждения этого события контент-план корректируется и данная новость становится приоритетной.

В качестве примера можно привести новый всплеск интереса к усадьбе оренбургского адвоката Городисского и размещение в социальных сетях архива объявления о его деятельности в качестве помощника присяжного поверенного. Однако не каждый инфоповод мы можем поддержать, обязательным условием в данном случае является наличие документов или фотографий. Таким образом, социальные сети архива – это эффективная площадка для популяризации архивных документов.

Кроме того, социальные сети используются и как площадка для размещения анонсов событий архивной жизни региона, так и всевозможных акций. В социальных сетях были размещены анонсы ретродиктанта, архивного квиза, именно ресурсы социальных сетей «ВКонтакте» были успешно использованы для регистрации участников этих мероприятий (каждое мероприятие посетили более 100 человек). Народные проекты по Гагарину, эвакуации и сбору фотографий и видеозаписей, как правило, имеют огромное количество лайков и репостов, а это дает свои позитивные плоды. Так, на призыв архивистов отозвались вдова первого секретаря Оренбургского обкома КПСС (1980-1989 гг.) А.Н. Баландина, известный оренбургский журналист Вильям Савельзон, семья Ромодиных из Москвы, чей родственник был эвакуирован в г. Оренбург в составе завода «Фрезер». В 2022 г. на странице «ВКонтакте» активно проходило голосование по вопросу присвоения читальному залу имени известного оренбуржца.

Это и один из вариантов продвижения сайта архива и официального канала архива на ютубе и рутубе (телесюжеты, радиопередачи, спецпроекты, цикл «Архивные СКАЗания, рубрика «Голоса уходящей эпохи», размещенные на ютуб-канале ОГАОО – доступны и в социальных сетях).

Используя возможности социальных сетей, архивисты провели викторины, посвященные истории православия в регионе и эвакуации в годы Великой Отечественной войны с розыгрышем научно-популярных изданий, подготовленных архивистами.

Социальные сети – это еще и вариант диалога с обществом. На странице «ВКонтакте» размещены ссылки на официальные сайты архива, комитета по делам архивов, портал «Архивы Оренбуржья», здесь же размещен перечень платных услуг, ссылка на научно-справочный аппарат архива, график и режим работы. Все желающие задать вопрос архивистам могут это сделать посредством личного сообщения или путем размещения вопроса в обсуждениях.

В среднем срок ответа на запрос составляет час, даже в выходные дни, если только не нужна серьезная консультация со специалистом. На комментарии к постам также даются оперативные ответы, независимо от дня недели и рабочего времени. И этот момент необходим, люди видят открытость, а открытость порождает доверие. Благодаря своевременным ответам и интересу со стороны администраторов группы удастся договориться о передаче документов на постоянное хранение в архив.

Кроме того, социальные сети являются формой общения и взаимодействия с коллегами из других регионов, благодаря чему мы имеем возможность узнать о том, что происходит в архивах других регионов, чем они наполняют свои контенты и др. Например, архивисты Костромской области повышают свою квалификацию во Всероссийском государственном институте кинематографии имени С.А. Герасимова в рамках федерального проекта «Творческие люди» по программе: «Речь: культура и техника. Навыки публичного выступления». Государственный архив Калининградской области выложил пост о летчике-космонавте СССР, дважды Герое Советского Союза Ю.В. Романенко, акцентируя внимание на том, что он является их земляком.

Исходя из определенного опыта работы в социальных сетях, уже можно сказать, что привлекает пользователей: безусловно, это рубрики с ретрофото, в частности «Они сражались за Родину»,

«Портрет на фоне эпохи», где мы публикуем фотографии военных лет и портреты оренбуржцев 1960-х гг. Отметим, что подписчики с удовольствием читают один-два документа, сопровождаемые подробными комментариями, но не готовы на длительное изучение темы по большому количеству источников.

Официальные аккаунты архива в социальных сетях не только выполняют просветительские и популяризаторские функции, но и содержат образовательный контент, в частности, это рубрика «За родословной в архив», где в доступной форме даются практические рекомендации по изучению и поиску родословной на материалах нашего архива.

Есть и сложности в данном направлении работы. Так, вызывающим споры с подписчиками вопросом является наложение архивистами водяных знаков на документы, что для нас является вынужденной мерой, хотя это уже давно является практикой архивов. К тому же сотрудники, занимающиеся продвижением социальных сетей в информационном пространстве региона, сталкиваются с проблемой отсутствия профессиональных навыков по съемке и монтажу видеоматериалов, представленных в группах.

Тем не менее сейчас уже точно можно сказать, что социальные сети позволили архивам сделать огромный шаг навстречу пользователю. Они способствуют повышению открытости архива и расширению его целевой аудитории, делая исторические источники доступными любому желающему, активизируют желание потенциальных пользователей архивной информации посетить архив с целью получения достоверных знаний из первоисточников, а не бездумного тиражирования легенд и мифов, не подтвержденных документально.