

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Гордиевская Л.Ю.¹, Гордиевский П.А.²

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: инновации, инновационный потенциал, инновационная деятельность, валовой региональный продукт.

Инновационный потенциал является одним из важнейших факторов эффективного социального-экономического развития региона. Региональная инновационная среда находится в поле зрения, как ученых, так и субъектов хозяйствования и государственных органов власти. В настоящее время разработано множество региональных программ активизации инновационной деятельности, при этом их эффективность находится на достаточно низком уровне.

Самарская область, несмотря на снижение социально-экономического рейтинга в последние годы остается перспективным регионом в области инноваций. Основой инновационного потенциала является мощное развитие материально-технической базы, высокая квалификация кадров, в число которых входят специалисты с мировым именем.

Инновационное развитие региона опирается на экономические показатели, среди которых важнейшим является валовой региональный продукт.

В таблице 1 представлены объем и динамика валового регионального продукта Самарской области за 2012-2015 гг. данные показывают, что в области наблюдается положительная динамика ВРП на протяжении всего анализируемого периода, при этом темпы его роста за последние три года снизились.

¹Студентка 1 курса магистратуры института Экономики и управления. Научный руководитель: Агаева Л.К., кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики инноваций.

²Студент 1 курса магистратуры института Экономики и управления. Научный руководитель: Агаева Л.К., кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики инноваций.

Таблица 1

Объем и динамика валового регионального продукта Самарской области за
2012-2015 гг.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Валовой региональный продукт (в текущих основных ценах) млн. руб.	695651,2	834149,3	937434,5	1040714	1123900	1240320
Валовой региональный продукт на душу населения, рублей	216167,6	259480,6	291701,5	323983,9	349797,9	386473,7
Динамика валового регионального продукта Самарской области за период 2010-2015 гг.						
Абсолютный прирост ВРП, млн. руб.	-					
- базисный	-	138498,1	241783,3	345062,3	428248,8	544668,6
- цепной	-	138498,1	103285,2	103279	83186,5	116419,8
Темп роста ВРП, %	-					
- базисный	-	119,9	134,8	149,6	161,6	178,3
- цепной	-	119,9	112,4	111	108	110,4
Темп прироста ВРП, %	-					
- базисный	-	19,9	34,8	49,6	61,6	78,3
- цепной	-	19,9	12,4	11	8	10,4
Абсолютное значение одного процента прироста ВРП, млн. руб.	-	6956,5	8341,5	9374,3	10407,1	11239

Основным ядром экономики Самарской области является промышленность.

Промышленная сфера Самарской области представлена около 500 крупных и средних предприятий. Удельный вес промышленного производства составляет более 40% от объема ВРП.

Промышленный комплекс области представлен добывающей и обрабатывающей отраслями, а также энергетикой. По итогам 2016 года область занимает 4 место в ПФО по объему отгруженных товаров промышленного производства.

Согласно рисунку 1 с Самарской области в структуре промышленного производства основное место занимают производство транспортных средств и оборудования (25,5%), добыча полезных ископаемых (17%), химическое производство (12,5 %).

