

ТВОРЧЕСКИЙ КЛАСТЕР «ДАЧА К.П. ГОЛОВКИНА» КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ КУПЕЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ

Д. Яикова

5 курс, социологический факультет

Научный руководитель – доц. С.Е. Чичева

Во все времена города обладали своими, своеобразными ресурсами, увеличивающими их потенциал. Но лишь в наше время эти ресурсы начинают рассматриваться как бренд и имидж города, демонстрирующие уникальность того или иного городского пространства. Наиболее важным ресурсом является культурное наследие. Британский урбанист Ч.Лэндри рассматривает его как сумму творческих усилий прошлого, и эти результаты творчества, по его мнению, являются важным механизмом, позволяющим продвигаться по пути развития. То есть культурное наследие – «это не просто старинные здания, а своего рода доспехи всех культурных ресурсов, которые демонстрируют уникальность и своеобразие места»[1].

Для Самары таким ресурсом является купеческое наследие. Это связано с тем, что пик развития Самары приходится на вторую половину XIX века, когда она стала губернским городом. Именно в это время начала закладываться культура нашего города, и во многом этому способствовало купечество. Купцы жили нуждами города, выступая с инициативой в реализации различных социокультурных проектов. Так, в 1907-1908 годах А.Н. Шихобалов пожертвовал более 200 тысяч рублей на строительство городской больницы, которая была оборудована новейшим медицинским аппаратом – рентгеновским кабинетом, кабинетами водолечения и электролечения, операционной. Купцы решали вопросы, связанные с жизнью неимущих слоев населения города Самары, занимались строительством. Так, братья Шихобаловы приняли значительное участие в строительстве церкви во имя Святой Живоначальной Троицы.

Многие самарские купцы были коллекционерами. Именно благодаря деятельности К.П. Головкина, А.Ф. Вакано и П.И. Шихобалова в Самаре открылся Художественный музей, основу коллекций которого составили подаренные купцами частные собрания. Музей им. Алабина также обязан им многими своими коллекциями.

Купеческое наследие Самары значительно и продолжает играть важную роль в жизни города, но в настоящее время мы сталкиваемся с ситуацией, когда оно недостаточно эффективно используется в формировании положительного образа города, его культурного облика и туристской привлекательности. И не просто неэффективно используется, но и не сохраняется, что приводит к его разрушению. Забывается также и само купечество, с его особым образом мышления и особым отношением к родному городу, а это бесценный опыт бережного, рачительного отношения к родному

краю и особой патриотической позицией, которой в своей деятельности придерживались отцы города и самарское купечество[2].

Практически забытым оказался такой культурный деятель Самары конца 19-начала 20 века, как К.П. Головкин (1871-1925). Он был не только купцом и меценатом, но и активным культурным деятелем, художником, археологом, краеведом, архитектором. К.П. Головкин открыл первый писчебумажный и художественный магазин, для профессиональных художников, создал уникальную краеведческую картотеку, именно ему принадлежит заслуга в создании художественного отдела при самарском городском музее, которым в то время заведовал П. Алабин. В 1908-1909 годах он совместно с архитектором Тепфером построил дом в стиле модерн между 5-й и 6-й дачными просеками, Само здание трехэтажное на высоком цоколе, ориентированное вдоль Волги. Подчеркнута ассиметричная конструкция здания. По-особому был спроектирован и внутренний декор дачи, каждая комната имела свой цвет. А мебель была выполнена по эскизам художника. В настоящее время дача купца К.П. Головкина, отреставрированная еще в 1885 году, не только рассыпается на глазах, но и никак не используется, здание пустует, вход на территорию запрещен.

Сохранение и актуализация купеческого наследия Самары, на наш взгляд, возможно на основе творческого кластера. Творческий кластер – территориальная концентрация взаимосвязанных компаний, работающих в области творческих индустрии, которые одновременно конкурируют и сотрудничают друг с другом. Помимо общеэкономических эффектов, творческие кластеры оказывают существенное влияние на развитие городского творчества и способствуют регенерации близлежащих территорий. Первые кластеры начали открываться примерно с 80-90-х годов XX века. Кластер не только помогает зданиям обрести новую жизнь, сохранить исторически ценную архитектуру, но и, создает вокруг объекта культурного наследия новую инфраструктуру досуга, развивает социальную сферу, а, значит, создает условия и выполняет задачу коммерциализации объектов культуры.

Истории известны как крупные кластеры, например, пивоварня Трумана, включающая в себя бары, рестораны, магазины, мастерские, пространства для выставок и конференций, офисы и два рынка, которые открыты дважды в неделю и на которых можно купить дизайнерскую одежду, так и небольшие, например, «TheMushroomwork» в Великобритании. Кластер вмещает всего 12 студий, кухню и небольшое помещение для выставок и презентаций. Цель работы кластера – поддержка молодых творческих профессионалов через предоставление им помещений на льготных условиях. Потенциальный член творческого кластера может быть дизайнером мебели, писателем, художником или дизайнером книги. Договор заключается на 1-2 года, в течение этого времени новый член кластера должен добиться успеха [3].

Проект подобного кластера планируется реализовать на даче К.П. Головкина. Нами было выбрано именно это место, по нескольким причинам, во-первых, удобное расположение дачи, во-вторых, само здание является уникальным памятником архитектуры, который необходимо не просто сохранить, но и сделать частью культурной жизни Самары, в-третьих, интересная личность создателя дачи К.П. Головкина.

Проект решает несколько задач:

1. сохранение купеческого наследия города Самары, включение его в современную жизнь города;
2. сохранение и восстановление дачи К.П. Головкина – памятника архитектуры стиля модерн;
3. создание культурной площадки для начинающих самарских художников, где бы они могли реализовывать свои проекты, а также обмениваться креативными идеями;
4. развитие социокультурной инфраструктуры в одном из самых обустроенных районов Самары.

Так как творческий кластер «Дача К.П. Головкина» строится по типу уже упомянутого проекта «TheMushroomwork, то одной из основных специализаций дачи будет художественная. Здесь молодые и талантливые художники, фотографы, архитекторы смогут выставлять свои работы и находить своих покупателей. Именно это и будет одним из способов дохода для кластера. Кроме того, «дача К.П. Головкина» будет выполнять музейные функции, так как здесь по возможности будет восстановлена первозданная обстановка на основе сохранившихся воспоминаний дочери К.П. Головкина. Здесь каждый желающий сможет познакомиться с культурой Самары конца 19- начала 20 века, с основными деятелями того времени, а также будет «кухня», выполненная в стиле того времени, где посетители дачи смогут отдохнуть и обсудить увиденное. Рядом с дачей будет разбит сад со скамейками, где будет возможно погулять и отдохнуть от шумного города. Кроме того, кластер «дача К.П. Головкина» будет обладать таким важным фактором как мультикультурность, именно здесь две разные эпохи смогут сосуществовать друг с другом, порождая новые смыслы.

Таким образом, творческий кластер способен стать эффективным способом для решения такой важной проблемы нашего города, как сохранение и актуализация купеческого наследия. Кроме того, это будет совершенно новый опыт для нашего города, а также новая площадка для взаимодействия художников, фотографов, архитекторов и всех интересующихся историей и культурой родного города.

Библиографический список

- 1.Лэндри Ч. Креативный город.Пер.с англ.-М.: Изд. Дом «Классика –XXI», 2011
- 2.Самарское купечество: вехи истории/ под ред. доктора исторических наук, доцента Е.П. Бариновой. Самара: Издательство «Самарские известия», 2006
3. Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. – М.:Издательский дом «Классика-XXI», 2010