

## **PR КАК СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ И ОБЩЕСТВА**

**К. Преучиль**

*1 курс, магистратура, социологический факультет*

**Научный руководитель – проф. Л.В. Куриленко**

Одной из основных задач PR в современном мире является установление контакта между организацией и общественностью и формирование благоприятного имиджа организации в глазах ее общественности.

Система социальной защиты населения может использовать несколько рабочих инструментов в работе с обществом, например, пропаганда, социальная реклама и паблик рилейшенз.

Наиболее важный метод работы системы социальной защиты населения – информирование. Качественное донесение социально значимой информации до клиента позволяет формировать положительный образ специалиста социальной поддержки и всей системы социальной защиты в целом.

Таким образом, техники паблик рилейшенз, включающие в себя множество инструментов, таких как информирование, грамотное общение с клиентом, социальная реклама и пропаганда, являются эффективным способом взаимодействия системы социальной защиты населения и общества.

## **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ МАЛОИМУЩИХ ГРАЖДАН**

**Н. Истомина**

*1 курс, магистратура, социологический факультет*

**Научный руководитель - доц. Н.И. Заплетина**

Основной целью государственной социальной помощи, предоставляемой в РФ, является поддержание уровня жизни малоимущих семей и малоимущих одиноко проживающих граждан. Сегодня возникла необходимость разработать и внедрить в социальную практику результативную систему социальной помощи малоимущим слоям населения. Главная задача государственной социальной помощи сегодня - стать более эффективным средством социальной помощи малоимущих граждан, не поощряя при этом социальное иждивенчество [1].

В последние годы широкое распространение получило такое средство оказания социальной помощи как социальный контракт, который предусматривает оказание адресной социальной помощи малоимущим семьям в целях содействия, активизации адаптивных способностей

взрослых членов семьи для самостоятельного повышения семейного дохода и выхода из трудной жизненной ситуации.

Социальный контракт предоставляет полноценную реализацию трудового потенциала и повышает экономическую активность малоимущих семей и одиноко проживающих граждан. Особенностью данного средства социальной помощи является предоставление стартовой помощи малоимущим семьям и гражданам для выхода из трудной жизненной ситуации.

Новое средство социальной помощи на основе социального контракта – понятие непривычное для сферы государственной помощи наиболее слабо защищенных слоев населения: малоимущих семей, малоимущих одиноко проживающих граждан и т.д. Считается, насколько полно и все-сторонне государство обеспечивает помощь именно данных слоев населения, можно судить об общем экономическом, политическом и духовном уровне развития страны.

Для оценки влияния социального контракта на качество жизни малоимущих граждан, нами было проведено исследование на базе Центра социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов муниципального района Безенчукский. В ходе исследования был проведен опрос граждан, получивших социальную помощь на основе социального контракта. Ведущим методом исследования было выбрано анкетирование, которое проводилось по разработанному формализованному вопроснику, предназначенному для самостоятельного заполнения респондентом. Анкетирование проводилось по единой методике в два этапа.

Первый этап предполагал анкетирование малоимущих граждан на момент заключения договора об оказании социальной помощи на основе социального контракта. Основной целью данного этапа было выявление реального материального положения заявителя и его семьи, до начала действия социального контракта.

Материальное положение семьи или одиноко проживающего гражданина является очень важным показателем финансового благополучия граждан. В качестве основных параметров оценки материального положения семьи выступили: сумма расхода денежных средств на продукты питания, суммы финансовых расходов семьей на приобретение непродовольственных товаров и товаров длительного использования, а так же использование различных видов платных услуг.

Вторым этапом исследования выступило повторное анкетирование малоимущих граждан при завершении срока реализации социального контракта. Главная цель повторного анкетирования заключалась в выявлении тенденции, свидетельствующей об улучшении материального и бытового положения заявителя и его семьи.

Исследование проводилось в период с января 2011 года по декабрь 2013 года. В сборе эмпирических данных участвовали 30 клиентов центра

социального обслуживания, заключивших социальный контракт на момент проведения исследования, с завершенным сроком реализации. Таким образом, в ходе исследования было получено 30 первичных анкет и 30 вторичных анкет, по результатам которых, проводился сравнительный анализ изменения качества жизни малоимущих граждан и их семей.

В рамках проведенного исследования изучалась потребительская возможность малоимущих граждан и их семей, заключивших социальный контракт на покупку основных продуктов питания, непродовольственных товаров повседневного спроса и товаров длительного применения, а также использование платных услуг. Проводился сравнительный анализ самооценки материального положения семьи и характеристика своего материального положения по отношению к другим семьям своего пункта.

В ходе исследования было выявлено, что произошли изменения в качестве жизни малоимущих граждан в сторону увеличения потребления вышеперечисленных товаров и услуг. Результаты анализа данных проведенного исследования, свидетельствуют о повышении самооценки и характеристики своего материального положения респондентов. Итоги проведенного исследования указывают на то, что использование социального контракта как средства социальной помощи ведет к повышению качества жизни малоимущих граждан.

#### **Библиографический список**

1. Гуленкова, А. Как измерить бедность? Проблема выбора нормативов и показателей [Текст] / А. Гуленкова, Е. Кринко // Социальная работа. – 2006. – № 2 – С. 37 – 38.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ АВТОРИТЕТА РУКОВОДИТЕЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ**

**А. Сироткина**

*1 курс, магистратура, социологический факультет*

Научный руководитель – доц. **Н.И. Заплетина**

Авторитет – заслуженное доверие, которым пользуется руководитель у подчиненных, вышестоящего руководства и коллег по работе [2, с. 313]. Это признание личности, оценка коллективом соответствия субъективных качеств менеджера объективным требованиям. Авторитет следует рассматривать как систему отношений, ценностей и результат работы.

Авторитет руководителя учреждения социальной защиты тесно связан с его лидерскими качествами. Лидерство – это способность руководителя, являющегося авторитетной личностью для коллектива, оказывать влияние на личности и группы, направляя их усилия на достижение целей организации [2, с. 330]. Под лидерскими качествами мы понимаем качест-