К МЕТОДИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РФ[1]

Курносова Е.А.,[2] Тюкавкин Н.М.[3]
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова и фразы: диверсификация, предприятие, промышленность, технологии, оценка, анализ, факторы производства, виды и типы, алгоритм, ресурсы, прибыль.

В современных условиях, обусловленных новыми вызовами экономики, необходимость использования дополнительных возможностей по адаптации промышленности к сложным условиям кризисной экономики, предопределила активизацию интереса к процессам диверсификации промышленного комплекса РФ, так как без определения будущих тенденций развития, невозможна выработка тактических действий предприятий в условиях рынка. Организация и проведение диверсификации на предприятии предполагает получение объективного представления о его будущем инновационном развитии.

Гипотетические предположения данной статьи [7]:

1.Процесс формирования мероприятий по организации и проведению диверсификации представляется как комплексный процесс, включающий в себя элементы внешнего и внутреннего воздействия. При этом проведение диверсификации предполагает решение основных задач:

-повысить производственный и экономический потенциал предприятия;

-повысить финансовую отдачу от проведенных организационных и технических мероприятий;

-повысить эффективность функционирования, финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия в процессе инвестиционной деятельности;

-в отдельных случай перевести предприятие на выпуск новой продукции.

2.В настоящих условиях проведение диверсификации связано не с заниженным уровнем спроса или предложения, а с нарушениями в механизме их взаимодействия при выпуске и реализации продукции предприятия. Эти нарушения объясняются специфическим характером взаимодействия субъектов рынка, т.е. особой моделью поведения предприятий, требующих диверсификации [7].

3.Параметры, объемы и виды проведения диверсификации предприятия (стратегия) должны соответствовать имеющемуся в данный момент спросу на рынке.

---

[1]Работа выполнена в рамках финансирования гранта: региональный конкурс «Волжские земли в истории и культуре России» 2016 – Самарская область. Тип проекта 16 – 12 –63004. Тема проекта: «Актуальные вопросы интеграции, диверсификации и модернизации регионального промышленного комплекса». Номер государственной регистрации НИОКР: АААА-А16-116041310109-7.

[2]Доцент кафедры Экономики инноваций, кандидат экономических наук.

[3]Доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королева.

В данной статье авторами рассматриваются теоретические вопросы выбора стратегических альтернатив долгосрочного планирования – диверсификацию промышленного сектора, а точнее диверсификацию деятельности промышленного предприятия. Данная проблема ранее и в настоящее время не нашла подробного отражения в отечественных научных изданиях, а также в практике использования на промышленных предприятиях [1].

Первые теоретические наработки по вопросам диверсификации появились в 1920-х годах за рубежом, но, тем не менее, до настоящего времени не предложено универсальной концепции или стратегии, которая бы соответствовала потребностям значительного числа промышленных предприятий России, желающих или вынужденных осуществлять диверсификацию.

Теоретические разработки по вопросам диверсификации, которые появились за рубежом, основывались на практическом опыте, накопленным предприятиями. Но данный опыт был настолько противоречив и неоднозначен, что помешал разработке единой концепции диверсификации промышленного сектора. Поэтому до настоящего времени теоретическая основа промышленной диверсификации не обладает универсальностью, что затрудняет ее использование на практике [2].

В России теоретический и практический опыт диверсификации отсутствует. Существуют только отдельные случаи использования некоторых видов диверсификации, но об успешности их реализации говорить рано. Также сложно сказать и то, насколько зарубежный опыт диверсификации применим к российской действительности. Данные вопросы и явились актуальности исследования, отраженного в данной статье.

Прежде, чем переходить к анализу процессов диверсификации, необходимо определить ее понятие и основные виды реализации. Современная научная литература использует большое количество терминов применительно к диверсификации. Но сложность их использования заключается в том, что организация диверсификации — это такая концепция, которая не имеет однозначного определения. Различные исследователи подразумевают под ней разнообразные процессы, поэтому, вначале необходимо распознать и дать понятие этой концепции применительно к имеющимся условиям. Но, тем не менее, можно сформулировать общее, достаточно широкое определение такого явления как диверсификация (с определенными допущениями). Это необходимо для проведения дальнейшего анализа (таблица 1).

