

Банк», до сих пор идут проверки в «Солидарности» и «Фиа-Банке», что затруднило проведение ряда законных финансовых операций. Однако, несмотря на это, банковская система нашего региона выстояла и продолжает вести свою деятельность, что положительно сказывается на экономическом развитии региона.

С точки зрения инвестиционной привлекательности, если дать общую оценку инфраструктуры Самарской области, то она будет положительной для инвесторов как российских, так и зарубежных. Самарская область сотрудничает с инвесторами из 100 стран мира. Иностраный капитал присутствует почти в каждой сфере экономики. Он концентрируется на металлургии, пищевой промышленности, транспорте и связи, энергетике, машиностроении, торговле.

Самарская область, в соответствии с рейтингом инвестиционной привлекательности регионов России Национального рейтингового агентства, находится в группе 2В высокой инвестиционной привлекательности, входит в десятку лучших в рейтинге инновационного потенциала, занимает 9-е место по инвестиционному потенциалу.

В заключение можно сказать о том, что инфраструктура Самарской области предоставляет широкие возможности для поиска новых инвесторов с различных сторон, она, несомненно, является одной из наиболее развитых в России. Тем самым она способствует росту уровня жизни населения в Самарской области и в стране в целом за счет привлечения иностранных и отечественных инвесторов.

ПРОЦЕСС ВЫЯВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Т. Инчакова

4 курс, факультет экономики и управления

Научный руководитель – ст. преп. С.В. Климентьева

В условиях рыночной экономики нельзя достичь стабильности и успешного функционирования предприятия без четкого и эффективного планирования деятельности, постоянного сбора и накопления информации как о состоянии целевых рынков и положении на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях. Ключевая роль в современном мире принадлежит конкурентоспособности, что объясняет усиливающийся интерес к ее исследованию.

Особую актуальность проблема оценки конкурентного потенциала и конкурентных преимуществ компаний получает ввиду обострения конкуренции как на внешнем, так и на внутреннем рынке, что обусловлено глобализацией бизнеса.

Конкурентное преимущество является одновременно и базисом, на котором зиждется успешный бизнес, и главным критерием отбора

проектов успешными инвесторами. Конкурентное преимущество – выгода от применения некой уникальной, формирующей потребительскую ценность стратегии, основанной на оптимальной комбинации внутрифирменных ресурсов и компетенций, которые не могут быть скопированы конкурентами.

При этом важным условием эффективного функционирования и развития организации в долгосрочной перспективе является разработка стратегии предприятия на основе его комплексного изучения и анализа показателей деятельности с помощью различных методов оценки конкурентных преимуществ, стратегических факторов внешней и внутренней среды.

Таким образом, можно сделать вывод, что единственно правильным вариантом поведения компании для достижения эффективного долгосрочного функционирования и успешного развития является необходимость обязательного анализа внешнего и внутреннего окружения. При этом следует проводить комплексный анализ, дающий достаточно ясное и объективное представление о конкурентном положении компании. Только в этом случае можно рассчитывать на высокую эффективность принимаемых стратегических и оперативных управленческих решений.

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ МЕНЕДЖМЕНТОМ ФИРМЫ

В. Плеханова

4 курс, факультет экономики и управления

Научный руководитель – ст. преп. С.В. Климентьева

Известно, что грамотный и тщательно продуманный стратегический менеджмент в условиях современной многомерной экономики является важнейшим основополагающим залогом успеха любого предприятия. В общем смысле стратегия это план управления фирмой, направленный на укрепление ее конкурентных позиций, удовлетворение клиентов и достижение поставленных целей.

Стратегия менеджмента в современной фирме охватывает огромное число функций и подразделений: снабжение, производство, маркетинг, кадры, финансы и т.д. Принятие стратегического выбора означает объединение в одно целое бизнес-решений и конкурентоспособных действий, выработанных во всей компании. Такое единство действий и подходов проявляет текущую стратегию предприятия.

Хорошо продуманное стратегическое видение подготавливает организацию к будущему, устанавливает долгосрочные направления развития, определяет намерение компании занять конкретные деловые позиции. Разработка стратегии - одна из основных функций менеджмента.