

# ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА CASE-STUDY КАК ЭФФЕКТИВНОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКУЛЬТЕТОВ

*Мельникова Оксана Валерьевна*  
*преподаватель кафедры иностранных языков*  
*и профессиональной коммуникации*  
*Самарский университет*  
443086, Россия, г. Самара, ул. Московское шоссе, д. 34,  
okssmel@gmail.com

**Аннотация.** *Статья посвящена методу case-study как научному методу исследовательской деятельности студентов и как методу профессионально ориентированного обучения. Рассматривается метод и как эффективное средство развития критического, мышления студентов. В статье рассматриваются особенности применения метода case-study в процессе преподавания иностранного языка студентам первого курса направления подготовки «Менеджмент». Подчеркивается, что развитие у студента способности логического мышления и умения творчески применять полученный в процессе обучения комплекс знаний при самостоятельном принятии решений на поставленную перед ним задачу – одна из главных целей обучения в ВУЗе.*

**Ключевые слова:** *кейс, инновационные методы в педагогической деятельности, case-study, межкультурные компетенции*

Глобализация, а вместе с ней и расширение международных контактов, интеграционные процессы, применение в России иностранных технологий, требования, предъявляемые современными работодателями к выпускникам ВУЗов, обуславливают необходимость преподавания иностранных языков в высшей школе на уровне, соответствующему В1 по Европейской шкале (Common European Framework of Reference, *CEFR* – система уровней владе-

ния иностранным языком, используемая в Европейском Союзе). При этом совершенно необходимо делать упор на профессиональный аспект иноязычной коммуникации, учитывать особенности будущей профессии студентов.

Инновации во всех сферах современного общества становятся его неотъемлемой частью, поэтому использование инновационных методов в педагогической деятельности является необходимостью современного образования. Что же мы вкладываем в понятие «инновационных методов в педагогической деятельности»? Это такая совокупность рациональных действий в учебном процессе, которая способствует качественному изменению результатов учебного процесса и формированию уникальных компетенций личности обучающегося. Известно, что система современного образования основной упор делает на интегрированную профессиональную иноязычную коммуникативную компетенцию, которую по определению Е.И. Багузиной можно трактовать, как «готовность и способность личности понимать и порождать иноязычные высказывания и информацию в соответствии с конкретной ситуацией, конкретной целевой установкой, коммуникативным намерением и задачами профессиональной деятельности» [2].

С точки зрения компетентностного подхода к высшему образованию одной из целей применения инновационных методов в педагогической деятельности в процессе обучения студентов является развитие личности обучающегося, его способности к саморазвитию, самоопределению и самообразованию, т. е. формирование ключевых компетенций.

В реализации своей задачи по подготовке студентов к работе в качестве менеджеров (направление подготовки «Менеджмент» 380302) кафедры иностранных языков и профессиональной коммуникации Самарского университета дает студентам все необходимые ресурсы и возможности для личностного и профессионального роста. Так, студенты активно участвуют в занятиях, обсуждая полученный теоретический материал и задавая вопросы. В процессе обучения используются такие методы преподавания, как анализ конкретных ситуаций, дебаты, дискуссии, групповые проекты. Благодаря этому студенты не только прорабатывают учебный материал, но и приобретают навыки критического мышления. Все

вышеперечисленные методы, мы объединяем в такую современную технологию профессионально-ориентированного обучения, как case-study, которую можно отнести к числу наиболее эффективных в преподавании английского языка.

Впервые метод case-study был применен в школе права Гарвардского университета в 1870 году, но активное внедрение методики началось в Гарвардской школе бизнеса в 1920 году. Существует две школы case-study- Гарвардская и Манчестерская. Различие двух подходов состоит в том, что американская модель направлена на обучение поиску единственно правильного решения, в то время как вторая система нацелена на поиск различных решений представленной проблемы. В мировой образовательной практике метод case-study получил широкое распространение в 70-80-х годах прошлого века. Для сбора и распространения кейсов была создана организация, которая сегодня называется The Case Centre и является ведущим мировым центром регистрации и распространения кейсов, признанным экспертом в области применения кейс-метода в обучении. Коллекция насчитывает несколько тысяч кейсов и методических рекомендаций. В коллекции много кейсов, посвященных предпринимательству и международному бизнесу, в том числе 326 кейсов о России.