Необходимость диверсификации предприятий промышленности может быть определена путем сравнения возможного и желаемого уровней производства и того уровня, который реально существует в деятельности предприятия. Для предприятий, которые не планируют своей производственной деятельности и своих действий на будущие периоды, признаком разрыва между индикаторами и показателями производительности являются сокращение числа заказов или повышение незанятых производственных мощностей [4].

Таблица 1

Подходы к определению диверсификации [3]

№ п/п	Автор	Определение
1.	Словарь экономических терминов	Диверсификация с экономической точки зрения (от латинск *diversus:* разный и*facer*- делать) - это одновременное разви многих или нескольких, не взаимосвязанных между со технологических процессов производства и обслуживан расширения ассортимента производимой продукции и услуг.
2.	Тупицин А.Л.	Диверсификация предоставляющая возможность предприятиям «держаться на плаву» при возникновении сложной экономической конъюнктуры за счет производства обширного числа выпускакмых видов продукции и услуг (убытки от нерентабельной продукции временно перекрываются прибылью от новых видов продукции).
3.	Аронов А.М.	Диверсификация - это процесс перехода на новые рынки, отрасли, виды деятельности и технологии, к которым предприятие ранее не имело отношения; кроме этого, производимая продукция или услуги должны быть совершенно новыми.
4.	Азрилиян А. Н. Азрилиян О.М. Калашникова Е.В.	1.Под диверсификацией понимается процесс увеличения видов продукции, выпускаемых предприятием, что делает эффективность деятельности независящей от жизненного цикла одного продукта, решая этим задачи обеспечения устойчивого покупательного роста. 2.В случае узкого использования продукции предприятия (является специализированной), предприятие находит разнообразное ее применение, в этом случае это - диверсифицированная предприятие.
5.	Т.Коно	К диверсифицированным предприятиям относятся такие, в которых на реализацию одного вида продукции приходится свыше 70 % от общего количества реализованной продукции (компании с доминирующим продуктом и однопродуктовые компании).

В каждом случае набор факторов, вызывающих проведение диверсификации играть важное значение и может, в конечном итоге привести к различным путям решения проблем. По мнению И. Ансоффа основной причиной для проведения диверсификации на промышленных предприятиях является несоответствие требуемых уровней эффективности и производительности производства.

Все причины проведения диверсификации вызваны только одним условием - повышением эффективность функционирования предприятия не только в настоящий период времени и ближайшем будущем, но и на определенную длительную перспективу.

Для проведения диверсификации на промышленных предприятиях имеется критерий проведения диверсификации. Определение данного критерия

рекомендуется только для тех предприятий, которые заинтересованы в проведении диверсификации. Данное существенное условие предотвращает ошибки в проведении диверсификации, является программой безопасности и мониторинга деятельности.

Процесс разработки плана организации диверсификации на промышленных предприятиях требует определенного времени и усилий. Методы проведения диверсификации жестко привязаны к бизнес-процессам предприятия и управления им. Проведение диверсификации требует гибкого подхода, каждый вид диверсификации требует соответствующего предварительного анализа, но одновременно с этим, должны быть рассмотрены все имеющиеся альтернативы.

Диверсификация может проводиться по одному из следующих методов [5]:

1.Все действующее оборудование должно применяться для достижения в будущем большего количества и разнообразия продукции и услуг. Данный подход применим для исследовательских организаций и предприятий, внедряющих инновации.

2.Рост производительности производства достигается путем увеличения количества числа оборудования и повышения уровня структурной организации производства, что ведет к увеличению числа и ассортимента выпускаемой продукции.

3.Предприятие, работающее в определенных видах деятельности, поглощается. Новые функции начинают, распространяются и на вновь присоединившееся предприятие, и оно начинает работать в целом на новую компанию.

