

5. Теоретико-методические вопросы управления конкурентоспособностью промышленных предприятий: монография / В.А. Васяйчева. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2016. -160 с.
6. Васяйчева В.А. К вопросу о развитии отрасли транспортного машиностроения // Аудит и финансовый анализ. 2016. №5. С.377-380.
7. Васяйчева В. А., Сахабиева, Г. А. Анализ деятельности НПК «Уралвагонзавод» на современном этапе развития экономики РФ // Вестник машиностроения: ежемес. науч.-техн. и произв. журн. - М.: Издательство «Инновационное машиностроение». 2016. №11. С.83-87.
8. Повышение уровня конкурентоспособности предприятий транспортного машиностроения на основе управления инновационными проектами: монография / В.А. Васяйчева. – Самара: Самар. гуманит. акад., 2017. – 177 с.
9. Васяйчева В.А., Сахабиева Г.А., Сахабиев В.А. О подходах к управлению конкурентоспособностью промышленных предприятий / Вестник Самарского государственного университета: серия «Экономика и управление». Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014. №4 (115). – С. 16-21.
10. Курносова Е.А. Инновации как фактор развития Российских предприятий / Динамические и структурные проблемы современной Российской экономики сборник научных статей. Под редакцией Н.М.Тюкавкина. Самара, 2015. С. 77-81.
11. Теория и практика интеграционных процессов в промышленности Самарской области: монография / В.А. Васяйчева, Н.Г. Гарькина, Е.А. Курносова. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2016. – 188 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПФО

Гоман И.В.¹, Гоман К.И.²

Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: регион, инновационное развитие, конкурентоспособность, малое предпринимательство.

Современное малое предпринимательство в развитых и развивающихся странах представляет собой стабильную сферу экономики, и является необходимым элементом общественного воспроизводства, что не дает возможности подходить по остаточному принципу к вопросам его развития.

В настоящее время с серьезнейшими экономическими вызовами, порожденными мировым экономическим кризисом Россия столкнулась наряду

¹ Доцент кафедры Экономики инноваций, кандидат экономических наук.

² Студент 3 курса института Экономики и управления.

со многими странами. Уровень и степень этих особенностей различны для разных отраслей и регионов. Но в любом случае малое и среднее предпринимательство необходимо рассматривать как социально-экономический институт, отличающийся спецификой ведения хозяйственной деятельности, обусловленной особенностями исполнения производственных, организационных и управленческих функций в условиях относительной ограниченности ресурсов, а также относительно сильного влияния культурно-национальных традиций.

Бизнес как экономическое явление в современной российской истории существует свыше двадцати пяти лет, в течение которых данный сектор развивался в сложных социально-экономических и политических условиях, что отразилось на уровне и состоянии его развития.

Выбор наиболее эффективных путей модернизации российской экономики ставит перед теорией и практикой множество сложных задач, для которых готовых однозначных решений просто не существует. Изучение проблем развития малого бизнеса на уровне региона, развития конкурентоспособности субъектов малого бизнеса существенно расширяет круг проблем, изучаемых экономической наукой.

В настоящее время десятки тысяч предприятий практически во всех странах мира столкнулись с последствиями глобального финансового кризиса. Основные проблемы для хозяйствующих субъектов состоят в неумении контролировать, анализировать и прогнозировать свои финансовые результаты. Для предприятия важны внешние факторы, так в результате рыночных реформ многие предприятия оказались в состоянии банкротства, поэтому важным условием существования организации является не только проведение анализа финансового состояния, но и умение анализировать факторы, которые влияют на него. Не менее значимы внутренние факторы. Внутренние факторы напрямую зависят от организации работы самого предприятия. Успех работы предприятия обеспечивают его инновационная деятельность.

Система менеджмента в государственном управлении еще молода в нашей стране, тогда как западный менеджмент имеет долгую историю. В России использование экономического потенциала предприятия и его ориентация на обеспечение устойчивого развития является основной задачей государственного управления. В последнее десятилетие в результате процессов глобализации заметно усилилось соперничество, которое ведут между собой компании. Конкурентная борьба заставляет быстрее повышать эффективность, искать пути снижения издержек, увеличения доходов и роста производительности труда. Преимущество над конкурентами по эффективности уже не просто желательно - оно совершенно необходимо.

В современных условиях трудно поддерживать высокую рентабельность только за счет жесткой экономии, невозможно и получать прибыль лишь за счет сокращения издержек. Чтобы соответствовать изменениям внешней среды и противостоять конкурентам, потребуется не только разрабатывать новые стратегии эффективности и внедрять инновации. Современный бизнес "развивается очень быстро, что заставляет владельцев и менеджеров компании

постоянно искать инновационные пути развития, а для этого необходима государственная поддержка.

Обеспечение устойчивости территорий инновационного развития является одной из значимых задач, стоящих перед региональными органами управления. Наличие доступного и рационального методического инструментария для мониторинга и управления устойчивостью является их существенной потребностью.

