

2. Dolgopolova S.V., Nazarova N.E., Zuyeva O.N. (2015) Uchebno-professional'naya motivatsiya studentov kak faktor gotovnosti k trudovoy deyatelnosti. *Chelovek i obrazovaniye*, no. 2 (43), pp. 91–94 (in Russian).
3. Zimnyaya I.A. (1991) Psikhologiya obucheniya inostrannym yazykam. Moscow: Prosveshcheniye, 222 p. (in Russian).
4. Podlasy I.P. (2006) Pedagogika: 100 voprosov – 100 otvetov: ucheb. posobiye. Moscow: Vlados, 365 p. (in Russian).
5. Samostoyatel'nost'. *Psikhologos: entsiklopediya prakticheskoy psikhologii*. Available at: <http://www.psychologos.ru/articles/view/samostoyatel'nost> (accessed 10.02.2020) (in Russian).
6. Syromyatnikova L.P., Stepanova L.V. (2019) Organizatsiya samostoyatel'noy raboty studentov. *Studencheskiy elektron. nauchn. zhurn*, no. 18 (62). Available at: <https://sibac.info/journal/student/62/140920> (accessed 20.03.2020) (in Russian).
7. Holec H. (1981) *Autonomy and Foreign Language Learning*. Oxford: Pergamon Press, 64 p.
8. Rodrigues C. (2014) Learner autonomy and its implication: A perspective of Bangladesh. *Prime University Journal*, vol. 8, no. 1, pp. 129–140.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ИНИЦИАТИВЫ У ДЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Трусов Игорь Евгеньевич
магистрант, 1 курс
Психологический факультет
Самарский университет
443086, Россия, г. Самара, Московское шоссе, д. 34.
trusov.igor@mail.ru

***Аннотация.** В этой статье проводится обзор научных трудов лингвистов о сущности понятий «речевая инициатива», актуализация идеи о существовании речевой инициативы, факторов современной жизни, влияющих на развитие речевой инициативы у детей. В статье также рассматриваются условия, которые вли-*

ают на речевое поведение обучающихся и делается вывод о необходимости развивать языковую инициативу участников образовательного процесса в условиях дополнительного образования.

Ключевые слова: инициатива, речевая инициатива, активность, творчество, поколение Z.

Перед преподавателем современного учебного заведения стоят задачи организации учебного процесса, таким образом, чтобы каждому учащемуся обеспечивались условия, нацеливающие их на обмен информацией путем применения различных действий. Эти действия сопряжены с речемыслительной деятельностью и, следовательно, требуют вовлеченности учащихся в процесс.

При обучении иностранным языкам особое значение приобретает стимулирование инициативной речи обучающихся. Стимулирование инициативной речи подразумевает развитие его активности и инициативы вообще. Это способствует воспитанию мыслящего человека, готового эффективно действовать и взаимодействовать с другими людьми в различных предметных сферах, видах деятельности.

Исходным моментом любого речевого высказывания является речевая ситуация – определенное стечение обстоятельств, побуждающее человека к самому речевому действию и создающее мотив высказывания.

В настоящее время активно внедряется коммуникативная методика, и многие учебные заведения, активно ее применяют. Соответственно, необходимо понимать и принимать, что именно речь является одним из основных инструментов коммуникации в обучении иностранным языкам. В настоящее время многие преподаватели сталкиваются с нежеланием подростков общаться в рамках занятий, а значительная часть заданий в учебных пособиях подразумевает активное использование диалогов в мини-группах. Отсюда вывод – для создания благоприятных условий, влияющих на развитие речевой инициативы, а именно заинтересованности в обсуждении, требуется детальное рассмотрение современного общества, а именно поколение людей, которым сейчас 10-20 лет.

Сегодня эта группа вышла на первый план. Так называемое поколение Z, родилось в цифровом мире. Они росли в мире

молниеносного интернета, смартфонов, видео по запросу, игровых устройств и социальных сетей. Зачастую термин «поколение Z» рассматривается в качестве синонима термина «цифровой человек»

«В мире сейчас наблюдается эпидемия цифрового аутизма – состояния, при котором молодые люди не могут поддерживать длительный психологический контакт друг с другом» – сказал Андрей Курпатов, научный руководитель лаборатории нейронаук и поведения человека Сбербанка, создатель системной поведенческой психотерапии и методологии мышления.

