

ТЕМАТИКА ПЕСЕН ЕЖЕГОДНОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «ПЕСНЯ ГОДА»

В. Мизина

2 курс, социологический факультет

Научный руководитель – **асс. Н.М. Богданова**

Музыка и песня сопутствуют человеку на протяжении практически всей истории человечества. «Нам песня строить и жить помогает» – поётся в известной песне советских лет. Фестиваль «Песня года» проводится с 1971 года, он подводит музыкальные итоги уходящего года. В нем принимают участие артисты, песни которых были признаны самыми популярными в уходящем году.

Я решила изучить, о чем же песни, участвующие в фестивале. Ведь не зря именно они обретают признание и любовь миллионов слушателей в нашей стране.

Для изучения данной темы был выбран не опросный метод исследования документов – контент-анализ. Объектом анализа выступили тексты песен, в выборке участвовал каждый второй год, начиная с 1971 г. В общем счете было проанализировано 1000 песен.

Контент-анализ представляет собой перевод в количественные показатели массовой текстовой информации с последующей статистической обработкой.

Проведя данное исследование и сделав обработку данных, я пришла к следующим выводам.

За все годы существования фестиваля одной из самых популярных песнях была тема любви, совершенно разной: взаимной и несчастной, к родине или к жизни, но всегда неизменно прекрасной в любом ее проявлении. И если в советский период песни о любви занимали половину, а где-то и многим меньшую часть от общего количество песен, то в современной России это стало основной темой фестиваля. Песни на эту тему стали занимать вплоть до 80% от числа всех песен концерта.

Отличительной чертой песен в советский период было то, что не малую часть концерта занимали песни о войне (25-30% от общего количества песен). Это было вплоть до 1988 года.

В 1989 году не было представлено ни одной песни на военную тематику, зато резко увеличились песни о любви (до 80%).

В более поздние годы тема «война» в фестивале упоминается, но представлена она не более чем 1-2 песнями в год. Вероятно, это связано с тем, что история войны все дальше от современников и все меньше людей, которые знают, как это было на самом деле. Песня рассчитана на то, чтобы тронуть чувства людей, поэтому писатели и композиторы, очевидно, стараются затрагивать в музыкальном произведении темы наиболее актуальные здесь и сейчас.

Так же хотелось бы выделить категории песен о стране и родине. В советский период мы можем видеть, что эти песни есть, и занимают заметное положение. Это и песни о любви к родине, о памяти и ее защите.

В девяностые годы, в период перестройки можно отметить, что количество песен о стране уменьшилось, и они получили совсем иной характер. Теперь это песни о потерянной стране. В дальнейшем, в современной России, опять встречаются песни о родине, но они почти не заметны на фоне других категорий.

Подводя общий итог, можно сказать, что история фестивалей прошла своеобразную «либерализацию», совпадая с историей страны. На первых фестивалях песни подбирались строго по идеологическим принципам, проходили согласование в художественных советах, отвечали высоким моральным и нравственным нормам, певцы обладали вокальными данными и исполнительским мастерством высокого уровня. В период Перестройки идеологические запреты стали сниматься. Сегодня фестиваль стал, прежде всего, телевизионным шоу больших размахов, своеобразным бизнес-проектом, в котором важными стали не столько художественная или нравственная ценность песен, исполнительское мастерство участников, сколько их популярность.

ОТКАЗ ОТ ОТВЕТА КАК ПРОБЛЕМА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Ю. Табеева

2 курс, социологический факультет

Научный руководитель - **проф. А.С. Готлиб**

В процессе своей деятельности социологу часто необходимо получить информацию о таких особенностях человека и общества, которую нельзя получить никакими иными способами кроме опроса. Именно здесь наиболее остро встает проблема отказа от ответа. Без согласия респондента невозможно проведение ни одного социологического исследования.

Сама по себе повседневная жизнь человека находится далеко от задач исследователя, лежит в несколько иной плоскости, и мы на практике сталкиваемся с проблемой отказа от ответа. Следовательно, проблема – сугубо практическая. С ней рано или поздно сталкиваются все социологи и интервьюеры.

Нами было проведено исследование, целью которого стало изучение мнения интервьюеров о проблеме неответов. Мы спрашивали мнение людей, которые ежедневно непосредственно сталкиваются с многочисленными отказами респондентов от участия в исследовании.

Объектом исследования стали 15 интервьюеров, разного возраста и с разным опытом работы. 10 из них – сотрудники одного из самарских со-