

инновационной деятельности, построении эффективной инновационной инфраструктуры, то есть в отлаженном механизме инновационного развития.

Библиографический список

1. Арженовский С.В., Дегтярёва А.А. Исследование дифференциации и поляризации инновационного развития регионов// Экономические науки. 2008. №49.
2. Гусев А. Б. Рейтинги инновационного развития регионов России. Режим доступа // [http: www.kapital-rus.ru](http://www.kapital-rus.ru).
3. Динамика инновационной активности по субъектам РФ. Официальный сайт // [http: www.gks.ru](http://www.gks.ru).

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО СПРОСА НА ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Н. Сергеева

4 курс, исторический факультет

Научный руководитель – доц. **Н.Г. Гарькина**

Спрос на глобальном туристическом рынке зависит от множества факторов. Благополучия государства и региона в целом, безопасность и развитая инфраструктура позволяют изменять направления международного туризма, изменяя географию спроса и предложения данного вида услуг.

Изучая статистику последних пяти лет, можно заметить сдвиги, произошедшие в региональном распределении туристских прибытий. Для исследования был использован метод сбора и анализа статистических данных, который базировался на документах Всемирной Туристской организации при ООН, и метод синтеза для выявления тенденций развития мировых туристических услуг.

Интерес представляет регион Азии и Тихого Океана, в частности, субрегион Юго-Восточной Азии, который характеризуется высокой динамикой туристического сектора после кризиса 2009 года. В 2010 году регион показал наивысшие результаты темпов роста послекризисного периода (+13% по сравнению с +3% в Европе, +8% в Америке).

В 2013 году наиболее посещаемым регионом остается Европа, принявшая 563 млн. человек, что составляет 52% общего числа туристских прибытий. Следом за ней идет регион Азии и Тихого (АТР) океана, куда в прошлом году прибыло 248 млн., то есть 23%. При этом темпы роста данного региона значительно превосходят результаты других регионов, показывая в 2013 году прирост в 6%, а в период с 2005 по 2013 прирост составил 6,2%.

Среди особенностей региона наиболее очевидной является направленность на предоставление услуг пляжного отдыха, а не историко-культурного. Однако за последние несколько лет АТР значительно расширил спектр предоставляемых услуг.

Так, например, один из распространенных видов туризма – экотуризм, характеризуется высоким уровнем ответственности при путешествиях, - также теперь представлен в регионе Азии и Тихого Океана, где лидерами являются Малайзия и Индия. Другой вид туризма – религиозный или паломнический, в АТР развит в таких странах, как Индия, Индонезия, Республика Корея, Австралия, Китай, Шри-Ланка. Наконец, один из важнейших направлений туризма – деловой туризм – уже значительно распространен в этом же регионе. Прогнозируется, что Китай к 2015 году выйдет на первое место по деловым туристским посещениям, увеличив расходы на этот сектор туризма на 16%. Данный регион поставляет 65% мировых деловых туристов, а региональными лидерами становятся Сингапур, Китай и Таиланд.

Другими причинами повышения спроса на отдых в развивающихся странах Азии может стать изменение экономического и культурного образа данных стран мира, подкрепляемое изменением ценовых показателей авиаперевозок в регион. В 2011 году Юго-Западный и Юго-Восточный регион Азии были признаны территориями наиболее частотных межрегиональных перелетов.

Также эта тенденция обуславливается влиянием культурной глобализации, направленной на усреднение запросов современного человека по отношению к культурному взаимодействию с новой местностью в сфере архитектуры, памятников истории и национального искусства, что обуславливает отказ от культурного туризма в Европе в пользу пассивного туризма на территории Юго-Западной, Юго-Восточной Азии и Океании.

Таким образом, трансформация международного спроса на туристические услуги происходит в сторону Востока – особенно в субрегион Юго-Восточной Азии. Особый акцент делается на новых видах туризма: деловом туризме, религиозном, экотуризме. Это позволяет региону приобрести отличительные черты. При сохранении существующих тенденций и дальнейшем понижении стоимости авиационных перелетов в регион, можно ожидать значительное повышение заинтересованности широкого круга населения в различных видах отдыха в данном уголке мира.

Библиографический список

1. Ассоциация Бизнес Туризма <http://businesstravelrussia.ru/news/news-abt/obnovlennye-prognozy-rynka-delovogo-turizma-na-2013-god-raskhody-na-komandirovki-vyrastut-v-kitae-ssh/>
2. Официальный сайт ВТО/ Международный туризм 2010: Быстрые темпы восстановления http://85.62.13.114/media/news/ru/press_det.php?id=7331&idioma=E
3. Официальный сайт ВТО/Международный туризм превышает ожидания//<http://media.unwto.org/ru/press-release/2014-01-20/mezhdunarodnyi-turizm-prevyshayet-ozhidaniya-chislo-pribytii-v-2013-godu-voz>
4. Asia-Pacific, Middle East lead the way for longhaul travel http://www.ttgasia.com/article.php?article_id=2109
5. Religious tourism in Asia and the Pacific http://dtxtq4w60xqpw.-cloudfront.net/sites/all/files/pdf/110325_religious_tourism_excerpt.pdf
6. UNWTO Tourism Highlights, 2013 Edition // http://dtxtq4w60xqpw.-cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights13_en_hr.pdf