В настоящее время проблема теоретического совершенствования и практического внедрения комплексной системы инновационного развития является одной из самых интересных и дискуссионных в сфере управления хозяйствующими субъектами.

Приволжский федеральный округ (ПФО) является одной из зон, где активно производится модернизация промышленности и продвижение процесса наноиндустриализации [2]. Анализ тенденций развития наноиндустрии в регионах позволяет выделить специфические модели. Регион ПФО существенно выделяется на фоне остальных по таким показателям, как количество специализированных организаций наноиндустрии, объем инвестиций, привлеченных из федерального бюджета на финансирование проектов в сфере наноиндустрии, объем продукции, произведенной с использованием нанотехнологий.

Таким образом, уже сейчас можно говорить о формировании специфических моделей региональной политики ПФО в сфере нанотехнологий, отличающихся по характеру, приоритетным способам и механизмам формирования инфраструктуры наноиндустрии и коммерциализации результатов исследований и разработок.

Менеджмент обычно исходит из того, что в будущем с началом инновационной деятельности итоги деятельности предприятия обязательно улучшатся по сравнению с прошлым, и, естественно, устанавливает более высокие показатели. Типичный результат такой практики - постановка инновационных целей, с которыми реальные итоги инновационной деятельности предприятия становятся актуальными, а само предприятие - конкурентоспособным.

На сегодня положение большинства российских предприятий, в частности предприятий ПФО сложное, добиться восстановления конкурентоспособности можно лишь путем выбора правильной инновационной стратегии развития, а также при этом важно обеспечить радикальное снижение издержек. Поэтому необходимость существования продуманного стратегического плана инновационного развития в системе управления сегодня сомнению уже не подвергается, однако, руководство организаций испытывает сложности, связанные с пониманием самой сущности стратегического планирования инноваций.

Планирование инновационной деятельности в общем виде подразумевает выполнение следующих этапов:

- постановка целей и задач;
- составление программы действий;

- выявление необходимых ресурсов и их источников;
- доведение планов до их непосредственных исполнителей и контроль за их исполнением.

Управление инновационным развитием предприятия - это творческое, волевое действие по управлению на основе анализа системы информации, выборе цели, методов и способов инновационной деятельности.

Модель возникновения позитивного эффекта от правильно организованного стратегического управления по результатам изображена на рисунок 1.

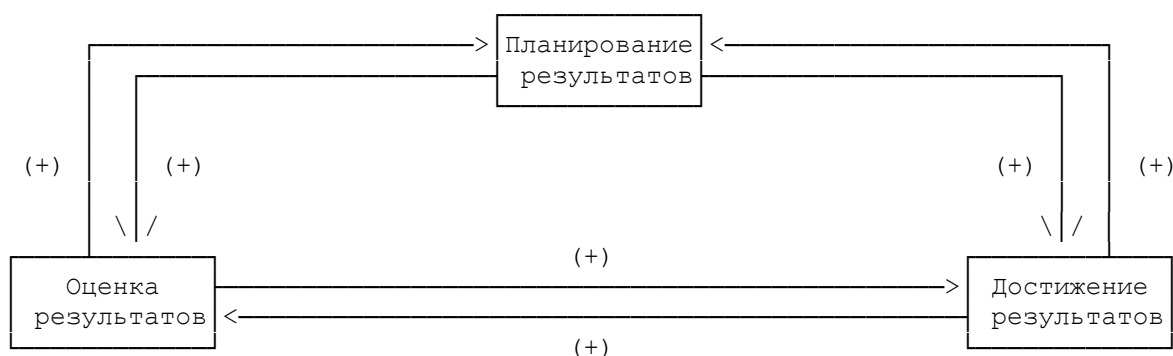


Рис. 1. Модель позитивного эффекта от управления по результатам [3]

Согласно схемы на рисунке 1 правильно организованное планирование, реализация и оценка деятельности позволяет достичь поставленных целей.

Имущественная поддержка развития инновационного бизнеса в ПФО регионе осуществляется в виде строительства технопарков, промышленных парков и бизнес-инкубаторов.

Финансовая поддержка развития малого бизнеса заключается в:

- обеспечении малого бизнеса краткосрочными микрофинансовыми займами на льготных условиях из средств гарантийного фонда;
- предоставлении кредита в банке под поручительство гарантийного фонда;
- субсидировании части затрат субъектов малого предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и/или развития и/или модернизации производства товаров;
- субсидирование уплаты субъектом малого бизнеса первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;
- выделении субсидий на возмещение процента по кредитам субъектам малого предпринимательства, имеющим статус резидентов Центров регионального развития.

Так по итогам 2016 года субъектам малого и среднего предпринимательства в Самарской области с учетом новой льготной программы кредитования "шесть с половиной" предоставлено 96 гарантий (по округу 1478) по кредитным обязательствам на общую сумму 1,08 млрд.рублей (по ПФО - 12,37 млрд.рублей), что позволило предпринимателям привлечь банковское финансирование на сумму 1,39 млрд. рублей(ПФО - 17, 78 млрд.рублей) [5;6].