4.Объединение промышленных предприятий приблизительно одного размера и вида деятельности.

5.Непосредственное участие или контроль над другим предприятием какого-либо предприятия, которое проявляется в виде контроля или непосредственного участия в деятельности другого предприятия. Но присоединившаяся компания к головной, продолжает действовать как независимое подразделение.

6.Процессы управления, привлечения финансовых средств, технологий, патентов и пр. должны происходить таким образом, чтобы диверсифицируемое предприятие могло извлечь определенные преимущества.

Все вышеприведенные методы сложно описать со всеми подробностями, в связи с тем, что каждому проведению диверсификации в промышленном секторе присущи разные аспекты. Диверсификация промышленного сектора охватывает обширный круг возможностей, от ограниченного воздействия на новые области производства внутри страны (диверсификация в узком смысле) до значительного вторжения в производственные отрасли других стран (диверсификация в широком смысле)[6].

При рассмотрении данных направлений следует обратить внимание на такое явление как «вертикальная интеграция», когда предприятие вкладывает ресурсы для того, чтобы приобрести или образовать организации,

поставляющие необходимые сырье и материалы для головной фирмы и обеспечивающие ее рынки реализации. На фоне этой градации выделяют три процесса, называемые мотивами проведения диверсификации [8]:

-для исследуемой комбинации продукт-рынок, достигнувшей стадии насыщения и зрелости, когда рост существующего потенциала предприятия не оправдывает использование допустимых ресурсов и средств;

-для комбинации продукт-рынок, утратившей свою жизнеспособность за счет морального износа или конкуренции;

-для ликвидации потенциального перенасыщения или спада реализации продукции, осуществляемое за счет распределения инвестиций и рисков на все сферы деятельности предприятия.

Данные мотивы могут использоваться как отдельно, так и совместно друг с другом. Это зависит от имеющейся ситуации на каждом предприятии. Поэтому выбор вида проведения диверсификации необходимо обосновать и тщательно спланирован согласно данных обстоятельств.

Далее необходимо остановиться на возможностях проведения диверсификации. Существуют три возможности осуществления диверсификации [9]:

1.Одной из возможных видов проведения диверсификации является вертикальная диверсификация, характеризующая расширение и разветвление ассортимента выпускаемой продукции.

2.Другая возможность - горизонтальная диверсификация. Она характеризуется созданием новых продуктов, новых технологий, ноу-хау и инноваций.

3.«Боковая диверсификация» - выход компании за пределы отрасли, функционирования, способствующей ее расширению, нежели случаям вертикальной и горизонтальной диверсификаций, которые являются сдерживающими (ограничивают интересы предприятия).

Анализ практического мирового и российского опыта проведения диверсификации промышленного комплекса РФ дает понимание того, что наиболее удачной формой диверсификации является инновационная область. Она затрагивает значительное количество экономических отношений, складывающихся в ходе образования, распределения и использования инвестиций, предназначенных для финансирования промышленного комплекса России [5].

В настоящее время не уделяется внимание исследование инновационной сферы диверсификации. Нередко можно встретить понятие «финансово-инновационный комплекс» вместо термина «диверсификация». Первый термин не актуален, так как является некоторым акцентом существующей проблемы. Логичнее назвать инновационную сферу подсистемой единой системы диверсификации. Это позволяет выделить эндогенные и экзогенные условия функционирования, не исключая их из содержания инноваций и проведения диверсификации, как основы ее подсистемы.

Формирование и проведение диверсификации промышленного комплекса РФ происходит в хозяйственной сфере, которая, по сути, является системой

экономических отношений в рамках привлечения и движения инвестиций. Здесь выделяются такие сферы, как инновационная, сфера капитального строительства, реализации имущественных прав, обращения капитала и пр. Государством в этих рамках устанавливаются правила инновационной деятельности, являющиеся стимулом для проведения диверсификации промышленных предприятий.

В данной связи можно сделать вывод, что общий показатель инновационной деятельности промышленных предприятий является характеристикой диверсификации отдельных предприятий в капитальных вложениях и кредитных средствах, а также показывает потенциальную возможность их возвращения.

