

Один из способов нерациональной борьбы с выгоранием – психотропные вещества, алкоголь, наркотики, сигареты [6].

Психотерапия, психотренинги – позитивный метод борьбы с эмоциональным выгоранием [7].

Библиографический список

1. Орел В.Е. Феномен выгорания в зарубежной психологии. Эмпирическое исследование/В.Е. Орел//Психологический журнал. – М.: Наука, 2001. – Т. 20. – № 1. – С. 16–21.
2. Барабанова М.В. Изучение психологического содержания синдрома выгорания/Вестник Московского университета. Серия 14. «Психология». – М.: Издательство МГУ, 1995. – № 1. – С. 54.
3. Гринберг Дж. Управление стрессом. – СПб., 2002.
4. Райгородский Д.Я. "Практическая психодиагностика", Самара 1999.
5. Зеер Э.Ф., Сыманюк Э.Э. Кризисы профессионального становления личности // Психол. журн., 1997, № 6. - С.35-44.
6. Лешукова Е.Г. Синдром сгорания. Защитные механизмы. Меры профилактики // Вестник РАТЭПП. – №1. - 1995. – С.36-47.
7. Водопьянова Н. Е., Старченкова Е. С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. – СПб. 2005.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «НПО ПРОМУПАК»

К. Ястребова

5 курс, факультет экономики и управления
Научный руководитель – **ст. преп. Е.А. Лапа**

Эффективность (лат. *efficientia*) – продуктивность использования ресурсов в достижении какой-либо цели.

Эффективность производства представляет собой комплексное отражение конечных результатов использования всех ресурсов производства за определенный промежуток времени.

Эффективность производства характеризует:

- повышение производительности труда;
- наиболее полное использование производственных мощностей, сырьевых и материальных ресурсов;
- достижение наибольших результатов при наименьших затратах [1].

Эффективность производства можно классифицировать по отдельным признакам видам.

Все вместе взятые виды эффективности формируют общую интегральную эффективность деятельности предприятия.

Рассматриваемое предприятие производит полиэтиленовую продукцию [2].

Повысить эффективность деятельности предприятия предлагается следующим образом:

- провести грамотную рекламную политику для продвижения продукции;
- освоить новые помещения для расширения производства;
- расширить свою направленность, например, начать производство бумажных пакетов;
- использовать новые информационные технологии
- разработать более сильную маркетинговую стратегию для данного предприятия.

Библиографический список

1. AUP.RU. Административно-управленческий портал. Официальный сайт. Режим доступа : <http://www.aup.ru/books/m170/>.
2. Промупак научно-производственное объединение. Официальный сайт. Режим доступа : <http://promupak.com/>.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Доровская

2 курс, факультет экономики и управления
Научный руководитель – **ст. преп. Е.А. Лапа**

В современных экономических условиях эффективное функционирование предприятия любой организационно-правовой формы вне зависимости от видов деятельности является обязательным условием его существования. Деятельность любого предприятия должна быть рентабельна и целью любого производства является получение прибыли. Достижение этой цели зависит от очень большого числа факторов и связано с общей организацией производства, применяемые высокие технологий, финансовыми возможностями, а также с технической оснащенностью предприятия.

Эффективность работы предприятия – комплексное многостороннее понятие. В рыночной экономике необходимым условием эффективного функционирования является баланс интересов всех участников бизнеса: собственников, менеджеров и производственных работников. Все они заинтересованы в эффективной работе предприятия. Таким образом, многосторонний контроль эффективности деятельности предприятия участниками бизнеса и внешними организациями создает для предприятия экономическую среду, где эффективная деятельность – необходимое условие его существования и функционирования.

Экономическая эффективность это способность системы в процессе функционирования производить экономический эффект (потенциальная