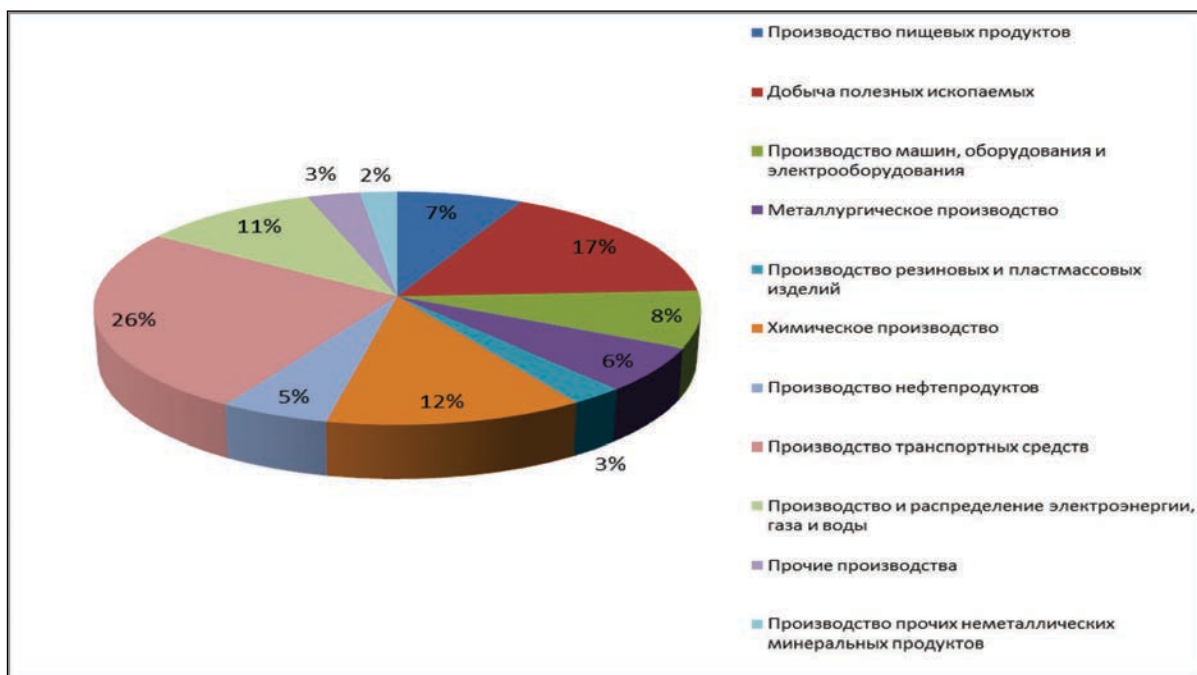


Рис.1. Структура промышленного производства Самарской области в 2014

В регионе производится около 30% новых легковых автомобилей, выпускаемых в России, 31% полимерных материалов для покрытий пола, стен и потолка, 23% безводного аммиака, 16% изделий санитарно-технических из керамики, 13% керамических плиток для полов, 9% дизельного топлива, 9% пластмасс в первичных формах, 8% бензина автомобильного, 7% пива, 5% кондитерских изделий, 4% минеральных удобрений. К системообразующим отраслям промышленности Самарской области относятся автомобилестроение и производство автокомпонентов, авиакосмическое машиностроение, химия и нефтехимия.

Самарская область – территория с высокой концентрацией научного, образовательного, инновационного и производственно-технического потенциала.

Набольший удельный вес в регионе среди инновационно-активных организаций занимают организации с частной формой собственности (38 единиц), а так же совместной российской и иностранной (10 единиц)- это, прежде всего, связано с тем, что организации, которые связаны с мировым рынком, заинтересованы в развитии конкурентоспособности, осуществляемой путем разработки и внедрения инновационных продуктов и решений.

Проведем анализ основных показателей инновационного потенциала Самарской области (таблица 2).

Таблица 2

Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по секторам экономики

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	Темп роста 2015 к 2011 г.
Число организаций – всего, единиц	62	61	62	62	76	122,6
в том числе по секторам деятельности:						
государственный	13	13	12	12	15	115,4
предпринимательский	23	24	24	25	26	113,0
высшего образования	26	24	26	25	34	130,8
Некоммерческих организаций	-	-	-	-	1	
Структура, %						
Число организаций – всего, %	100	100	100	100	100	100,0
в том числе по секторам деятельности:						
государственный	21	21,3	19,4	19,4	19,7	94,0
предпринимательский	37,1	39,3	38,7	40,3	34,2	92,2
высшего образования	41,9	39,3	41,9	40,3	44,7	106,8
Некоммерческих организаций					1,3	

Анализируя численность инновационных организаций, можно отметить, что в структуре преобладают в основном организации высшего образования и предпринимательские, это является положительным моментом поскольку, говорит об инновационности данных организаций и предприятий.

В 2015 году в число организаций, занимающихся инновационной деятельностью вошла одна некоммерческая организация, что свидетельствует об увеличении охвата инновационной составляющей.

