

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «АВТОВАЗ»

А. Шарофеева

2 курс магистратуры, факультет экономики и управления

Научный руководитель – д.э.н. **Н.М. Тюкавкин**

ОАО «АВТОВАЗ» – российская автомобилестроительная компания, крупнейший производитель легковых автомобилей в России, чье основное производство находится в городе Тольятти Самарской области.

Миссией компании является создание для клиентов качественных автомобилей по доступным ценам, приносящим стабильную прибыль акционерам завода, что способствует улучшению благосостояния сотрудников и повышает ценность данного бизнеса.

Рассматривая стратегические цели данного предприятия, эффективное функционирование можно определить как эффективное управление ресурсами, доходами и расходами, постоянное улучшение качества производимой продукции, развитие корпоративной культуры, ориентированной на достижение результата; гибкость (внедрение передовых технологий производства автомобилей, оперативное реагирование компании на требования рынка и т.д.) [3].

В ходе исследовательской работы были определены факторы, влияющие на эффективное функционирование промышленных предприятий, а также показатели анализа эффективности. Под термином «фактор» понимается движущая сила, влияющая на эффективность функционирования предприятий в условиях рынка. Сами факторы достаточно разнообразны и классифицируются по различным основаниям:

- 1) по направленности действия (позитивные и негативные);
- 2) по месту возникновения (внутренние и внешние). Внутренние факторы в свою очередь делятся на факторы связанные:
 - с личностью руководителя и способностью его команды управлять предприятием в условиях рынка;
 - с ускорением НТП, с инновационной политикой предприятия;
 - с совершенствованием организации производства и труда, управлением предприятием;
 - с созданием благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
 - с организационно-правовой формой хозяйствования;
 - со спецификой производства и отрасли;
 - с качеством и конкурентоспособностью продукции, с управлением издержками и ценовой политикой;
 - с амортизационной и инвестиционной политикой [1, с. 122].

Кроме того, все внутренние факторы можно разделить на объективные и субъективные. Объективные – это такие факторы, возникновение которых не зависит от субъекта управления. Субъективные факторы, составляющие абсолютное большинство, полностью зависят от субъекта управления, и они должны быть всегда в поле зрения и анализа.

Внешние факторы классифицируются на: экономические, политические, демографические, рыночные, технологические, социальные, и влияющие на международные события [2, с. 98].

Для анализа финансово-экономического состояния предприятия в настоящий момент рассматривалась динамика статей баланса с кризисного периода в 2007 году по 2012 гг. Структура анализа состояла из пяти групп параметров: состава и структуры баланса, финансовой устойчивости предприятия, ликвидности и платежеспособности, рентабельности и деловой активности.

На данный момент анализ основных финансовых показателей за 2007 – 2012 гг. позволяет сделать вывод о неэффективном управлении предприятием на протяжении этих лет, о чем говорит значительно более медленный рост выручки от основной деятельности, нежели рост расходной части баланса.

Вследствие этого, очевидным становится тот факт, что производственная деятельность ОАО «АВТОВАЗ» нуждается в государственном регулировании по нескольким направлениям: пересмотр собственности, обновление производственных мощностей, обновление модельного ряда и совершенствование программы утилизации старых автомобилей.

Библиографический список

1. Кандалинцев В.Г. Сбалансированное управление предприятием. - М.: изд. КноРус, 2006. – 221 с.
2. Друкер П.Ф. Эффективное управление предприятием. – М.: изд. Вильямс, 2008.– 224 с.
3. Официальный интернет сайт ОАО «АВТОВАЗ» <http://www.avtovaz.ru/>

РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Е. Учаева

Магистр, 1 курс, факультет экономики и управления

Научный руководитель – доц. Е.Н. Кононова

Риски в банковской деятельности означают «опасность (возможность) потери банком части своих ресурсов, недополучения доходов или произведения дополнительных расходов в результате осуществления определенных финансовых результатов» [2, с.264].

Сущность понятия «риск» обычно характеризуется следующими элементами:

- возможность достижения желаемого результата;