Финансовые механизмы поддержки включают в себя различные гранты и субсидии, выделяемые на конкурсной основе. Так, гранты начинающим предпринимателям выдаются в размере до 300 000 рублей; для субъектов малого предпринимательства, проработавших на рынке более года возможно получение субсидию в 1 млн. рублей. Создан и эффективно работает механизм софинансирования и рефинансирования кредитов для малого и среднего предпринимательства (можно получить субсидию, составляющую до 2/3 суммы кредита, но не более 10 млн. рублей). Хорошо себя зарекомендовала и программа развития льготного лизинга для предприятий (выплату части средств по оплате лизинга техники брало на себя государство).

Самые крупные финансовые вложения приходится на создание сети бизнес-инкубаторов (создание и поддержка малых предприятий, выполняющих инновационные проекты, предоставление аренды нежилых помещений на льготных условиях, оказание юридических, бухгалтерских, информационных и других услуг).

Значительные средства бюджета ПФО предназначены для решения следующих задач:

- развитие финансовых механизмов поддержки;
- информационная поддержка малого и среднего предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и инноваций;
- создание гарантийного фонда (по кредитам для малого предпринимательства)
- поддержка начинающих предпринимателей;
- реализация образовательных программ для развития предпринимательских компетенций (для молодёжи);

Другой важный инструмент поддержки – информационное, маркетинговое, финансовое и юридическое сопровождение инвестпроектов, реализуемых субъектами МСП. Данная мера поддержки оказывается с помощью бизнес-навигатора.

Любому предприятию очень трудно внедрять инновационные решения, развивать бизнес, не прибегая к кредитным ресурсам. Однако доступ к банковским кредитам у предприятий сильно ограничен. Согласно проведенным исследованиям, многие предприятия (54 %) испытывают трудности с получением банковского кредита, при этом 76 % отметили проблемы при обращении за помощью в государственные или местные фонды.

В качестве мер по совершенствованию методов поддержки инновационного развития предприятий ПФО предлагается:

1. Расширение льготного кредитования инновационных проектов под пониженную ставку при участии государственной поддержки для наиболее значимых для региона инновационных проектов
2. Ежегодное проведение конкурсов среди молодых бизнесменов, ученых, молодых специалистов на лучший инновационный проект в ПФО с выделением премий и грандов,
3. Закрепление кураторов за наиболее значимыми внедряемыми или проектируемыми к внедрению инновационным проектами их числа

государственных чиновников на уровне комитетов по промышленности и предпринимательству, заместителей губернатора ПФО,

4. Создание различных форм обратной связи с руководителями инновационных предприятий для выявления насущных проблем, направлений поддержки,

5. Субсидирование наиболее значимых региональных инновационных проектов из регионального бюджетов

6. Разработка налоговых льгот по налогу на прибыль для инновационных предприятий

7. Помощь в организации сбыта предприятиям-экспортерам инновационной продукции.

8. Развитие программы субсидирования по направлению возмещения затрат малых инновационных предприятий по направлениям: «Сертификация инновационной продукции», «Реклама инновационной продукции», «Экспорт инновационной продукции»

В части финансового и налогового регулирования предлагается:

1. Недопустимость повышения налоговых ставок по налогам и страховым взносам,

2. Последовательное продолжение политики упрощения отчетности, сближения бухгалтерского и налогового учета [1].

Список использованных источников:

1. Гоман И.В., Гоман К.И. Снижение налоговой нагрузки в РФ как фактор развития российского бизнеса // В сборнике: Динамические и структурные проблемы современной российской экономики // сборник научных статей. Под редакцией Н.М. Тюкавкина. 2015. С. 29-38.

2. Гоман И.В., Мельников М.А. Интегральная оценка уровня модернизации промышленности ПФО // В сборнике: Модернизация промышленных комплексов Поволжья: проблемы, тенденции, механизмы // сборник материалов международной научно-практической конференции. 2016. С. 62-72.

3. Курносова Е.А. Экономические аспекты реализации инновационного процесса в разрезе региональной сферы услуг // Наука – промышленности и сервису. 2012. №7 С. 103 - 106.

4. Управление инновационными проектами: Учеб. пособие / Под ред. проф. В.Л. Попова. М.: ИНФРА-М, 2015. 336 с.

5. Федеральная служба государственной статистики, URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/.

6. Tatyana Nikolayevna Shatalova, Marina Vladimirovna Chebykina, Tatyana Viktorovna Zhirnova and Elena Yuryevna Bobkova. Controlling as a Tool for Implementation of the System for the Enterprise Resource Potential Management in its Capitalized Form // Controlling As A Tool For Implementation Of The System For The Enterprise Resource Potential Management In Its Capitalized Form // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 27. № 4. С. 444-447.