

3. Levchenko V.V., Sokolova E.A. (2018) Psikhologo-pedagogicheskie osobennosti integrirovannogo obucheniya inostrannomu yazyku. *Inoyazychnoe obrazovanie v polikulturnoy srede: materialy I doklady XXIV nauchno-prakticheskoy konferencii Nacional'noj associacii prepodavatelej anglijskogo yazyka* (NATE 2018). Samara: Samarskiy universitet Publ. (in Russian).
4. Makar L.V. (2003) Ispol'zovanie monologicheskoy rechi v kachestve sredstva obucheniya professional'no-orientirovannomu chteniju na osnove tekstov nauchno-tehnicheskikh statej. *Obuchenie inostrannym yazykam*. Otv. red. M.K. Kolkova. Saint Petersburg: KARO, 320 p. (in Russian).
5. Metodika navyka govoreniya na anglijskom yazyke. Available at: <http://www.letopisi.ru> (accessed 12.01.2020) (in Russian).
6. Milokhova I.D. Opyt obucheniya govoreniyu studentov estestvennykh fakul'tetov SamGU. *Inoyazychnoe obrazovanie: tradicii i innovacii: mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferenciya*. Samara, 2015 (in Russian).
7. Federal'nyj gosudarstvennyj odrazovatel'nyj standart vysshego professional'nogo jbrazovaniya po napravleniju podgotovki 010400.62 – Prikladnaya matematika i informatika (kvalifikaciya (stepen') «bakalavr»). 20.05.2010. No. 538 (in Russian).

ДИСКУРСИВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО МЕДИАКОММЕНТАРИЯ

Вохрышева Евгения Валерьевна
д.ф.н, профессор СФ ГАОУ ВО МГПУ
443081, Россия, г. Самара, ул. Стара Загора, 76
evadonna @ mail.ru

Аннотация. *Статья посвящена медиакомментарию как сложной полисемиотической структуре оценочно-интерпретационного характера, функционирующей в медиасреде. Рассматриваются в сравнительном аспекте структурные и дискурсивные характеристики медиакомментариев – реакций на новости о досрочных выборах в парламент в Великобритании и интервью*

Н. Фараджа после проведения данных выборов, представленных на видеохостинге «YouTube». Специфика коллективного медиакомментария зависит от тематики медиасобытия, от жанра медиа-дискурса, от производителя видеоконтента и личности ведущего (интервьюера). По типу реакции большинство индивидуальных комментариев носит смешанный, интегративный характер с преобладанием эмоционально-аргументативного и директивно-аргументативного типов дискурсов.

Ключевые слова: *медиатекст, медиакомментарий, дискурс, Брексит, Найджел Фарадж*

Развитие современных средств массовой информации характеризуется появлением новых интерактивных форм медиа, преобразованием традиционных средств массовой информации, увеличением их функций. Следствием развития интерактивных медиа, является появление разных жанров медиатекстов, одним из которых является комментарий.

Медиакомментарий представляет собой сложный и динамичный жанр, отражающий актуальное состояние языкового сознания материал, который обладает высоким гносеологическим потенциалом, но до сих пор не получил комплексного изучения в лингвистике. Если рассматривать медиакомментарий типа медиаблога как реакцию на определенное информационное событие, то его специфичность проявляется в коллективном способе его создания; производности от первичного информационного сообщения или комментария; во взаимодействии на разных плоскостях реализации кодов, т.е. компиляции текстовых, мультимодальных и иконических систем; гибридности аргументативного, ассоциативного, векторного и эмоционально-экспрессивного взаимодействия. В принципе в данном случае применим удачный термин З. Гёбель «дискурс контакта» [3], хотя она понимает данный термин в более узком смысле, как вступление во взаимодействие людей в процессе медиакоммуникации. Медиакомментарий можно представить как дискурс контакта, т.к. он формируется не только одним человеком, который комментирует событие, а целой совокупностью людей, обладающих собственными точками зрения на проблему, и соответственно является дискурсом, который конструирует и оценивает тех, кто находится в зоне контакта.

На наш взгляд, медиакомментарий – это сложная полисемиотическая структура оценочно-интерпретационного характера, функционирующая в медиасреде и обладающая интерактивной дискурсивностью, субъективностью проявления языковой личности в содержательном, композиционном и стилистическом плане.