Так, чем выше показатель инновационности, тем больше средств привлечет предприятие на организацию диверсификации на технологические, коммуникационные и иные цели и задачи [6;9].

На основании проведенной авторам анализа отраслей промышленности была выделена группировка промышленных отраслей, которые считаются перспективными для проведения диверсификации промышленных предприятий России на период ближайших 3-5 лет [9]:

-первая группа — это отрасли с высоким потенциалом возврата инвестиционных средств на инновации (65-85%);

-вторая группа - отрасли с повышенной инвестиционной перспективностью для вложения в инновации (более 55%), предприятия группы нуждаются в инвестициях для проведения инноваций, но окупаемость проектов происходит медленнее, чем в первой группе;

-третья группа — это отрасли с низкой инновационной привлекательностью (менее 55%), к ней относятся промышленные сектора с низкими уровнями развития и с высокими потребностями в долгосрочных кредитах при низком уровне рентабельности.

Такое ранжирование отраслей промышленности позволяет наглядно представить необходимость для проведения реструктуризации промышленных предприятий использование ими инвестиционных средств для инноваций, а также оценить эффективность проведения реструктуризации по потенциальной окупаемости вложенных средств.

Список использованных источников:

1.Аюпова Л.К. Организационно-экономические аспекты управления инвестиционной деятельностью предприятия // Актуальные вопросы современной науки. - 2010. - № 14. С. 255-264.

2.Аюпова Л.К. Организационно-экономический механизм совершенствования инвестиционной деятельности промышленных предприятий: автореф. дис. … канд. экон. наук Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2007.

3.Горький А.С. Теоретические основы управления финансами интегрированных бизнес-структур // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. - 2015. № 2 (124). - С. 30-35.

4.Горький А.С., Каширина М.В. Особенности механизма управления финансами интегрированных бизнес-структур // Вестник Самарского муниципального института управления. - 2015. № 4. - С. 30-35.
5.Медведева Е.В. Теоретические аспекты обеспечения устойчивого развития предприятия / Е.В. Медведева // Мир науки и инноваций. 2015. Т. 9. № 2 (2). С. 65-68.
6.Медведева Е.В. Элементы методологии исследования стратегии управления в хозяйствующих субъектах / Е.В. Медведева // Школа университетской науки: парадигма развития. 2010. № 1-2. С. 77-81.
7.Современная парадигма управления инновациями: теория, методология, моделирование, практика монография / В.Ю. Анисимова, Е.А. Башкан, М.Г.Беляева; под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. - Самара: Самарский государственный университет, 2015. - 211 с.
8.Теория и практика интеграционных процессов в промышленности Самарской области: монография / В.А. Васяйчева, Н.Г.Гарькина, Е.А.Курносова. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2016.-188 с.
9.Шляпкин А.В. Теоретико-методический инструментарий измерения инфляции / А.В. Шляпкин, Е.В. Медведева // Научное обозрение. 2016. № 10. С. 135-138.

ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ В ОБЛАСТИ НЕФТЕДОБЫЧИ И НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Манукян М.М.[1]
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: инновации, нефтедобыча, промышленность, нефтепереработка, регион.

Для повышения конкурентоспособности Самарской области следует провести анализ состояния нефтегазового сектора, поскольку Самарская область обладает богатым потенциалом для выхода сырья и конечной продукции из минерального топлива.

Однако на сегодняшний день необходимо уделить должное внимание проведению инновационной политики по внедрению и разработкам способов достижения высокой конкурентоспособности Самарской области, как на федеральном, так и местном уровне. В настоящее время наблюдается тенденция жесткой конкуренции в нефтяной, газовой, нефтегазовой, химической промышленности как внутри страны, так и на мировом рынке.

Данная конкуренция связана, прежде всего, с истощением раннее разработанных скважин; устаревшем методе добычи и переработки

[1]Старший преподаватель кафедры Экономики инноваций.