Если привести простой пример, когда нам предлагают две задачи, простую и сложную, мы выбираем ту, которая проще. Это связано с экономикой нашего мозга.

Из цивилизации текстов, системного мышления мы переходим в цивилизацию зрительных образов, где нет ни аналитического мышления, ни системного.

Потребление контента не задействует мышления. При постоянном потреблении контента, энергия в зону мозга, отвечающую за мышление, не поступает. Наш мозг «впадает в спячку». Неудивительно то, что люди, которые находятся в постоянном потреблении информации в мировой сети интернет, в частности в социальных сетях, редко «включают голову», мыслят стереотипно, шаблонно и не развиваются. Этот вывод касается взрослых людей. Если речь идет о детях, около 40% детей в США и России до 10 лет практически постоянно находятся в сети онлайн. То есть практически постоянно потребляют информацию. Если верить «Лаборатории Касперского», европейские родители более сознательные в этом смысле, но к 14-18 годам ситуация сравнивается и практически все подростки в мире 60-70% времени проводят онлайн. То есть они отправляют своё мышление в спячку или оно у них просто не формируется. – заявил Курпатов.

Американские учёные разработали классификацию поколений и схемы их чередования. В частности, они исследовали поколения XX и XXI веков в Англии и США. Одно из них, называется Digital Natives. В русском языке используются термины «цифровое поколение», «цифровые аборигены» – обозначение, впервые использованное американцем Марком Пренски для обозначения

людей, привыкших получать информацию через цифровые каналы.

Американский филолог Марк Баурлейн (*Mark Bauerlein*) издал книгу *The Dumbest Generation: How the Digital Age Stupefies Young Americans and Jeopardizes Our Future* (2009). В ней он заявил, что современная американская молодежь, несмотря на технологический прогресс, в особенности развитие Интернета, не стала более образованной и умной. Напротив, она стала меньше уделять времени и внимания чтению и письму. Их восприятие мира и самих себя сузилось до размеров экрана компьютера: они только и делают, что помещают тексты, картинки и видео далеко не высокоинтеллектуального содержания.

Вместо того, чтобы изучать поведение так называемых „цифровых туземцев“ и фокусироваться на технологиях, мы должны искать правильные педагогические подходы и обучать наших учеников поиску и критической оценке информации как в цифровом, так и в аналоговом мире.

Отличительные признаки «цифровых туземцев»:

- привычка быстро получать информацию, стремление к многозадачности и интерактивности;
- новые методы поиска данных: постоянное сканирование информационного поля в процессе поиска изменений;
- предпочтение визуального ряда тексту, движения в случайном направлении – движению в прямом.

В связи с этим, существует необходимость рассмотреть рекомендации для обучения нового цифрового поколения и применить их в обучении иностранным языкам:

1. Мыслить диджитально. Поскольку дети, поколения Z привыкли использовать технологии с рождения, и на уроках хотят получать быстрый доступ к нужной информации, нужно задействовать больше онлайн-площадок для хранения и передачи материалов и книг.

2. Делить и структурировать. Нужно избегать длинных лекции – поколение Z привыкло отвлекаться на соцсети и работать в режиме многозадачности. Поэтому нужно разделение задач на сегменты для того, чтобы увеличить вовлеченность учащихся. Делить длинный урок на три-четыре небольших интервала по 30 минут. Существует великолепная возможность научить детей поль-

зоваться цифровыми устройствами таким образом, чтобы дети оперативно искали дополнительную информацию в сети.

3. Использование инфографики и смартфонов. Поколение Z любит общаться мемами, эмодзи и картинками. Будет полезным их визуальное восприятие и представление информации в формате диджитал-инфографики, с добавленными с занятиями видео. Такая возможность была хорошо предоставлена, например, в учебнике Open World Cambridge, где грамматические видео предоставляют возможности для быстрого обучения – студенты могут смотреть видео перед уроком или использовать их в качестве вспомогательного средства для пересмотра с использованием смартфона и камеры, которая считывает QR код на страницах.