Основной особенностью медиакомментария является то, что он носит реактивный характер на какой-либо информационный стимул, вследствие чего в нем могут преобладать определенные типы дискурса. В связи с этим *по критерию дискурсивного и коммуникативно-прагматического типа реакции* можно выделить такие подтипы как:

- аргументативный медиакомментарий, в котором достаточно логически поддерживается или опровергается суть информации стимула;
- ассоциативный медиакомментарий, когда участники не преследуют цели решить какую-то проблему или выработать единую точку зрения на какой-то вопрос, а поддерживают «ассоциативное общение» (термин А.Н. Баранова [1]);
- векторный тип медиакомментария, в котором наличествует реакция на какое-либо ключевое слово или фрагмент информационного стимула;
- эмоционально-экспрессивный, который направлен в большей степени на выражение эмоций;
- директивный тип, прагматическая ориентация которого направлена на рекомендации по изменению реальности или коммуникации (он основан на использовании речевых актов директивного (советы, приказы, предложения и т.п.) характера;
- сатисфактивный тип, включающий в себя извинения, благодарности, обещания и т.п.;
- интегративный тип, представляющий собой включение различных типов комментариев в одно целое. Чаще всего гибридными подтипами интегративного медиакомментария становятся эмоционально-аргументативный, компрессирующий в себе эмоционально-экспрессивный и аргументативный тип; эмоционально-векторный и эмоционально-ассоциативный; а также директивно-аргументативный или сатисфактивно-аргументативный, объединяющий в себе

всякого рода речевые акты-директивы или сатисфактивы и пояснения или объяснения причин, условий, обстоятельств

Рассмотрим специфику двух целостных коллективных медиакомментариев, связанных с выборами в парламент Великобритании и Брекситом. Первый из них разворачивается как реакция на новости BBC «Vrexit delay agreed as MPs vote again on an election» на видеохостинге You Tube от 28 октября 2019 года. Второй представляет собой реакцию на новости BBC «Nigel Farage tells Nick Ferrari what he plans to do post-Brexit» на видеохостинге You Tube от 15 декабря 2019 года. В первый медиаблог на дату 29.10.2019 получено 265 индивидуальных комментариев, во второй блог на дату 16.12. 2019 включено 1222 индивидуальных комментариев.

Блок новостей «Vrexit delay agreed as MPs vote again on an election» содержат два ядерных тематических блока: «Брексит» и «Досрочные выборы», вследствие чего и целостный медиакомментарий содержит реакции на оба тематических блока, а также сюда же включается и периферийный блок – реакция на подачу новостей компанией BBC. Блок новостей «Nigel Farage tells Nick Ferrari what he plans to do post-Brexit» содержит несколько ядерных блока – «Найджел Фарадж», «Результаты выборов в парламент», «Планы на будущее». Медиакомментарий слушателей новостей содержит реакции, которые акцентируют блоки «Найджел Фарадж» и «Брексит», а на периферии находятся такие зоны, как – «Пост-Брексит», «Результаты выборов» и реакция на вопросы интервьюера Ника Феррари.

По типу реакции медиаблоги различаются, так как большинство индивидуальных медиакомментариев на новости «Vrexit delay agreed as MPs vote again on an election» представляет из себя интегративный тип и носит эмоционально-аргументативный характер. Приведем один из многих примеров. В следующем высказывании коммуникант достаточно логично делит свои высказывания на завязку – эмоциональное высказывание – обвинение Бориса Джонсона во лжи; аргументированное доказательство по пунктам, каким должен быть политический проект; и вывод, что Брексит не соответствует этим правилам и условиям. Добавлены также два постскриптума эмоционального характера: первый – о цели Брексита и лидерах, поддерживающих его; второй – достаточно логически закругляющий медиакомментарий через негативную оценку личности Бориса Джонсона, как и в начале высказывания.

Mihai Ciubotaru

So, basically Boris lied again! A bit of science does not hurt. I was teaching my students at the Public Policy Analysis class at masters degree level that for a public project to be viable, sustainable there are three main conditions: 1-the project must be very well documented; 2- the financial package that makes the project feasible must be as little as possible of a burden to the taxpayers...and 3- the project must be the result of a political and public consultation/negotiation process (the referendum in this case is like using a sledgehammer to see what's inside a Swiss watch!). With Brexit, they completely lost the plot. None of the three conditions were observed!! PS. The Mogg, in an interview three weeks ago spelled it loud and clear what the main objective of Brexit is: To protect the interests of the CITY!! Period!...and this is exactly why all of those who voted leave are complete imbeciles...the interests of the CITY are not one and the same with the interests of Britain!!..they are bit more "Eastern Mediterranean" .where Patel took her orders from...and where his foreign minister's heart is...and where Boris is from...and where the Brexit campaign (Farage) was funded from...and where the owners of the Media that trashed the EU for the last 25 years are from.. and so on. More than that...Brexit is not about Britain but a much bigger coup...the dismemberment of the EU...the wet dream of Bibi Netanyahu. PS2 I'm really ecstatic when I see the precious, immoral Boris jumping up and down, waving menacingly his tiny fat fists against Europe parading his Turkish, Yemenite, Jewish, American British patriotism....[2].

