

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ НЕОИНДУСТРИАЛЬНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

А. Романов

3 курс, факультет экономики и управления

Научный руководитель – ст. преп. С.В. Климентьева

В качестве наиболее актуальной проблемы российской стратегической модели кризис обозначил создание неоиндустриальной направленности экономики, нацеленной на рост производительности труда и уровня жизни населения. Назрела полная перенастройка отечественной экономической системы, ведь она нуждается в полном переключении ее с роста сырьевого экспорта на высокотехнологичное, неоиндустриальное развитие производственных сил.

Без кардинального повышения инвестиций в структурную перестройку экономики на основе неоиндустриального технологического уклада происходящая денежная накачка экономики создает лишь ловушку «отложенной рецессии» ценой нарастающих инфляционных рисков саморазрушения финансовой системы.

Главным источником доходов становится не рост масштабов производства или снижение внутрифирменных трудовых издержек, а стратегический выбор и оперативный учет запросов потребителей.

Инновационное обновление повысит конкурентоспособность экономики страны в целом, устранив перекосы отраслевой структуры, в конечном счете обеспечит столь важную сейчас устойчивость государственного бюджета. Возрастет масштаб ресурсного обеспечения инновационного замещения изношенной техники и технологий, будет достигнута диверсификация и оптимизация организационной структуры народного хозяйства, установится система социально справедливого распределения добавленной стоимости между участниками производства и обществом.

Все это диктует усиление акцентирования при разработке стратегий международных организаций на организационных аспектах. Необходимо все более широко применять дивизиональную структуру управления, опирающуюся на создание распределенной бюджетной системы, формирование центров финансовой и иной ответственности подразделений.