

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В КУЙБЫШЕВСКОЙ ОБЛАСТИ В 1960-1970 ГГ.

А. Киселева

магистрант 1 з/о, исторический факультет
Научный руководитель – **проф. П. С. Кабытов**

Интерес к изучению массового сознания в России начинает возникать только с конца 80-х годов. Зарубежная же исследовательская база посвященная проблемам этого феномена имеет давние традиции. Эта проблематика изучалась как историками, философами, социологами, юристами, так и представителями других гуманитарных наук.

Термин «массовое сознание» вошел в научный обиход примерно с середины XIX в. и стал особенно популярным в 1990-х гг. В политологической энциклопедии под редакцией Ю. И. Аверьянова появилось определение этому понятию: «Массовое сознание, понимается как – наиболее реальная форма практического существования и воплощения общественного сознания; особый специфический вид сознания общества, свойственный значительным множествам людей, т.е., массам, определяемый как совпадение в какой-то момент основных и наиболее значимых компонентов сознания большого числа разнообразных «классических» групп общества, однако несводимый к ним» [3].

На протяжении всего советского периода государство определяло генеральную линию развития страны, а коммунистическая партия - основные направления идейного воздействия как на общество, так и на отдельного человека.

Характерной чертой массового сознания исследуемого периода являлось чувство социальной и духовной комфортности. Активное участие в масштабных преобразованиях существующая власть всегда старалась отметить заслугу каждого советского человека в этих грандиозных переменах страны.

На поддержание патриотических чувств в стране огромное воздействие оказывали изготавливаемые по госзаказу кинофильмы и музыкальные произведения, способствующие закреплению в умах населения коммунистических идеалов. Человек постоянно слышал о заботе властей из прессы. Тираж газеты «Волжская коммуна» в период с 1960 по 1980 гг. составлял около 40 000 экземпляров, сейчас тираж газеты составляет 12 000 экземпляров [4]. Прессой власти руководили практически повседневно, и главное внимание уделяли идейному содержанию каждого слова.

Газеты были жестко структурированы. Первые полосы были посвящены партийным материалам, за ними шли внешнеполитические статьи, затем публикации экономического характера, а последние страницы в основном отдавались рассказам об увлечениях трудового народа. Печатные издания также публиковать материалы о странах запада. Чаще всего превалировали статьи о митингах и протестах. Выбирались протестные ак-

ции против политики и действий США: Например «Около 200 тысяч людей с антивоенными лозунгами прошествовали по улицам Афин к американскому посольству». Тем самым создавая впечатление, что весь мир против США.

СМИ в рамках исследуемого периода, выступают каналом для выражения позиций власти. Информационная диктатура открывала огромные возможности для манипулирования сознанием, с ее помощью бюрократия усиливает контроль за обществом. Распространение в средств массовой информации идеологическо-патриотических материалов, позволило советскому государству образовать систему мощного воздействия на массовое сознание [1].

Особенностью исследуемого периода, является то, что в системе средств массовой информации появляется телевидение. Анализ телепрограмм Куйбышевского телевидения показывает, что уровень политизации передач, не был столь высок, как это можно было предположить. Наиболее политизированной была передача «Новости», остальные телепередачи выходящие в эфир Куйбышевского ТВ, были скорее направлены на идеологизацию массового сознания на жизненном уровне. Серьезные вопросы поднимались весьма редко и, как правило, не имели видимых последствий. В тоже время на Западе переживали так называемый экспертный период и «революцию менеджеров», основанный во многом именно на информированности о реальном положении дел. Конец XX века стали информационной эпохой. Во многом интерес к западной культуре и конечно же, к западным вещам повлиял на изменение духовно-социалистических ориентаций советского человека. Безусловно, это можно отнести к успеху западной системы воздействия на массовое сознание, своеобразная пропаганда образом жизни, который постепенно стали транслироваться по Советскому телевидению. Влияние западных ценностей жизнеобеспечения работали эффективней, чем духовные ценности и идеологемы коммунистической партии.

Формированию новых идеологем способствовал и тотальный дефицит, сложившийся к середине 1980-х гг. В массовом сознании стали появляться новые мифологемы и характеристики. Прежде всего это миф «беззаботной», обеспеченной жизни на Западе. Так в провинции культ вождя постепенно перерос в культ «вещицизма», все это происходило на фоне дряхления Л. И. Брежнева. Этот поворот шел параллельно с усилением отчуждения от власти. Также можно отметить, что массовое сознание эволюционировало в сторону независимости от власти.

Библиографический список

1. Гозман Л.Я. Психология в политике - от объяснений к воздействию. М., 1997.
2. Ленин В.И. Полное собрание сочинений. Т.10. М., 1965-1975гг.
3. Политология. Энциклопедический словарь. Под ред. Ю.И. Аверьянов. М., 1993.
4. <http://gubernya63.ru/history/gazeta/December/>