Существуют интернет порталы готовых кейсов различной тематики:

- [www.ecch.com](http://www.ecch.com)
- [www.hbsp.harvard.edu](http://www.hbsp.harvard.edu)
- [www.caseforest.com](http://www.caseforest.com)

Мы анализируем британский вариант case-study на примере применения этого метода для обучения иностранному языку студентов первого курса бакалавриата, направление подготовки – «Менеджмент», Самарского университета. Нами была создана кейс-ситуация по компании «Domino' Pizza».

Целью данного метода является анализ предложенной преподавателем конкретной ситуации и дополнительных материалов, выработка наиболее эффективного решения и защита своей позиции, потому что, при создании кейса мы подразумевали, что смоделированная ситуация предполагает несколько вариантов ее разрешения. Таким образом, мы не только вводили в речь студентов

профессиональную лексику, отработывали навыки устной и письменной речи, но и вовлекали студентов в анализ, решение проблемы, а это знания, полученные не в готовом виде, но продукт, полученный в процессе мышления. А подобное знание, по мнению Сократа, более долговечно и ценно. Именно в этом он и видел основную задачу учителя.

Кроме того, использование метода case-study позволило повысить мотивацию студентов в изучении иностранного языка, так как нами были выбраны профессионально значимые темы для студентов – будущих менеджеров в условиях ситуаций, с которыми они могут встретиться в реальной жизни. И эти ситуации требуют общения.

Помимо этого, метод case-study позволил широко использовать и углубить межпредметные связи, что также является необходимостью в современном образовании.

Еще одной особенностью метода является обучение в сотрудничестве преподавателя и студента, что предполагает равноправие в обсуждении проблемы, обучающиеся не получали готовые знания во время занятий, а формулировали свои выводы сами.

Важно, что результатом применения метода case-study при обучении иностранному языку студентов-бакалавров 1 курса направления «Менеджмент» явились не только знания, но и навыки профессиональной деятельности. Основной акцент своей программы развития профессиональных, личностных и социальных компетенций у студентов по направлению подготовки «Менеджмент» мы сделали на развитии межкультурных компетенций, позволяющих студентам в последствии быстро адаптироваться и интегрироваться в глобальное бизнес- сообщество.

Суть метода мы видим в самостоятельной деятельности студентов в искусственно созданной профессиональной среде, то есть преподавателем разрабатывается модель конкретной ситуации, которая может происходить в реальной жизни. После решения кейса студент овладевает определенным набором знаний и умений. Модель ситуации представляет собой текст в несколько страниц.

Студенты университета сначала изучали задание кейса самостоятельно, используя материал предварительных лекций и другие источники информации. На занятиях было проведено подробное обсуждение и разбор предложенной ситуации.

В ходе работы мы выделили несколько этапов работы с кейсом:

- ознакомление с ситуацией;
- анализ и сбор дополнительной информации;
- поиск решения;
- выявление преимуществ и недостатков каждого решения;
- оценка альтернатив;
- презентация результатов;
- оценивание участников;
- подведение итогов.

При этом преподаватель выступал только в роли координатора, направляющего и поддерживающего процесс обсуждения. Он лишь задавал вопросы и фиксировал ответы, поддерживал определенный стиль ведения дискуссии, оценивал результаты с точки зрения объективности и обоснованности.

При создании кейса мы учитывали уровень подготовки студентов, использовали только реальные ситуации, разработанные на основе подлинных фактов. Источниками информации послужили газетные и журнальные публикации, интернет-ресурсы, новостные сообщения, различные экономические труды, основанные на анализе реальных примеров. Материал кейса представлял для студента профессиональный интерес и предусматривал возможность его личного роста.