4. Медиапривычки. Поколение Z – мобильное, они практически живут в социальных сетях. Нужно организовывать короткие учебные модули, чтобы удерживать внимание детей. Для этого в качестве warm up можно дать детям задание в начале урока с поиском информации и ее обсуждением с группой таким образом, чтобы каждый участник диалога вынужден был контактировать с другим участником для поиска недостающей информации для завершения картины.

Мы провели три месяца занятий с использованием новых вышеуказанных ресурсов, которые показали повышенный интерес и вовлеченность в речевой процесс за счет обильного количества видео в разделах «Real world», которые дают детям представление о реальных жизненных ситуациях по всему миру и о том, как с ними справиться. Каждый урок в разделе “Real world” заканчивается ссылкой на жизненную компетенцию: пожизненный навык, взятый из основы жизненных компетенций.

Таким образом, основываясь на определении О. Б. Копосовой, что речевая инициатива представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых компонентов, таких как личного почину, желания вступить в общение, наше наблюдение подтверждает, что современные учебные материалы с цифровым наполнением из «актуального и реального мира» добавляют учащимся возможность продемонстрировать способности английского языка, необходимые им для эффективного общения в открытом мире с наличием личной заинтересованности в тематике.

Важно также понимать, что речевую инициативу в первую очередь определяют интеллект, внутренний мотив, а также коммуникативная ситуация и психологическая атмосфера.

Речевая инициатива зависит от наличия внутреннего или внешнего стимула, внутренней потребности или стремления выразить свое мнение, чувства, отношение к предмету обсуждения. Говорящий мобилизует свои интеллектуальные и коммуникативные способности с целью реализации намерения передать мысль.

Такие факторы, как утомление, плохое самочувствие, переключение внимания, рассеянность, эмоциональное возбуждение и т. д., тоже могут оказывать влияние на языковую инициативу. Рассмотрим причины, которые непосредственно могут влиять на формирование речевой инициативы:

Первая кроется в ее несформированности на раннем этапе развития личности, может быть вызвана отсутствием у ребенка свободы действий, подавлением инициативы родителями, которые не всегда позволяют детям вступать в диалог со взрослыми, корректируют или пресекают неверные речевые высказывания.

Вторая причина связана с социально-психологическими условиями, а именно самоподавление инициативы, которая является только внутренним порывом, из-за боязни ее непринятия другими членами общества.

Третья причина – блокировка инициативы самой личностью из-за отсутствия условий для ее организационно-практической реализации.

Первые две причины тесно пересекаются с таким явлением, как родительский перфекционизм, который может быть направлен на ребенка с целью достичь максимального результата. В итоге, изначально положительный почин имеет последствия проявлять инициативу как в практике разговорной речи, так в изучении иностранного языка в целом из-за страха ошибок и провалов. В итоге, ребенок из-за постоянной боязни в чем-то ошибиться или не преуспеть, даже не пытается проявить инициативу в малой группе, в рамках учебного процесса и получить потенциально положительный результат или успех.

При достижении же некоего успеха это подталкивает нас к желанию продолжать изучение и в свою очередь достигать еще

большого. Уверенность, от успеха, при проявлении инициативы вырабатывает ученическую автономию и чувство достижения, что в свою очередь является, как частью положительных эмоций в изучении иностранного языка.

Важным фактором для формирования языковой инициативы является ученическая автономность. Мы можем более детально обсудить самоанализ учащихся, обсудив с ними такие вопросы, как, почему какие-либо моменты в речи сложны и какие стратегии они могут принять, чтобы справиться с этим.

Помогая учащимся в индивидуальном размышлять над новыми знаниями, достижениями, можно улучшить их опыт обучения.

Таким образом, существует необходимость создания условий для актуализации речевой инициативы детей, а также разработки методики стимулирования речевой инициативы участников образовательного процесса. Это будет способствовать как успешному овладению языками, так и развитию подлинно субъектной и креативной личности, готовой к творческому взаимодействию и сотрудничеству с другими людьми не только в условиях ограниченного социума, но и в расширенных рамках межкультурного, межэтнического общения.

