

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ О ПОМОГАЮЩЕМ ПОВЕДЕНИИ В ОЦЕНКЕ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Е. Назарова

4 курс, психологический факультет

Научный руководитель – доц. **С.В. Зорина**

Большинство исследований доказывают влияние физической привлекательности на формирование положительно окрашенных социальных суждений о человеке. Но, работ посвященных изучению обратного влияния социальной информации на оценку привлекательности человека, не достаточно. При этом привлекательность человека состоит из внешней физической привлекательности и притягательности, обусловленной внутренними качествами человека. Внешний вид играет центральную роль в физическом влечении к человеку. Оценка внешней привлекательности осуществляется мгновенно и опирается на универсальные критерии. «С точки зрения эволюционной психологии, эстетическая оценка лежит в основе решения, которое напрямую связано с выживанием и размножением» [1, с. 159].

Почему возникла идея изучить влияние личности человека на его привлекательность? Во-первых, воспринимаемые личностные качества также играют важную роль в романтическом влечении, некоторые из которых (например, доброта) по всей видимости, более важны для формирования симпатии. Во вторых, W.Garуссоавторами делают обзор работ, из которых следует, что личностные качества оказывают влияние на оценку отдельных черт лица, которые кажутся более или менее привлекательными в зависимости от информации о владельце [2, с.572-577]. Кроме того, в работе показано, что информация о личности оказывает влияние непосредственно на оценку физической привлекательности человека.

Мы исходим из того, что восприятие другого человека социально обусловлено. Оценка межличностной привлекательности зависит не только от ее собственных характеристик, но и от установок и общего отношения к человеку. Разделяя идеологию социально-перцептивного подхода, сконцентрированного на вкладе в перцептивные процессы социальных обстоятельств, способных исказить восприятие предметной среды, мы заинтересованы в поиске факторов, способных повысить оценку физической привлекательности человека, но не связанных с манипуляциями с внешностью.

Испытуемые экспериментальной группы получали бланк, на котором размещены фотография и история, содержащая информацию о помогающем поведении человека. Члены контрольной группы оценивали только фото. На

первом этапе исследования использовались фотографии привлекательных мужчин и женщин, на втором – средне привлекательных моделей.

В качестве информации мы составили четыре истории, основанные на реальных фактах. В нашем понимании проявлением доброты (или помогающем поведением) считается действие, направленное на благо другого человека, не приносящее внешнего вознаграждения помогающему.

Шкалы для оценки изображений людей составляют факторы большей пятерки (умный, тревожный, сознательный, доброжелательный и общительный), а так же были добавлены шкалы, связанные с физической привлекательностью. Всего оценка производилась по 13-ти параметрам. В исследовании приняли участие 171 человек.

Для обработки результатов был использован критерий Манна-Уитни. Основной результат: информация о помогающем поведении не влияет на оценку межличностной привлекательности физически привлекательных и средне привлекательных моделей. Таким образом, описание проявления доброты не оказало системного влияния на оценку индивидуально-психологических качеств человека.

Полученный результат противоречит зарубежным исследованиям, о которых мы уже упоминали. Мы полагаем, что на сознательном уровне, люди верят в то, что внутренние качества делают человека красивым, недооценивая влияния внешней привлекательности. Если красота – это эволюционное преимущество, то ее притягательность обусловлена бессознательными импульсами, влияние которых и обнаруживается в эксперименте, и не выявляется в опросах. Испытуемые предъявляют исследователю социально желательные идеи, которые являются внешне «правильными», но на глубинном уровне не разделяются молодыми людьми.

Второе объяснение связано с возможной недостаточной ценностью помогающего поведения в глазах студентов, поэтому добрые поступки не увеличивают привлекательность человека. Современное студенчество ориентировано на материальные ценности, ресурсы которые способствуют адаптации к социальным и экономическим вызовам.

Библиографический список

1. Палмер Дж., Палмер Л. Эволюционная психология: Секреты поведения Homo sapiens. – М.: Прайм-Еврознак, 2007. – 384 с. – ISBN978-5-93878-448-2.
2. Gary W., Lewandowski Jr., Aron A., Gee J. Personality goes a long way: The malleability of opposite-sex physical attractiveness. Monmouth University and State University of New York, Stony Brook. Personal relationships. – 2007. – №14. – p.571-585.