Занятия с использованием метода case-study мы разделили на три группы:

1. Вводные занятия – подготовка кейса, знакомство с информацией, понимание проблемы. Важно, чтобы каждый студент четко понимал свою роль и поставленные перед ним задачи. Ошибочно просто дать кейс студентам и ожидать от них понимания, как с ним работать. Преподаватель давал четкий алгоритм действий (прочитайте текст несколько раз, определите основные проблемы ситуации, поставьте цели и т. д.). Мы разобрали лексические (язык деловых встреч, фразы, выражающие несогласие, прерывание собеседника, предоставление слова и прочее) и грамматические аспекты, студенты готовили справочную информацию по теме кейса. Для работы непосредственно над кейсом были сформированы группы по 3-4 человека.

2. Основное занятие по кейсу проходило в основном в виде дискуссии, в ходе которой каждая группа пришла к предварительному решению проблемы, предложенной данной ситуацией.

Занятие мы разбили на три получасовых этапа:

а) собрание – каждая группа определяла и обсуждала свою роль в процессе решения данной проблемной ситуации;

б) презентация – каждая группа презентовала свои выводы;

в) обсуждение результатов и вынесение рекомендаций;

3. Анализ проведенного занятия. Все занятия были проанализированы с точки зрения овладения новыми навыками. Проведена работа над допущенными ошибками. Для этого были составлены дополнительные упражнения для отработки лексических и грамматических конструкций, проанализированы письменные работы, которые выполнялись во время занятий.

Таким образом, мы сделали вывод, что применение метода case-study очень эффективно при преподавании иностранного языка студентам экономических факультетов ВУЗов. Кейс в силу описанной выше специфики позволил студентам использовать иностранный язык осознанно, понять практическое значение владением профессиональной лексикой, позволил каждого включить в процесс работы над проблемой, независимо от степени владения языком, а, как правило, преподаватель ВУЗа сталкивается с разноуровневыми группами, что во многом усложняет задачу преподавания.

По результатам опроса, проведенного нами среди коллег Самарского университета, метод case-study мало используется преподавателями. Респонденты указывают на такие причины, как:

- написание кейса достаточно сложная задача, требующая профессионального мастерства преподавателя, знаний не только английского языка, но и экономических дисциплин. С другой стороны, применение метода case-study предъявляет высокие требования и к уровню подготовки студентов;
- разработка кейса требует достаточно серьезных временных затрат: преподаватель детально продумывает форму представления кейса, планирует деятельность студентов, как групповую, так и индивидуальную, что для преподавателя

с большой нагрузкой тоже может стать некоторым препятствием для применения этого метода в своей практике;

- недостаточно изученными остаются вопросы общей методологии применения метода case-study в образовательных целях, типологии и классификации кейсов, а также проблема разработки и использования средств оценки их эффективности.

Кроме того, значительный по объему и содержательно богатый арсенал кейсов до настоящего времени остается достоянием довольно ограниченного круга специалистов. Обращает на себя внимание практически полное отсутствие взаимодействия между ВУЗами в вопросах создания кейсов. Разрыв между ними остается очень значительным, так как в некоторых ВУЗах разработка ведется очень активно, а в некоторых этим занимаются отдельные энтузиасты. В любом случае, получить доступ к разработанным кейсам практически невозможно. Публикационная активность в данной области (если не принимать во внимание статьи о методе на уровне базовых понятий) ничтожна, мы не говорим уже об объединении усилий ВУЗов для создания новых кейсов.

Несмотря на вышеперечисленные трудности, внедрение метода case-study для обучения иностранному языку студентов экономических факультетов ВУЗов мы считаем целесообразным, так как он является одним из наиболее эффективных средств формирования профессиональной иноязычной коммуникации, что подтверждено опытным путем преподавателями кафедры иностранных языков и профессиональной коммуникации Самарского университета.