Эмоционально-экспрессивное звучание подчеркивается: лексически – через единицы, включающие в себя негативные коннотации: *lied, lost, complete imbeciles, trashed, coup, immoral, waving menacingly, fat fists, parading*; а также через слова-интенсификаторы, типа *basically, exactly, really, completely*; стилистически – через использование сравнения *like using a sledgehammer to see what's inside a Swiss watch*; синтаксически – путем синтаксического параллелизма – повторения (5 раз) конструкции *...where...from*.

В медиаблоге на интервью Н. Фараджа доминируют директивно-аргументативные комментарии, которые содержат пожелания, советы и рекомендации либо правящей партии, либо самому Н. Фараджу с предлагаемым обоснованием данных предложений, советов и рекомендаций:

john gibbs

Boris should award a knighthood to nigel in the New Years honours list. Nigel made it all happen

phillip hall

Farage should hold his head up with pride !.. he's the reason we're leaving.

Jean Maurel

You're looking tired and pale, Nigel. Keep strong and well.

CaL 76

Please be a ambassador to the U.S. Mr. Farage. You are by far the closest friend from the UK over here [4].

Часто также реализуется сатисфактивный и сатисфактивно-аргументативный типы медиакомментариев, в которых встречаются благодарности Найджелу Фараджу за его поступки и поддержку Брексита, а также обещания голосовать за него и его Партию Реформ, которую он только что создал из приверженцев прежней Партии Брексита и официально зарегистрировал.

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует, что специфика коллективного медиакомментария в виде медиаблога на видеохостинге зависит от тематики медиасобытия, освещаемого в тексте—стимуле, от жанра медиа-дискурса (новости, интервью, комментарий и т.д.), от производителя видеоконтента и личности ведущего (интервьюера). Она также определяется общей тональностью оценки медиасобытия и отношения большинства медиакомментаторов к ключевым событиям новостей. По типу реакции большинство индивидуальных комментариев носит смешанный интегративный характер с преобладанием эмоционально-аргументативного и директивно-аргументативного типов дискурсов.

Библиографический список

1. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику. М.: Эдиториал УРСС, 2001. 360 с.
2. Brexit delay agreed as MPs vote again on an election. *BBC News*. 28.10.2019. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=kAxjkIJS0PY> (accessed 11.01.2020).
3. Goebel Z. (2019) Contact discourse. *Language and Society*, 2019, vol. 48, no. 3, pp. 331–351.

4. Nigel Farage tells Nick Ferrari what he plans to do post-Brexit. *LBC Britain's Conversation*. 15.12.2019. Available at: https://www.youtube.com/watch?v=F4HhBjB_cWM (accessed 11.01.2020).

DISCURSIVE CHARACTERISTICS OF ENGLISH MEDIA COMMENTARIES

Evgenia V. Vokhrysheva
MCU SF

76 ul. Stara Zagora, Samara, 443081, Russia

Abstract. *The article is devoted to analysis of media commentary as a complex multimodal structure of evaluative-interpretative character functioning in media space. Some of structural and discursive features are comparatively revealed basing on the example of reactions on You Tube news about early elections to the British parliament and to a Nigel Farage interview after elections. It's stated that specific properties of collective media commentary are determined by the topics of text-stimulus, genres of media discourse, the producer or personality of the commentator. Most of the individual media commentaries are by the type of the reaction – mixed, integrative – either of emotional-argumentative or directive- argumentative nature.*

Keywords: *media text, media commentary, discourse, Brexit, Nigel Farage*

References

1. Baranov A.N. (2001) *Vvedenie v prikladnuyu lingvistiku*. Moscow: Editorial URSS, 360 p. (in Russian).
2. Brexit delay agreed as MPs vote again on an election. *BBC News*. 28.10.2019. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=kAxjkIJSopy> (accessed 11.01.2020).
3. Goebel Z. (2019) Contact discourse. *Language and Society*, 2019, vol. 48, no. 3, pp. 331–351.
4. Nigel Farage tells Nick Ferrari what he plans to do post-Brexit. *LBC Britain's Conversation*. 15.12.2019. Available at: https://www.youtube.com/watch?v=F4HhBjB_cWM (accessed 11.01.2020).