Библиографический список

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М.: Мысль, 1991. 301 с.
2. Абульханова К.А. Психология и сознание личности (Проблемы методологии, теории и исследования реальной личности): Избранные психологические труды. М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 1999. 224 с.
3. Арешова Э.А. Особенности формирования коммуникативной инициативы. URL: http://www.pglu.ru/lib/publications/University_Reading/2008/III/uch_2008_III_00011.pdf (дата обращения: 07.12.2019).
4. Волошинов В.Н. Марксизм и философия языка. Основные проблемы социологического метода в науке о языке. Л.: Прибой, 1930. 188 с.

5. Копосова О.Б. Актуализация речевой инициативы младших подростков в процессе обучения их устной иноязычной речи (На материале английского языка): дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / О.Б. Копосова. М., 2001. 174 с.
6. Леонтьев А.А. Психофизиологические механизмы речи. Общее языкознание. Формы существования, функции, история языка. М., 1970. С. 314–370. URL: <http://www.philology.ru/linguistics/leontyev-70.htm> (дата обращения: 07.12.2019).
7. Потехня А.А. Мысль и язык // А.А. Потехня Слово и миф. М.: Издательство «Правда», 1989. URL: http://vassilenkoanatole.narod.ru/olderfiles/1/potebnay_mysl_i_yazyk.pdf (дата обращения: 11.01.2020).
8. Teacher Knowledge Test, Mary Spratt (2011). Cambridge: Cambridge University Press.

FORMATION OF A FOREIGN LANGUAGE SPEECH INITIATIVE IN CHILDREN UNDER CONDITIONS OF ADDITIONAL EDUCATION

Igor E. Trusov
2nd year undergraduate
Samara National Research University
34 Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russia
trusov.igor@mail.ru

***Abstract.** This article reviews the scientific works of linguists on the essence of the concepts of “speech initiative”, updating the idea of the existence of speech initiative, the factors of modern life that affect the development of speech initiative in children. The article also discusses the conditions that affect the students' speech behavior and concludes that it is necessary to develop the language initiative of the participants in the educational process in the context of further education.*

***Keywords:** initiative, speech initiative, activity, creativity, generation Z.*

References

1. Abul'hanova-Slavskaya K.A. (1991) *Strategiya zhizni*. Moscow: Mysl', 301 p. (in Russian).
2. Abul'hanova K.A. (1999) *Psihologiya i soznanie lichnosti (Problemy metodologii, teorii i issledovaniya real'noj lichnosti): Izbrannye psihologicheskie trudy*. Moscow: Moskovskij psihologo-social'nyj institut; Voronezh: Izdatel'stvo NPO «MODEK», 224 p. (in Russian).
3. Areshova E.A. (2008) *Osobennosti formirovaniya kommunikativnoj iniciativy*. Available at: http://www.pglu.ru/lib/publications/University_Reading/2008/III/uch_2008_III_00011.pdf (accessed 07.12.2019).
4. Voloshinov V.N. (1930) *Marksizm i filosofiya yazyka. Osnovnye problemy sociologicheskogo metoda v nauke o yazyke*. Leningrad: Priboj, 188 p. (in Russian).
5. Koposova O.B. (2001) *Aktualizaciya rechevoj iniciativy mladshih podrostkov v processe obucheniya ih ustnoj inoyazychnoj rechi (Na materiale anglijskogo yazyka): dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.02*. Moscow, 174 p. (in Russian).
6. Leont'ev A.A. (1970) *Psihofiziologicheskie mekhanizmy rechi. Obshchee yazykoznanie. Formy sushchestvovaniya, funkcii, istoriya yazyka*. Moscow, pp. 314–370. Available at: <http://www.philology.ru/linguistics1/leontyev-70.htm> (accessed 07.12.2019) (in Russian).
7. Potebnya A.A. *Mysl' i yazyk*. A.A. *Potebnya Slovo i mif*. Moscow: Izdatel'stvo “Pravda”, 1989. Available at: http://vassilenkoanatole.narod.ru/olderfiles/1/potebnay_mysl_i_yazyk.pdf (accessed 11.01.2020) (in Russian).
8. *Teacher Knowledge Test*, Mary Spratt (2011). Cambridge: Cambridge University Press.