### *Библиографический список*

1. Баграмова Н.В. Коммуникативно-интерактивный подход как способ повышения овладения иностранным языком // XXXI Всероссийская научно-методическая конференция преподавателей и аспирантов: сб. материалов. Вып. 18. СПб., 2002. С. 3–6.
2. Багузина Е.И. Веб-квест технология как дидактическое средство формирования иноязычной коммуникативной компетент-

- ности (на примере студентов неязыкового вуза): автореф. дис. ... канд. пед. наук / Е.И. Багузина. М., 2012.
3. Багиев Г.Л., Наумов В.Н. Руководство к практическим занятиям по маркетингу с использованием кейс-метода // Энциклопедия маркетинга. URL: <http://www.marketing.spb.ru/read/m21> (дата обращения: 09.02.2020).
  4. Игонина Л.Л. Кейс-технологии в преподавании экономических дисциплин // Успехи современного естествознания. 2015. № 8. С. 82–86.
  5. Нуркенова А.С. Case-study как условие продуктивного обучения в условиях реализации ФГОС // Школа талантливого учителя ЦРТ «Мега-талант». URL: <https://mega-talant.com/school/webinar/webinar-case-study-kak-uslovie-produktivnogo-obucheniya-v-usloviyah-realizacii-fgos> (дата обращения: 09.02.2020).
  6. Малаева А.В. Кейс-метод как средство формирования иноязычной коммуникативной компетентности студентов ВУЗа: дис. ... канд. пед. наук / А.В. Малаева. Великий Новгород, 2012. 152 с.

## **APPLICATION OF THE CASE-STUDY METHOD AS AN EFFECTIVE CONDITION FOR THE FORMATION OF PROFESSIONAL FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATION OF STUDENTS OF ECONOMIC FACULTIES**

*Melnikova Oksana Valerievna*  
*teacher of English*  
*Modern languages and professional communication department*  
*Samara National Research University*  
*34 Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russia*  
*okssmel@gmail.com*

**Abstract.** *The article is devoted to the case-study method as a scientific method of research activity of students and as a method of professionally oriented training. The method is also considered as an effective means of developing students' critical thinking. The article discusses the features of using the case-study method in the process of teaching a foreign language to first-year students of the faculty of*



*Management. It is emphasized that the development of students' logical thinking ability and ability to creatively apply in the process of learning the complex knowledge with independent decision-making at the task set before him – one of the main goals of University studies.*

**Key words:** *case, innovative methods in teaching, case-study, cross-cultural competence*

### **References**

1. Bagramova N.V. (2002) Kommunikativno-interaktivnyy podkhod kak sposob povysheniya ovladeniya inostrannym yazykom. *XXXI Vserossiyskaya nauchno-metodicheskaya konferentsiya prepodavateley i aspirantov: sb. materialov. Vyp. 18. Saint Petersburg, pp. 3–6 (in Russian).*
2. Baguzina E.I. (2012) Veb-kvest tekhnologiya kak didakticheskoye sredstvo formirovaniya inoyazychnoy kommunikativnoy kompetentnosti (na primere studentov neyazykovogo vuza): avtoref. dis. ... kand. ped. nauk. Moscow (in Russian).
3. Bagiyev G.L., Naumov V.N. Rukovodstvo k prakticheskim zanyatiyam po marketingu s ispol'zovaniyem keys-metoda. *Entsiklopediya marketinga*. Available at: <http://www.marketing.spb.ru/read/m21> (accessed: 09.02.2020) (in Russian).
4. Igonina L.L. (2015) Keys-tekhnologii v prepodavanii ekonomicheskikh distsiplin. *Uspekhi sovremennogo yestestvoznaniya?* no. 8, pp. 82–86 (in Russian).
5. Nurkenova A.S. Case-study kak usloviye produktivnogo obucheniya v usloviyakh realizatsii FGOS. *Shkola talantlivogo uchitelya TSRT “Mega-talant”*. Available at: <https://mega-talant.com/school/webinar/webinar-case-study-kak-usloviye-produktivnogo-obucheniya-v-usloviyah-realizatsii-fgos> (accessed 09.02.2020) (in Russian).
6. Malayeva A.V. (2012) Keys-metod kak sredstvo formirovaniya inoyazychnoy kommunikativnoy kompetentnosti studentov VUZa: dis. ... kand. ped. nauk. Velikiy Novgorod, 152 p. (in Russian).