Далее рассмотрим финансирование научных и инновационных исследований в Самарской области. В таблице 3 представлены затраты на научные разработки. Здесь мы видим что основную долю затрат составляют научные разработки предприятий и организаций. При этом их динамика нестабильна.

Таблица 3

Затраты на выполнение научных исследований и разработок

(миллионов рублей)

Годы	Все затраты	в том числе по видам работ:		
		фундаментальные исследования	прикладные исследования	разработки
2011	13926,3	384,2	911	12631
2012	17208,6	395	1008,4	15805,3
2013	18386,3	471,4	1067,7	16847,2
2014	14066,5	550,3	1234,6	12281,6
2015	16357,8	559,9	1327,4	14470,5

Структура, %				
2011	100,0	2,8	6,5	90,7
2012	100,0	2,3	5,9	91,8
2013	100,0	2,6	5,8	91,6
2014	100,0	3,9	8,8	87,3
2015	100,0	3,9	8,8	87,3
Темп роста 2015 к 2011 г., %	114,3	152,4	182,1	109,0

Анализируя основные показатели инновационной деятельности можно отметить, что инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе организаций) на конец периода составляет 5,0%

Таблица 4

Основные показатели инновационной деятельности

(процентов)

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации)	9,8	6,3	5,4	5,8	5,0
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций	8,5	5,7	5,0	5,3	4,7
Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации, в общем числе организаций	2,6	1,6	1,0	1,4	1,6
Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации, в общем числе организаций	1,8	0,8	0,7	0,9	0,7
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	21,5	24,5	22,9	21,1	19,1
Удельный вес затрат на технологические инновации, в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	2,0	7,5	6,3	4,9	5,0

Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе организаций) – 5,0%

Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций – 4,7%

Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации, в общем числе организаций – 1,6%

Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации, в общем числе организаций – 0,7%

Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг – 19,1.

Таким образом, проведенное нами исследование инновационного потенциала Самарской области показало, регион обладает мощными перспективами развития в области инноваций.

Список использованных источников:

1. Агаева Л.К., Курносова Е.А. Роль инновационного потенциала региона в условиях модернизации // Модернизация промышленных комплексов Поволжья: проблемы, тенденции, механизмы. сборник материалов международной научно-практической конференции. - Самара: Самарский научный центр РАН, 2016. - С. 5-12.
2. Аюпова Л.К. Организационно-экономические аспекты управления инвестиционной деятельностью предприятия//Актуальные вопросы современной науки. -2010. -№ 14. С. 255-264.
3. Аюпова Л. К. Организационно-экономический механизм совершенствования инвестиционной деятельности промышленных предприятий: дис.. канд. экон. наук: 08.00.05. -Самара, 2007. -191 с
4. Аюпова Л. К. Организационно-экономический механизм совершенствования инвестиционной деятельности промышленных предприятий: автореф. дис.. канд. экон. наук: 08.00.05. - Самара, 2007. -23 с.
5. Современная парадигма управления инновациями: теория, методология, моделирование, практика монография/В.Ю. Анисимова, Е.А. Башкан, М.Г.Беляева; под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. - Самара: Самарский государственный университет, 2015. – 211.

РОЛЬ БАНКОВ В СОЗДАНИИ ДЕНЕГ

Григорьева Е.А.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: банк, деньги, кредитование, резервные требования.

Если бы банки занимались только организацией денежных расчетов, хранением сбережений и предоставлением ссуд, на сегодняшний день они бы не играли той важной роли, которую они играют сейчас в современной экономике.

Добиться всего этого они смогли благодаря тому, что научились со временем увеличивать денежную массу без ущерба для хозяйства страны.

Банк со временем превратился во что - то вроде «денегохранилища», и его задачи начали сводиться лишь к тому, чтобы обеспечить надежную охрану доверенных ему ценностей от разных негативных ситуаций. Например: пожар, ограбление. И за предоставление такой услуги, банк берет плату со своих

¹Студентка 4 курса института Экономики и управления. Научный руководитель: Каширина М.В., кандидат социологических наук, доцент кафедры Экономики инноваций.