

ров, как апелляция к простому человеческому любопытству и погоне за сенсацией. Возбудить любопытство помогает упоминание публичных фигур из мира политики и шоу-бизнеса, а также сообщения о невероятных открытиях в области научно-технического прогресса. При этом ключевой характеристикой тизера является его информативная недостаточность, проявляющаяся на всех уровнях организации текста.

СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ БАЗОВЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОНЦЕПТОВ В СОВРЕМЕННЫХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ (НА МАТЕРИАЛЕ БРАКОСОЧЕТАНИЯ ПРИНЦА УИЛЬЯМА И КЕЙТ МИДДЛТОН)

В. Вершинина

3 курс, филологический факультет

Научный руководитель – доц. **М.В. Черкунова**

Как известно, реалии современного общества таковы, что все основополагающие социальные понятия и институты подвергаются серьезному переосмыслению. И во многом закреплению подобных нововведений в качестве общепризнанных социальных норм способствуют СМИ, и пресса в частности. Через освещение частной жизни публичных персон СМИ закрепляют поведенческие модели в массовом сознании и формируют толерантное к ним отношение.

В этом отношении, свадьба наследного принца Уильяма и Кейт Миддлтон явилась знаковым событием для британского общества, так как образ монархии в целом является одним из тех столпов, вокруг которых строится британское национальное самосознание. Данное обстоятельство и обусловило актуальность нашего исследования, посвященного анализу образа молодой британской наследной четы в терминах лингвокультурных концептов. При этом под концептом мы понимаем культурно маркированную и мировоззренчески ориентированную смысловую единицу, являющуюся продуктом коллективного мышления, а также хранящуюся в сознании языковой личности и объективированную рядом языковых средств.

В ходе анализа практического материала мы выделили основные концептосферы, которыми оперируют журналисты, создавая образ молодого наследника престола и его супруги.

Итак, основополагающий концепт, способствующий созданию образа молодой четы – это концепт «брачных атрибутов», в частности помолвки и венчания. Во-первых, в прессе постоянно подчеркивается идея о том, что это была продолжительная помолвка, например. Также зачастую издания подчеркивают обыденный характер традиционных для помолвки атрибутов, например, речи шафера. Вторая составляющая концепта «брак» – это собственно брачная церемония. При этом следует отметить, что сама она представляется в прессе как событие в буквальном смысле «сказочной» красоты, для чего используются та-

кие обороты, как “*a fairy-tale wedding*”, “*the Prince charming*”, “*a wedding straight out of a Disney film*” и др. Также особо подчеркивается любовь и нежность в отношениях молодой четы. Подобные сообщения призваны создать исключительно положительный образ не только грядущей на тот момент жены, но и будущей семейной жизни этой пары в целом.

Второй концепт – «традиций и преемственности». Он реализуется главным образом посредством упоминания семейной жизни принцессы Дианы и принца Чарльза. Леди Ди упоминается в различных контекстах, начиная от места венчания и обручального кольца и заканчивая аналогиями между Кейт и ее покойной свекровью. Также в текстах статей проводятся параллели между отношениями родителей принца и его собственными. Принц Чарльз же упоминается весьма редко: либо в заметках о свадебном костюме Уильяма, либо и вовсе в негативном контексте.

Следующий концепт – «личностных качеств». Первое, что обращает на себя внимание при чтении статей, – это постоянное упоминание возраста обоих влюбленных. Также издания зачастую дают прямую личностную характеристику принца и его жены, которая затем превращается в набор закрепившихся определений. Так, Уильям описывается как «добродушный, легкий в общении, уравновешенный молодой человек», который «против присуждения ему любых дополнительных аристократических титулов». Кейт же известна благодаря своему великолепному вкусу, а также «настойчивости и терпению в ожидании предложения и почти полному отсутствию интереса к собственной карьере». Тем не менее, СМИ не устают подчеркивать прекрасные качества Кейт как жены и хозяйки дома, а также ее трепетное отношение к супругу.

В целом, можно сказать, что среди личных качеств наследной четы выделяются «простые человеческие» характеристики, в результате чего в среде рядовых граждан создается иллюзия «простой» влюбленной пары. Несмотря на королевское происхождение жениха, молодые люди ведут идиллическую жизнь в коттедже в Северной Ирландии, изредка выбираясь в столицу. Подобная иллюстрация с одной стороны наглядно демонстрирует, насколько сузилась пропасть между членами монаршей семьи и представителями среднего класса; а с другой стороны, именно близость монарха к своим подданным призвана увеличить симпатию рядовых британцев к королевскому дому.

Таким образом, мы увидели, что в современном британском обществе концепт «брака» складывается из таких составляющих, как «*традиционная брачная атрибутика*», «*преемственность*», «*личные качества молодоженов*». Можно сказать, что в целом он не подвергается переосмыслению, а напротив, трактуется как нечто, закрепившееся во многих поколениях. С точки зрения личных качеств супругов также приветствуется традиционная модель, при которой жена отказывается от личной карьеры в пользу выполнения роли любящей супруги, в то время как муж проявляет к ней доброту, любовь и заботу.